

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

SOCIAL MEDIA STORYTELLING

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
27/11/2025	18h/21h	6 horas	Online
28/11/2025	18h/21h		Pós-Laboral

OBJETIVO GERAL:

Compreender e aplicar as principais estruturas narrativas no contexto das redes sociais, adaptando-as a múltiplos formatos e públicos. Integrar ferramentas de IA de forma ética e consciente para acelerar processos de concepção, escrita, design e otimização de conteúdos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Pensar estrategicamente a presença e narrativa nos diferentes canais de Social Media.
 - ✓ Entender a estrutura e as ferramentas que cada canal disponibiliza para criar e desenvolver histórias.
 - ✓ Compreender e aplicar técnicas para construir narrativas eficazes, explorando também o potencial da IA.
 - ✓ Ler e interpretar métricas para avaliar o impacto das narrativas e ajustá-las à estratégia global da marca.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
O que é Storytelling	1h	➤ A criação de emoção e empatia; ➤ O que distingue uma boa história de uma história bem contada. ➤ Introdução à utilização de IA para apoiar a criação de ideias e adaptar narrativas, mantendo a autenticidade e a voz da marca.
O Storytelling em Social Media	1h	➤ O novo paradigma das redes sociais: consumo vertical, vídeo curto e interatividade. ➤ O processo de criação da narrativa: pesquisa, ângulo, argumento e guião ➤ A construção de autoridade: prova social, bastidores, UGC e liderança de pensamento.
Case Studies de Sucesso	1h	➤ Estudo de casos reais com diferentes formatos (Reels, carrosséis, lives). ➤ A relação com o recetor e como gerar impacto emocional
Técnicas	1h	➤ Estudo de casos reais com diferentes formatos (Reels, carrosséis, lives). ➤ A relação com o recetor e como gerar impacto emocional.

Métricas	1h	➤ As métricas mais relevantes para avaliar narrativas (retenção, CTR, partilhas). ➤ A função dos objetivos na leitura dos resultados e na iteração da estratégia.
Laboratório Final	1h	➤ Exercícios de aplicação da matéria.

PREÇO ASSOCIADO: 110€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 150€+IVA



FORMADOR: CATARINA SANCHES

É formadora e consultora de Social Media e Ativação Digital, com mais de dez anos de experiência no Marketing Digital.

Ao longo do seu percurso, trabalhou tanto do lado da agência como do lado do cliente, e desde 2024 atua como freelancer, colaborando em pitches com agências e mantendo relações próximas e contínuas com diversas marcas no mercado.

Licenciada pela Escola Superior de Comunicação Social, iniciou a carreira na Accedo Interactive Agency e passou por agências como a Milenar (então braço digital da Brandia), Lintas, By e Wunderman Thompson. Exemplos de clientes: Audi, Navigator Paper, Minipreço, Sagres, Yorn, Montepio, Boom Festival, Cheeky Leeks.