

## ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

---

### Estratégia de Marketing Digital Potenciada por IA

---

| DATA       | HORÁRIO | DURAÇÃO  | LOCAL  |
|------------|---------|----------|--------|
| 09/12/2025 | 9h/13h  | 12 horas | Lisboa |
| 10/12/2025 | 9h/13h  |          |        |
| 15/12/2025 | 9h/13h  |          |        |

---

#### OBJETIVO GERAL:

Capacitar os participantes a integrarem ferramentas e conceitos de IA na definição e execução de estratégias de marketing digital.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender o papel transformador da IA no marketing atual;
  - ✓ Desenvolver planos estratégicos orientados por dados;
  - ✓ Compreender e identificar o públicos-alvo.
-

## CONTEÚDOS:

| Tema                                             | Carga horária | Conteúdos                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Evolução do Marketing Digital com IA             | 2h            | ➤ Relação das ferramentas LLM/IA e potencialidades de dados gerados pelo ecossistema do Marketing Digital.                                     |
| Compreensão do Consumidor Digital                | 2h            | ➤ Definição e identificação de públicos-alvo no ecossistema digital e suas interações com as jornadas do consumidor.                           |
| IA na Análise de Dados e Personalização          | 2h            | ➤ Capacidade de LLM/IA ajudar na análise de dados.                                                                                             |
| Públicos-alvo, personas e segmentos de audiência | 2h            | ➤ Uso de segmentos de comportamento para a definição de personas e definição de públicos-alvo.                                                 |
| Meios de aquisição de tráfego                    | 2h            | ➤ Conhecimento introdutórios aos principais canais de aquisição de tráfego digitais e articulação com a jornada do consumidor e públicos-alvo. |
| Exercício prático                                | 2h            | ➤ Criação de uma estratégia de Marketing Digital.                                                                                              |

**PREÇO ASSOCIADO: 220€+IVA**

**PREÇO NÃO ASSOCIADO: 290€+IVA**



#### FORMADOR: MIGUEL MAIO

Licenciado em Comunicação Social e pós-graduado em eBusiness pela Universidade Católica Portuguesa, Miguel Maio é atualmente Global SEO Specialist na Mercedes-Benz.io, onde trabalha desde 2019. Desenvolve as suas funções para vários países e mercados.

Nos últimos 15 anos, tem sido docente de Marketing Digital em várias universidades portuguesas, incluindo a Universidade do Porto, Universidade Católica Portuguesa, mentor no AlcocheteUP e na StartUp Leiria.

As suas áreas de ensino incluem estratégia de marketing digital, aquisição de tráfego, Search Engine Marketing (SEO, SEA – Search Ads), Analytics, Performance Marketing, e Mobile Marketing.