

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

SEARCH ENGINE MARKETING COM IA

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
07/10/2025	9h/13h	16 horas	Lisboa
10/10/2025	9h/13h		
14/10/2025	9h/13h		
16/10/2025	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Introduzir os participantes aos principais canais de *search* marketing e ao uso estratégico de IA para otimização de campanhas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Distinguir *SEO*, *SEA* e *SEM* no planeamento digital
 - ✓ Realizar *keyword research* com apoio de IA
 - ✓ Criar anúncios e conteúdos orientados para conversão
 - ✓ Criar conteúdos otimizados para *SEO*.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução ao SEM: SEO & SEA	3h	➤ O contexto sobre Search Engine; ➤ Marketing, relação de SEO e SEA e as principais diferenças (e complementaridade).
Estratégias de intenção de pesquisa	3h	➤ Como identificar a intenção de pesquisa e adequar os conteúdos às motivações dos utilizadores que pesquisam.
Ferramentas de pesquisa e <i>clustering</i> de <i>keywords</i> com IA	3h	➤ Como fazer estudo de keywords e perceber o que os utilizadores pesquisam e quantas vezes.
Otimização on-page SEO com IA	3h	➤ Como escrever conteúdo para aumentar as possibilidades de aparecer no topo dos resultados do Google para uma determinada pesquisa.
Exercício prático	4h	➤ SEO e campanha em <i>Google Search Ads</i>.

PREÇO ASSOCIADO: 340€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 490€+IVA



FORMADOR: MIGUEL MAIO

Licenciado em Comunicação Social e pós-graduado em eBusiness pela Universidade Católica Portuguesa, Miguel Maio é atualmente Global SEO Specialist na Mercedes-Benz.io, onde trabalha desde 2019. Desenvolve as suas funções para vários países e mercados.

Nos últimos 15 anos, tem sido docente de Marketing Digital em várias universidades portuguesas, incluindo a Universidade do Porto, Universidade Católica Portuguesa, mentor no AlcocheteUP e na StartUp Leiria.

As suas áreas de ensino incluem estratégia de marketing digital, aquisição de tráfego, Search Engine Marketing (SEO, SEA – Search Ads), Analytics, Performance Marketing, e Mobile Marketing.