

## ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

---

### PUBLICIDADE HUMANISTA

---

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
20/03/2024	10h/13h 14h/17h	6 horas	Lisboa

---

#### OBJETIVO GERAL:

Dotar os participantes de capacidades de análise crítica e de aplicação dos fundamentos básicos da Publicidade Humanista, como parte integrante do processo de comunicação, materializados nos objetos comunicacionais publicitários produzidos atualmente.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Identificar os momentos-chave recentes de transformação da prática da Comunicação Publicitária;
  - ✓ Distinguir as áreas de atuação e implementação da Publicidade Humanista através dos seus atributos estruturantes;
  - ✓ Reconhecer e avaliar as escolhas conceptuais e criativas de um projeto em função da sua dimensão humanista;
  - ✓ Identificar e construir o propósito humanista de uma marca.
-

**CONTEÚDOS:**

Tema	Carga horária	Conteúdos
O papel social da publicidade comercial	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A publicidade de advocacia – advocacy advertising;</li> <li>➤ A publicidade socialmente responsável - socially responsible advertising;</li> <li>➤ A publicidade do bem – goodvertising;</li> <li>➤ A publicidade verde – green advertising.</li> </ul>
Abordagens de mudança	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Do lucro ao propósito – from profit to purpose;</li> <li>➤ De comprador a participante - from purchaser to participant;</li> <li>➤ De dizer a fazer - from storytelling to storydoing;</li> <li>➤ Da magia à veracidade – from magic to truthfulness.</li> </ul>
Publicidade Humanista	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nota histórica;</li> <li>➤ Enquadramento onomástico;</li> <li>➤ Relação com o marketing;</li> <li>➤ Atributos estruturantes;</li> <li>➤ Publicidade humanista: a definição.</li> </ul>
Hands-on	3h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Anúncios humanistas: análise e debate;</li> <li>➤ Propósito humanista: conceptualização e construção.</li> <li>➤ Apresentação dos resultados e debate.</li> </ul>

**PREÇO ASSOCIADO: 130€+IVA**
**PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA**

## FORMADORA: RITA SALVADO

É atualmente Diretora Criativa da BBDO Portugal. Entre 2014 e 2022 foi Directora Criativa Executiva da McCann Lisboa. Antes disso, trabalhou como Head of Art na BBDO Portugal e como Directora de Arte em várias outras agências desde 1995, quando iniciou a sua carreira na Publicis. Com uma longa lista de prémios de criatividade e eficácia, a trabalhou para grandes clientes nacionais e internacionais como a L'Oréal, Mercedes, ANA Aeroportos, Galp, Auchan, Credibom, Nobre e muitos outros.

É também doutoranda em Ciências da Comunicação na Universidade Católica Portuguesa. Iniciou a sua formação na Faculdade de Belas Artes onde se licenciou em Design de Comunicação.

Estudou também Realização Cinematográfica, e Desenho Figurativo na Sociedade de Belas Artes de Lisboa. Para além disso, complementou a sua formação com uma Master Class em Aceleração Digital na Hyper Island e outra em Criatividade Digital. É professora de Comunicação Publicitária na Universidade Católica Portuguesa e foi também professora de Design no Instituto Superior de Comunicação Empresarial.

