ÁREA DE FORMAÇÃO: GESTÃO DE MARKETING

COMO GERIR A ESTRATÉGIA DA SUA MARCA

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
11/11/2025 12/11/2025	9h/13h 9h/13h	8 horas	Online

OBJETIVO GERAL:

O objetivo deste programa é reforçar e atualizar as competências de marketing no novo ambiente que nos rodeia, mais global, mais digital, com um consumidor mais exigente e uma concorrência mais forte.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Dominar a definição do Posicionamento de uma Marca: através da construção do Brand Purpose, Brand Ladder, Brand Values e Brand Signature, para além da definição do target que o grupo associado à oportunidade que a marca quer explorar;
- ✓ Revisitar e atualizar as 4 variáveis do Marketing Mix no contexto atual, com especial foco na Comunicação;
- ✓ Explorar novas formas de Ativação tendo em conta o novo panorama de media e as novas categorizações dos targets. Como? Explorando novas formas de definir o Media Target: revisitando o processo entre anunciante e agência para ser eficiente como o novo panorama de agências; aprofundando diferentes modelos de Ativação.

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução	30m	➢ Contextualização dos temas a abordar.
Brand Positioning	3h	➢ A oportunidade: a necessidade e os Target Groups. ➢ Brand DNA: Brand Purpose, Brand Ladder, Brand Values, Brand Signature. ➢ Exercício prático.
Marketing Mix	2h	➢ Análise detalhada das varáveis do Marketing Mix, com foco especial na comunicação.
Brand Activation	1h45	➢ Definição das "Tribes" ➢ O Brief & Proceso de Execução; ➢ Modelos de Ativação; ➢ Casos reais e exercício prático.
Processo completo de Brand Management & check list	45m	➢ Revisão dos conteúdos do curso e análise dos casos práticos trabalhados.

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA **PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA**

FORMADOR: OLIVER PEREZ

Apaixonado pelo Marketing e pelo mundo empresarial, Oliver é um Marketer com mais de 17 anos de experiencia que fez todo o seu percurso na Danone. Foi Diretor de Marketing na Danone Portugal, depois de ter feito parte de vários Comités Executivos, nas Canárias e em Portugal, e nos últimos anos membro do Leadership Team da Danone Ibéria.

Estes 17 anos de experiencia, fazem do Oliver um profissional de Marketing com forte background em todas as áreas e disciplinas de Marketing.

As suas experiências em equipas de Direção conferem-lhe um grande conhecimento e visão estratégica do mundo empresarial.

Os resultados atingidos nos 5 anos em Portugal foram excecionais o que demonstram o seu elevado conhecimento da realidade do mercado Português.

É também um grande apaixonado pela gestão de equipas e atualmente continua a formar-se como Coach através do programa formativo da International Coach Federation. Desde Setembro de 2018 exerce a função de Consultor Estratégico e de Marketing.