

ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

GESTÃO DE CRISES CORPORATIVAS

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
19/05/2025	9h/13h	8 horas	Online
20/05/2025	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Capacitar os participantes com conhecimentos e competências para identificar, gerir e mitigar crises corporativas, utilizando ferramentas e estratégias eficazes de comunicação e gestão, minimizando os impactos negativos na reputação e nas operações das organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender a noção de crise: diferenciar entre acidentes e crises, e entender quando um incidente se transforma numa crise corporativa.
 - ✓ Identificar tipologias de crises: reconhecer os diferentes tipos de crises que podem afetar uma organização, incluindo operacionais, financeiras, reputacionais e legais.
 - ✓ Analisar fluxos tradicionais das crises corporativas: explorar o ciclo de vida de uma crise, desde a sua eclosão até a resolução e pós-crise, e como as empresas tradicionalmente respondem a esses eventos.
 - ✓ Aplicar modelos e ferramentas de gestão de crise: utilizar frameworks e instrumentos práticos para a preparação, resposta e recuperação de crises.
 - ✓ Gerir a relação com os media em ambiente de crise: desenvolver estratégias para comunicar eficazmente com os media durante uma crise, mantendo a transparência e controlando a narrativa.
 - ✓ Formar o porta-voz e controlar a mensagem: preparar porta-vozes para representar a empresa em situações de crise, garantindo consistência e clareza na comunicação.
 - ✓ Desenvolver e utilizar o manual de crise: criar e implementar um manual de crise que sirva como guia para ações e decisões rápidas e coordenadas durante uma crise.
 - ✓ Constituir e gerir o comité de crise: definir a composição e as responsabilidades do comité de crise, assegurando uma resposta organizada e eficaz.
 - ✓ Medir o impacto da crise na empresa: avaliar os efeitos a curto e longo prazo de uma crise, utilizando métricas para medir o impacto financeiro, reputacional e operacional na organização.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Crises corporativas-contexto	2h	➤ Noção de crise: todos os acidentes são crises? ➤ Tipologias das crises; ➤ Fluxos tradicionais das crises corporativas.
Prevenção e Gestão de Crises	4h	➤ Modelos e ferramentas de gestão de crise; ➤ Os media em ambiente de crise; ➤ O porta-voz e o controlo da mensagem; ➤ O manual de crise; ➤ O comité de crise – constituição e responsabilidades.
Contenção e Avaliação do Impacto das Crises	2h	➤ Medição do impacto da crise na empresa.

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA**PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA**

FORMADOR: ALDA BENAMOR

Doutoranda em Comunicação Social, pós-graduada em Comunicação de Gestão de Crises e Licenciada em Comunicação Empresarial, Alda Benamor é diretora geral da PLUG More e sócia da Conhecimento Conexo.

Apaixonada pela comunicação e pelo aprofundamento constante de conhecimentos, desenvolveu especializações diversas em Endomarketing, Programação Neurolinguística, Ferramentas de Coaching e Escrita.

Dedicou os últimos 20 anos da sua carreira profissional à consultoria estratégica, tendo desenvolvido e coordenado projetos formativos e comunicacionais para empresas públicas e privadas de grande destaque tanto dentro como fora de Portugal.