

ÁREA DE FORMAÇÃO: GESTÃO DE MARKETING

STRONGER BRANDS & AGENCY RELATIONS

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
20/11/2024	9h/13h	8 horas	Online
21/11/2024	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

O objetivo deste programa, será estabelecer as bases para que a relação entre as marcas e as agências seja eficiente, aberta, honesta e transparente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Definir o papel dos intervenientes no processo;
 - ✓ Sistematizar a definição de objetivos, que se traduzam em serviços de agência concretos;
 - ✓ Aprofundar o landscape de agências para tipos de serviços concretos;
 - ✓ Fornecer documentos concretos que ajudem a tornar a relação mais eficiente, quer na definição dos objetivos, quer como na continuidade do trabalho.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução	30m	➤ Contextualização dos temas a abordar.
O que as marcas precisam das agências	1h	➤ Definição dos objetivos que as marcas precisam de uma agência.
O Brief – Comunicação entre agência e cliente	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Como concretizar os objetivos no brief; ➤ Revisitar o template e brief em 2 momentos: pitch e projeto específico.
Portfólio de agências	1h	➤ Aprofundar os tipos de serviço por tipo de agência para fazer a escolha certa em função dos nossos objetivos.
O processo de avaliação	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Como avaliar a performance da agência; ➤ Como ligar o fee à prossecução dos objetivos.
Checklist; primeiro diagnóstico	1h	➤ Fazer um primeiro diagnóstico da situação atual na realidade de cada um dos participantes.
Highlitghs e revisão do processo	30m	➤ Revisão dos temas abordados.

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

FORMADOR: OLIVER PEREZ

Apaixonado pelo Marketing e pelo mundo empresarial, Oliver é um Marketer com mais de 17 anos de experiência que fez todo o seu percurso na Danone. Esteve como Diretor de Marketing na Danone Portugal nos últimos 5 anos, depois de ter feito parte de vários Comitês Executivos, nas Canárias e em Portugal, e nos últimos anos membro do Leadership Team da Danone Ibéria.

Estes 17 anos de experiência, fazem do Oliver um profissional de Marketing com forte background em todas as áreas e disciplinas de Marketing.

A sua experiência em equipas de Direção conferem-lhe um grande conhecimento e visão estratégica do mundo empresarial.

Os resultados atingidos nos 5 anos em Portugal foram excecionais o que demonstram o seu elevado conhecimento da realidade do mercado Português.

É também um grande apaixonado pela gestão de equipas e atualmente continua a formar-se como Coach através do programa formativo da International Coach Federation. Desde setembro de 2018 exerce a função de Consultor Estratégico e de Marketing.