

ÁREA DE FORMAÇÃO: Gestão da Comunicação

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA REDAÇÃO DE COMUNICADOS DE IMPRENSA – CHATGPT

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
24/09/2025	9h/13h 14h/18h	8 horas	Lisboa

OBJETIVO GERAL:

Capacitar os participantes para redigir comunicados de imprensa eficazes com o apoio do ChatGPT, abordando boas práticas, estrutura, forma e estratégias de otimização para alcançar maior impacto junto dos media.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Saber identificar as partes essenciais de um comunicado de imprensa e organizar a história/notícia de forma clara e lógica antes de “interagir” com o ChatGPT;
 - ✓ Distinguir os diferentes tipos de comunicado de imprensa e identificar se a história é notícia para enviar para os media;
 - ✓ Utilizar o ChatGPT e criar prompts de forma estratégica para gerar, aprimorar e personalizar comunicados de imprensa, garantindo que o texto tenha impacto e cumpra os requisitos jornalísticos;
 - ✓ Saber como rever, otimizar e aperfeiçoar um comunicado de imprensa gerado pelo ChatGPT, para garantir clareza, impacto e adequação ao público-alvo.
 - ✓ Estratégias para evitar erros comuns e melhorar a qualidade do texto gerado pelo ChatGPT.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Comunicados de imprensa antes do ChatGPT	2h	➤ O que é um comunicado de imprensa? ➤ Objetivos e importância na comunicação corporativa. ➤ Quando e por que motivo emitir um comunicado de imprensa? ➤ Tipos de comunicado (de institucional a produto).
Ajudar o ChatGPT com a estrutura e os elementos essenciais de um comunicado de imprensa	2h	➤ Partes fundamentais de um comunicado de imprensa: ✓ Título; ✓ Subtítulo; ✓ Lead; ✓ Corpo do texto; ✓ Citação; ✓ Informações de contacto. ➤ Linguagem jornalística: ✓ Clareza; ✓ Objetividade e impacto. ➤ Trabalho prático.
Como utilizar o ChatGPT para redigir comunicados de imprensa eficazes	2h	➤ O ChatGPT como assistente de escrita. ➤ Como criar prompts eficazes para gerar comunicados de imprensa. ➤ Ajuste e refinamento das respostas geradas. ➤ Personalização do tom de voz e do estilo de escrita. ➤ Utilização do ChatGPT para brainstorming e criatividade. ➤ Trabalho prático.
Revisão e otimização do comunicado de imprensa	2h	➤ Edição e refinamento do texto gerado pelo ChatGPT. ➤ Boas práticas para evitar um tom artificial ou genérico. ➤ Adaptação do texto para diferentes públicos e meios de comunicação. ➤ Integração de palavras-chave para otimização SEO. ➤ Trabalho prático.

FORMADOR: MARIA JOÃO LOURENÇO

Experiência de mais de 25 anos em consultoria de comunicação, assessoria de imprensa e organização de eventos nacionais e internacionais, pautada por relações duradouras com as empresas clientes.

Co-fundadora da Getglobal, uma consultora de comunicação com experiência junto de empresas multinacionais, grandes, médias e pequenas. SAP, IDC, SAS, Primavera BSS, Mobicomp, CGI, Nokia, INESC, Teleperformance, Navision/Microsoft Business Solutions, Agência de Inovação, Ministério da Ciência e da Tecnologia são apenas algumas referências de empresas e instituições que ajudou e viu crescer.

Antes de constituir a GetGlobal foi diretora de contas no grupo GCI, freelancer e responsável pela comunicação externa do INESC.

Foi ainda docente do ensino superior das cadeiras de Comunicação nas Organizações, Relações Públicas e Instituições da Comunicação Social no ISLA de Santarém, durante 9 anos.

É licenciada em Comunicação Social pelo Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas e tem uma pós-graduação em Marketing do Instituto Superior de Gestão.