
ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

SEO SEARCH ENGINE – INTEGRAÇÃO COM IA

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
16/09/2025	9h/13h	16 horas	Lisboa
18/09/2025	9h/13h		
23/09/2025	9h/13h		
25/09/2025	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Fornecer uma base sólida em SEO técnico, on-page e estratégico com aplicação prática de ferramentas de IA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender os pilares do SEO moderno
 - ✓ Realizar keyword research com ferramentas baseadas em IA
 - ✓ Criar conteúdos orientados para indexação e *user intent*
 - ✓ Avaliar performance com *Google Search Console* e ferramentas complementares.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Fundamentos de SEO e algoritmos	1h	➤ Base do SEO e impacto dos algoritmos nas boas práticas SEO.
Google bot: Craw, fetch & render	2h	➤ A importância de controlar como, o que o crawler do Google consegue aceder, interpretar e classificar.
<i>Keyword Research</i> com IA	2h	➤ Como saber o que é mais pesquisado num motor de pesquisa Google com o apoio de LLM/IA e algumas ferramentas.
Otimização On-page e estrutura semântica	2h	➤ O que temos de implementar em termos de estrutura semântica/conteúdos nas páginas de um website.
Criação de conteúdo com IA (limites e boas práticas)	2h	➤ Apoio de LLM/IA na criação de conteúdos e cuidados a ter para evitar penalizações do Google sobre conteúdos LLM/IA.
SEO técnico (<i>Core Web Vitals</i> , Indexabilidade)	2h	➤ Como conhecer e interpretar as principais métricas técnicas que podem afetar os resultados do nosso SEO.
<i>Link building</i> inicial e autoridade	2h	➤ Boas práticas para <i>ÇLink Building</i> e reforço de autoridade.
<i>GSC</i> e interpretação de dados	1h	➤ Apoio da Google Search Console para o SEO e erros que o Google possa identificar.
Introdução ao SEO com SGE e IA	1h	➤ A transformação do SEO para Search Generative Experience
Exercício prático	1h	➤ Criação de um plano de ação para SEO (estratégia).

PREÇO ASSOCIADO: 340€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 490€+IVA



FORMADOR: MIGUEL MAIO

Licenciado em Comunicação Social e pós-graduado em eBusiness pela Universidade Católica Portuguesa, Miguel Maio é atualmente Global SEO Specialist na Mercedes-Benz.io, onde trabalha desde 2019. Desenvolve as suas funções para vários países e mercados.

Nos últimos 15 anos, tem sido docente de Marketing Digital em várias universidades portuguesas, incluindo a Universidade do Porto, Universidade Católica Portuguesa, mentor no AlcocheteUP e na StartUp Leiria.

As suas áreas de ensino incluem estratégia de marketing digital, aquisição de tráfego, Search Engine Marketing (SEO, SEA – Search Ads), Analytics, Performance Marketing, e Mobile Marketing.