

## ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

---

### SOCIAL MEDIA STORYTELLING

---

DATA	HORÁRIO	DURACÃO	LOCAL
21/10/2026	9h/13h	8 horas	Online
22/10/2026	9h/13h		

---

#### OBJETIVO GERAL:

Entender o novo paradigma das Redes Sociais e como se elabora uma sequência narrativa nestes canais através dos diversos recursos que estes colocam à disposição dos seus utilizadores.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Pensar estrategicamente os canais de Social Media;
  - ✓ Entender a estrutura e as ferramentas que nos colocam à disposição os diferentes canais de Social Media;
  - ✓ Compreender e utilizar as principais técnicas para construir narrativas nos canais de Social Media;
  - ✓ Saber ler métricas e analisar o impacto destas narrativas no negócio e na estratégia global da marca.
-

## CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
O que é Storytelling	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A criação de emoção e empatia;</li> <li>➤ O que distingue uma boa história de uma história bem contada.</li> </ul>
O Storytelling em Social Media	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ O novo paradigma das Redes Sociais;</li> <li>➤ O processo de criação da narrativa;</li> <li>➤ A construção de autoridade nas Redes Sociais;</li> </ul>
Case Studies de Sucesso	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudo de casos;</li> <li>➤ A relação com o recetor da mensagem.</li> </ul>
Técnicas	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Que tipos de storytelling existem?</li> <li>➤ Os recursos, os formatos e a adequação das narrativas.</li> </ul>
Métricas	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ As métricas em análise;</li> <li>➤ A função dos objetivos na leitura dos resultados.</li> </ul>
Exercício final	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Exercícios de aplicação das técnicas apresentadas.</li> </ul>

**PREÇO ASSOCIADO: 180€+IVA**

**PREÇO NÃO ASSOCIADO: 210€+IVA**

**FORMADOR: CATARINA SANCHES**

É formadora de Marketing e Social Media e Consultora de Social Media e de Ativação Digital, trabalhando atualmente por conta própria.

No seu percurso de mais de dez anos na área do Marketing Digital, trabalhou do lado da agência, mas também do lado do cliente, estando neste momento posicionada no mercado enquanto profissional por conta própria.

Formada pela Escola Superior de Comunicação Social, iniciou o seu percurso na Accedo Interactive Agency e passou por Agências como a Milenar (na altura o braço digital da Brandia), a Lintas, a By e a Wunderman Thompson. Na bagagem traz clientes como a Audi, a Navigator Paper, o Minipreço, a Sagres, a Yorn, o Montepio, entre outros que trabalha por conta própria como são exemplo o Boom Festival e o restaurante Cheeky Leeks.

Já foi oradora no ClickSummit e é também apaixonada pela escrita, tendo colaborado com diversos jornais online, dos quais destaca o p3.

A fotografia é uma amizade de longa data, que tem vindo a ser explorada no Instagram, sua plataforma de eleição e na qual se tem vindo a especializar ao longo dos anos. É também criadora de conteúdos - já tendo trabalhado com clientes como o Continente e a Microsoft - sendo apaixonada pela área de especialização em Social Media. -