

## ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

---

### SOCIAL MEDIA STORYTELLING

---

| DATA       | HORÁRIO | DURAÇÃO | LOCAL  |
|------------|---------|---------|--------|
| 21/10/2025 | 14h/17h | 6 horas | Online |
| 22/10/2025 | 14h/17h |         |        |

---

#### OBJETIVO GERAL:

Compreender e aplicar as principais estruturas narrativas no contexto das redes sociais, adaptando-as a múltiplos formatos e públicos. Integrar ferramentas de IA de forma ética e consciente para acelerar processos de concepção, escrita, design e otimização de conteúdos.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Pensar estrategicamente a presença e narrativa nos diferentes canais de Social Media.
  - ✓ Entender a estrutura e as ferramentas que cada canal disponibiliza para criar e desenvolver histórias.
  - ✓ Compreender e aplicar técnicas para construir narrativas eficazes, explorando também o potencial da IA.
  - ✓ Ler e interpretar métricas para avaliar o impacto das narrativas e ajustá-las à estratégia global da marca.
-

## CONTEÚDOS:

| Tema                           | Carga horária | Conteúdos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O que é Storytelling           | 1h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A criação de emoção e empatia;</li> <li>➤ O que distingue uma boa história de uma história bem contada.</li> <li>➤ Introdução à utilização de IA para apoiar a criação de ideias e adaptar narrativas, mantendo a autenticidade e a voz da marca.</li> </ul>                      |
| O Storytelling em Social Media | 1h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ O novo paradigma das redes sociais: consumo vertical, vídeo curto e interatividade.</li> <li>➤ O processo de criação da narrativa: pesquisa, ângulo, argumento e guião</li> <li>➤ A construção de autoridade: prova social, bastidores, UGC e liderança de pensamento.</li> </ul> |
| Case Studies de Sucesso        | 1h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudo de casos reais com diferentes formatos (Reels, carrosséis, lives).</li> <li>➤ A relação com o recetor e como gerar impacto emocional</li> </ul>                                                                                                                            |
| Técnicas                       | 1h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudo de casos reais com diferentes formatos (Reels, carrosséis, lives).</li> <li>➤ A relação com o recetor e como gerar impacto emocional.</li> </ul>                                                                                                                           |

|                   |    |                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Métricas          | 1h | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ As métricas mais relevantes para avaliar narrativas (retenção, CTR, partilhas).</li> <li>➤ A função dos objetivos na leitura dos resultados e na iteração da estratégia.</li> </ul> |
| Laboratório Final | 1h | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Exercícios de aplicação da matéria.</li> </ul>                                                                                                                                      |

**PREÇO ASSOCIADO: 110€+IVA**

**PREÇO NÃO ASSOCIADO: 150€+IVA**



#### **FORMADOR: CATARINA SANCHES**

É formadora e consultora de Social Media e Ativação Digital, com mais de dez anos de experiência no Marketing Digital.

Ao longo do seu percurso, trabalhou tanto do lado da agência como do lado do cliente, e desde 2024 atua como freelancer, colaborando em pitches com agências e mantendo relações próximas e contínuas com diversas marcas no mercado.

Licenciada pela Escola Superior de Comunicação Social, iniciou a carreira na Accedo Interactive Agency e passou por agências como a Milenar (então braço digital da Brandia), Lintas, By e Wunderman Thompson. Exemplos de clientes: Audi, Navigator Paper, Minipreço, Sagres, Yorn, Montepio, Boom Festival, Cheeky Leeks.