

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

GOOGLE ADS – CRIAÇÃO E OTIMIZAÇÃO DE CAMPANHAS

DATA	HORÁRIO	DURACÃO	LOCAL
17/04/2024	9h/13h	8 horas	Online
18/04/2024	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Dotar os formandos das competências necessárias para o planeamento estratégico e para a criação, gestão e otimização de campanhas Google Ads.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender a diferença entre SEO e PPC/SEA;
 - ✓ Saber criar e estruturar uma conta Google Ads;
 - ✓ Conhecer e saber como se configura o acompanhamento de conversões;
 - ✓ Saber criar e otimizar uma campanha de Google Ads;
 - ✓ Conhecer as Extensões de Anúncio e saber criar um grupo de anúncios;
 - ✓ Saber planejar palavras-chave;
 - ✓ Saber criar campanhas no Google Shopping;
 - ✓ Conhecer a Rede de Display do Google;
 - ✓ Compreender o Remarketing;
 - ✓ Conhecer a publicidade TrueView.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
SEO vs PPC/SEA	30m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resultados orgânicos (SEO); ➤ SEA (PPC); ➤ Diferenças entre SEO e PPC.
Introdução ao Google Ads	30m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estrutura e criação de uma conta de Google Ads; ➤ Configurar o acompanhamento de conversões; ➤ Conectar o Google Ads com Analytics.
A primeira campanha de Google Ads na Rede de Pesquisa	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar as necessidades da Empresa; ➤ Conceitos da Rede de Pesquisa; ➤ Criação de campanhas; ➤ Segmentação; ➤ Definição de orçamento.
Extensões de Anúncio	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Extensão de localização; ➤ Extensão de Sitelinks; ➤ Extensão de chamada; ➤ Extensão de social; ➤ Extensão de Notas de Redes Sociais.
Criação do grupo de anúncios	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Anúncios de texto Standard; ➤ Anúncios de texto Expandidos; ➤ Política editorial do Google.
Palavras-chave	30m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Correspondência de Palavras-Chave; ➤ Planeador de Palavras-Chave.

Otimização	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Otimização de campanhas; ➤ Índice de Qualidade; ➤ Otimizar o tempo de carregamento; ➤ Fornecimento e Rotação de Anúncios; ➤ Configuração da campanha.
Google Shopping	30m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Operativa de Google Merchant Center; ➤ Criar Campanha de Google Shopping.
A Rede de Display do Google	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Segmentação da Rede de Display; ➤ Formatos de anúncio da Rede de Display; ➤ Configurar e criar uma campanha Display; ➤ Otimizador de campanhas Display.
Remarketing	30m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remarketing na Rede de Display; ➤ Remarketing dinâmico; ➤ Implementação do Remarketing.
A publicidade TrueView	30m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Associar contas; ➤ TrueView em Sequência (in-stream); ➤ TrueView vídeo discovery; ➤ Anúncios breves (Bumper ad); ➤ Anúncios outstream; ➤ Criar campanhas de Google Ads para vídeo;

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

FORMADOR: DANIEL PEREIRA

Com mais de 10 anos na Gestão de Projetos de Infra-estruturas Tecnológicas, em paralelo com funções de Webmaster e Community Manager, iniciou a sua presença profissional na web em 1998, e o desenvolvimento de competências com CMS's e SEO em 2003. Licenciado em Marketing, Publicidade e Relações Públicas, e Mestrando em Novos Media e Práticas Web pela Universidade NOVA de Lisboa, é orador em vários eventos de Marketing, Social Media, SEO e Eventos de Web generalista, além de docente convidado em diversas Universidades.

É também formador e orador oficial dos programas Google Academies.

Empreendedor na área de Estratégia Digital e Search Engine Optimization, fundou em 2009 a MindSEO.com, empresa de consultoria estratégica para otimização de ecossistemas digitais. Assumiu a função de Diretor Executivo da Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing em 2013 e 2014, permanecendo como Membro do Quadro de Diretores desde 2015.

