

ÁREA DE FORMAÇÃO: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO RESPONSÁVEL

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
14/01/2026	9h/13h 14h/16h	6 horas	Online

OBJETIVO GERAL:

Adquirir, desenvolver e consolidar conhecimentos na área do marketing, comunicação e sustentabilidade que possibilitem aos profissionais destas áreas responder pronta e eficazmente a novos desafios da gestão;

Fornecer as competências e o conhecimento necessários para implementar uma estratégia integrada de marketing e comunicação para a Sustentabilidade;

Promover a reflexão, a estimulação e o desenvolvimento de competências em marketing sustentável alargadas, aumentando a eficácia na gestão de todo o plano de marketing.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender os conceitos fundamentais em Comunicação Responsável;
 - ✓ Entender quais as principais tendências na área;
 - ✓ Compreender as principais etapas do planeamento estratégico da Comunicação Responsável;
 - ✓ Dotar os formandos de competências na área da comunicação para a Sustentabilidade e deteção de situações de fraude (Greenwashing);
 - ✓ Compreender os desafios que o marketing digital traz à comunicação da Sustentabilidade; Promover a reflexão sobre os conteúdos apreendidos e elaboração de trabalho prático.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução à Comunicação Responsável	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conceitos Fundamentais ➤ Diferenças entre comunicação tradicional e comunicação responsável ➤ O papel da sustentabilidade na estratégia da marca ➤ Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade Empresarial.
Tendências e Contexto Atual	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tendências globais em sustentabilidade e comunicação responsável ➤ Novos consumidores: gerações, valores e exigências ➤ Casos de Referência nacionais e internacionais ➤ A integração dos ODS nas marcas.
Planeamento Estratégico de Marketing Sustentável	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etapas do planeamento estratégico com foco na sustentabilidade; ➤ Análise SWOT aplicada à sustentabilidade; ➤ Criação de propostas de valor sustentáveis; ➤ Ferramentas para monitorização e avaliação de impacto.
Comunicação para a Sustentabilidade e Greenwashing	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Princípios da comunicação autêntica e responsável; ➤ Boas práticas e erros comuns na comunicação de sustentabilidade; ➤ Greenwashing e Socialwashing: definição, exemplos e como evitá-los.
Desafios e Oportunidades	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ O digital como meio privilegiado de comunicação sustentável; ➤ Transparência e rastreabilidade digital; ➤ Estratégias de conteúdo sustentável nas redes sociais; ➤ Influenciadores e autenticidade.
Aplicação Prática e Reflexão Final	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Discussão de casos práticos (exercícios em grupo ou individuais); ➤ Elaboração e apresentação de uma proposta de comunicação sustentável; ➤ Debate e partilha de experiências.

02

FORMADOR: TERESA THEMUDO

Licenciada em Psicologia, responsável, há 3 anos, pela área de Coordenação, Parcerias e Inovação do GRACE – Empresas Responsáveis. Exerceu clínica na área de intervenção precoce.

Deu aulas numa escola de inclusão, até que, em 2013, entrou no mundo corporativo.

Passou por Lisboa e Luanda, e depois de mais de 5 anos ligada diretamente à área da Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade, sabe que este é o seu propósito de vida, tanto a nível pessoal como profissional.

Nascida e criada no Porto, o seu percurso foi sendo moldado “ao acaso” de felizes coincidências e diferentes contextos que a trouxeram até aqui e com uma crescente paixão pelo maravilhoso mundo da sustentabilidade

