

ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

COMUNICAÇÃO INTERNA & ENDOMARKETING: COMUNICAÇÃO INTERNA COM PROPÓSITO

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
06/04/2026	9h/13h - 14h/18h	8 horas	Lisboa

OBJETIVO GERAL:

Dotar os participantes de competências ao nível da comunicação interna.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender e saber aplicar as boas práticas para uma estratégia de comunicação interna eficaz;
 - ✓ Desenvolver uma identidade corporativa que valorize as pessoas e equipas;
 - ✓ Saber segmentar o target e adaptar as diversas mensagens e ferramentas às características de cada categoria de público-alvo;
 - ✓ Saber definir de forma eficaz um plano de comunicação interna, compreendendo e aplicando as premissas do Endomarketing;
 - ✓ Elencar KPIs de comunicação interna adaptados à empresa e às ações e medir com eficácia os resultados obtidos.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Comunicação Interna e Identidade Corporativa	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Como sintonizar a identidade corporativa com a estratégia de comunicação interna?
Target: segmentação e adaptação aos diversos perfis de colaborador	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Técnicas de segmentação; ➤ A importância da adaptação; ➤ Técnicas para uma 'adaptação massificada'.
Endomarketing e Estratégia de Comunicação Interna	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ O que é o Endomarketing? ➤ Plano de Comunicação Interna.
Ações e ferramentas de comunicação Interna	3h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ações de comunicação interna; ➤ KPIs e medição de resultados.

PREÇO ASSOCIADO: 180€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 230€+IVA

FORMADOR: ALDA BENAMOR

Doutoranda em Comunicação Social, pós-graduada em Comunicação de Gestão de Crises e Licenciada em Comunicação Empresarial, Alda Benamor é diretora geral da PLUG More e sócia da Conhecimento Conexo.

Apaixonada pela comunicação e pelo aprofundamento constante de conhecimentos, desenvolveu especializações diversas em Endomarketing, Programação Neurolinguística, Ferramentas de Coaching e Escrita.

Dedicou os últimos 20 anos da sua carreira profissional à consultoria estratégica, tendo desenvolvido e coordenado projetos formativos e comunicacionais para empresas públicas e privadas de grande destaque tanto dentro como fora de Portugal.