

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

O PODER DA ESTRATÉGIA OMNISCANAL

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
18/11/2025	14h/18h	8 horas	Online
19/11/2025	14h/18h		

OBJETIVO GERAL:

Perceber e aprofundar como uma estratégia omniscanal, centrada no consumidor e com a combinação certa de personas, canais e produtos/serviços., ajuda a escolher as melhores oportunidades para o negócio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Detetar as principais oportunidades de negócio e definir as Personas que melhor representam cada oportunidade;
 - ✓ Definir que produtos/serviços respondem às necessidades das Personas previamente identificadas.
 - ✓ Definir a estratégia de canais certa para cada uma das personas e produtos/serviços definidos, ao mesmo tempo que os canais estão claramente integrados entre si.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução	30m	➤ Contextualização dos temas a abordar.
Demand Spaces & Personas	2h	➤ Exploração de oportunidades; ➤ Metodologia para quantificar as oportunidades; ➤ Definição Personas; ➤ Exercício prático.
Product – Brand Positioning.	2h	➤ Como responder às oportunidades (soluções em forma de produto ou serviço aos Demand Spaces e personas que as representam). ➤ Elementos chave para um posicionamento único; ➤ Casos reais e exercício prático.
Canais	3h	➤ Consumer e shopper Journey; ➤ Critérios para a escolha de canais (need, produto e canal); ➤ Casos reais e exercício prático.
Processo completo de Estratégia Omnicanal	30m	➤ Revisão dos conteúdos do curso e learnings dos casos práticos trabalhados.

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

FORMADOR: OLIVER PEREZ

Apaixonado pelo Marketing e pelo mundo empresarial, Oliver é um Marketer com mais de 17 anos de experiência que fez todo o seu percurso na Danone. Foi Diretor de Marketing na Danone Portugal, depois de ter feito parte de vários Comitês Executivos, nas Canárias e em Portugal, e nos últimos anos membro do Leadership Team da Danone Ibéria.

Estes 17 anos de experiência, fazem do Oliver um profissional de Marketing com forte background em todas as áreas e disciplinas de Marketing.

A sua experiência em equipas de Direção conferem-lhe um grande conhecimento e visão estratégica do mundo empresarial.

Os resultados atingidos nos 5 anos em Portugal foram excecionais o que demonstram o seu elevado conhecimento da realidade do mercado Português.

É também um grande apaixonado pela gestão de equipas e atualmente continua a formar-se como Coach através do programa formativo da International Coach Federation. Desde Setembro de 2018 exerce a função de Consultor Estratégico e de Marketing.