

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

SOCIAL MEDIA MANAGER

| DATA | HORÁRIO | DURAÇÃO | LOCAL |
|------------|---------|---------|--------|
| 28/02/2024 | 9h/13h | 8 horas | Lisboa |
| 29/02/2024 | 9h/13h | | |

OBJETIVO GERAL:

No final do módulo o formando deve ser capaz de identificar e aplicar os conhecimentos e metodologias que permitam definir, articular e gerir uma estratégia de marca e de conteúdos (post-plan) em contexto digital e Social Media.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Após a formação, os formandos serão capazes de:

- Analisar o ecossistema do Marketing Digital para identificar oportunidades de Social Media;
 - Criar uma presença de marca: definição de voz e tom de marca para marcas;
 - Desenvolver competências práticas no que diz respeito à gestão da presença de marca nos canais de Social Media;
 - Criar e otimizar planos de comunicação para Social Media;
 - Analisar os resultados gerados pela estratégia de comunicação.
-

CONTEÚDOS:

| Tema | Carga horária | Conteúdos |
|-----------------------------|---------------|---|
| Fundamentos de Social Media | 2h | <ul style="list-style-type: none"> ➤ O papel das redes sociais no Marketing Digital; ➤ A diversidade de redes sociais; ➤ A definição de estratégia para redes sociais. |
| Brand Content | 2h | <ul style="list-style-type: none"> ➤ O que é Brand Content; ➤ Para que serve? ➤ A definição da voz e do tom de marca. |
| O plano de conteúdos | 2h | <ul style="list-style-type: none"> ➤ O calendário Editorial (modelo) ➤ Copywriting e design para redes sociais. |
| Analytics | 1h | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Objetivos e métricas; ➤ Modelos de reporting. |
| Exercício final | 1h | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Exercícios de aplicação da matéria. |

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

FORMADORA: CATARINA SANCHES

É formadora de Marketing e Social Media e Consultora de Social Media e de Ativação Digital, trabalhando atualmente por conta própria.

No seu percurso de mais de dez anos na área do Marketing Digital, trabalhou do lado da agência, mas também do lado do cliente, estando neste momento posicionada no mercado enquanto profissional por conta própria.

Formada pela Escola Superior de Comunicação Social, iniciou o seu percurso na Accedo Interactive Agency e passou por Agências como a Milenar (na altura o braço digital da Brandia), a Lintas, a By e a Wunderman Thompson. Na bagagem traz clientes como a Audi, a Navigator Paper, o Minipreço, a Sagres, a Yorn, o Montepio, entre outros que trabalha por conta própria como são exemplo o Boom Festival e o restaurante Cheeky Leeks.

Já foi oradora no ClickSummit e é também apaixonada pela escrita, tendo colaborado com diversos jornais online, dos quais destaca o p3.

A fotografia é uma amizade de longa data, que tem vindo a ser explorada no Instagram, sua plataforma de eleição e na qual se tem vindo a especializar ao longo dos anos. É também criadora de conteúdos - já tendo trabalhado com clientes como o Continente e a Microsoft - sendo apaixonada pela área de especialização em Social Media.