

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

COPYWRITING E ESTRATÉGIA PARA SOCIAL MEDIA

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
08/10/2024	9h/13h	8 horas	Online
09/10/2024	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Capacitar os participantes a desenvolver e implementar estratégias eficazes de marketing em redes sociais, com especial atenção para a criação de conteúdo persuasivo e envolvente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender a importância do marketing em social media para as empresas e sua relevância no cenário digital atual.
 - ✓ Dominar as técnicas de criação de conteúdo relevante, visualmente atrativo e adequado para as diferentes plataformas de redes sociais.
 - ✓ Aprender os princípios fundamentais do social copywriting e como aplicá-los de forma eficaz nas mensagens e posts em redes sociais.
 - ✓ Desenvolver habilidades de redação persuasiva, utilizando gatilhos emocionais e criatividade para aumentar a relevância da comunicação, e saber como incorporar as novas ferramentas de Inteligência Artificial, que podem aprimorar essas habilidades ao fornecer insights detalhados, personalizar mensagens e aumentar a eficiência do trabalho.
 - ✓ Conhecer e utilizar ferramentas de análise de desempenho em redes sociais para avaliar o impacto das estratégias implementadas e otimizar os resultados.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução ao Marketing em Social Media	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visão geral das principais plataformas de social media; ➤ A importância do marketing em redes sociais para empresas; ➤ Tendências atuais no marketing digital.
Estratégias de Conteúdo para Social Media	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Criação de conteúdo relevante e envolvente; ➤ Utilização de imagens e vídeos nas redes sociais; ➤ Objetivos de comunicação vs Formatos vs Canais.
Social Copywriting	4h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Copywriting vs Socialcopywriting; ➤ A criação de emoção em Social Media; ➤ Técnicas de redação persuasiva para redes sociais; ➤ E a Inteligência Artificial, pode ajudar? ➤ Podes dar mais destaque a este tópico?
Análise e Métricas em Social Media	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A importância da análise de resultados para o sucesso das estratégias; ➤ As métricas essenciais; ➤ Ferramentas de análise de desempenho em redes sociais.

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

FORMADORA: CATARINA SANCHES

É formadora de Marketing e Social Media e Consultora de Social Media e de Ativação Digital, trabalhando atualmente por conta própria.

No seu percurso de mais de dez anos na área do Marketing Digital, trabalhou do lado da agência, mas também do lado do cliente, estando neste momento posicionada no mercado enquanto profissional por conta própria. Formada pela Escola Superior de Comunicação Social, iniciou o seu percurso na Accedo Interactive Agency e passou por Agências como a Milenar (na altura o braço digital da Brandia), a Lintas, a By e a Wunderman Thompson.

Na bagagem traz clientes como a Audi, a Navigator Paper, o Minipreço, a Sagres, a Yorn, o Montepio, entre outros que trabalha por conta própria como são exemplo o Boom Festival e o restaurante Cheeky Leeks.

Já foi oradora no ClickSummit e é também apaixonada pela escrita, tendo colaborado com diversos jornais online, dos quais destaca o p3.