

## ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

---

### APRESENTAÇÕES POWERPOINT DE SUCESSO

---

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
18/11/2024	9h/13h	12 horas	Online
19/11/2024	9h/13h		
20/11/2024	9h/13h		

---

#### OBJETIVO GERAL:

Dotar os participantes de competências ao nível da estruturação de apresentações PowerPoint de alto impacto.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender e saber aplicar as boas práticas para um PowerPoint de sucesso;
  - ✓ Entender e saber aplicar as regras gráficas e editoriais de um PowerPoint;
  - ✓ Dominar as técnicas de copywriting para PowerPoint;
  - ✓ Saber aplicar eficazmente animações e transições.
-

## CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Personalização e objetividade	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fases da estruturação do PowerPoint;</li> <li>➤ Adequação do PowerPoint aos interlocutores: A importância do tipo de memória na transmissão e na descodificação das mensagens.</li> </ul>
Estruturação gráfica do Powerpoint	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Eneagrama dos maus PowerPoint;</li> <li>➤ Inspirações gráficas;</li> <li>➤ Regras de otimização gráfica;</li> <li>➤ Boas práticas para imagens e recursos visuais.</li> </ul>
Animações e transições	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Boas práticas para:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Animações gráficas;</li> <li>✓ Animações editoriais;</li> <li>✓ Transições de slides.</li> </ul> </li> </ul>
Estruturação de conteúdos editoriais	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 9 Regras de copywritting para PowerPoint.</li> </ul>
Componente prática	4h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Visionamento e comentário de PowerPoint individuais dos formandos (simulação de micro apresentação).</li> </ul>

PREÇO ASSOCIADO: 190€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 250€+IVA

## FORMADOR: ALDA BENAMOR

Doutoranda em Comunicação Social, pós-graduada em Comunicação de Gestão de Crises e Licenciada em Comunicação Empresarial, Alda Benamor é diretora geral da PLUG More e sócia da Conhecimento Conexo.

Apaixonada pela comunicação e pelo aprofundamento constante de conhecimentos, desenvolveu especializações diversas em Endomarketing, Programação Neurolinguística, Ferramentas de Coaching e Escrita.

Dedicou os últimos 20 anos da sua carreira profissional à consultoria estratégica, tendo desenvolvido e coordenado projetos formativos e comunicacionais para empresas públicas e privadas de grande destaque tanto dentro como fora de Portugal.