

---

## ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

---

### GOOGLE ADS PARA INICIANTES COM IA

---

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
28/10/2025	9h/13h	16 horas	Lisboa
30/10/2025	9h/13h		
04/11/2025	9h/13h		
10/11/2025	9h/13h		

---

#### OBJETIVO GERAL:

Capacitar os participantes para gerir campanhas de Google Search Ads com foco em eficiência e automação.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Configurar campanhas do zero com boas práticas
  - ✓ Utilizar IA na redação e otimização de anúncios
  - ✓ Entender as estratégias de lances automáticos
  - ✓ Medir e interpretar o desempenho das campanhas
-

## CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Estrutura e lógica do Google Ads	2h	➤ Introdução e conhecimento das áreas principais da plataforma Google Ads
Planeamento de <i>keywords</i> com IA	3h	➤ Como usar LLM/IA para ajudar no estudo de keywords. Cuidados a ter e ferramentas complementares.
Escrita de anúncios com IA generativa	2h	➤ Como redigir em Google Search Ads anúncios responsivos com apoio LLM/IA
Estratégias de <i>bidding</i>	1h	➤ Como ter um racional baseado em performance nas licitações de Google Search Ads.
Segmentação	2h	➤ As principais segmentações e precauções a ter em consideração.
Relatórios, KPIs e otimizações	2h	➤ Gestão de campanhas e report com template Looker Studio. Os principais relatórios.
Exercícios práticos	4h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Análise prática de contas reais;</li> <li>➤ Criação de uma campanha considerando o <i>Índice de Qualidade</i>.</li> </ul>

PREÇO ASSOCIADO: 340€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 490€+IVA



#### FORMADOR: MIGUEL MAIO

Licenciado em Comunicação Social e pós-graduado em eBusiness pela Universidade Católica Portuguesa, Miguel Maio é atualmente Global SEO Specialist na Mercedes-Benz.io, onde trabalha desde 2019. Desenvolve as suas funções para vários países e mercados.

Nos últimos 15 anos, tem sido docente de Marketing Digital em várias universidades portuguesas, incluindo a Universidade do Porto, Universidade Católica Portuguesa, mentor no AlcocheteUP e na StartUp Leiria.

As suas áreas de ensino incluem estratégia de marketing digital, aquisição de tráfego, Search Engine Marketing (SEO, SEA – Search Ads), Analytics, Performance Marketing, e Mobile Marketing.