

## ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

---

### Google Search Ads com IA: do Zero à Rentabilidade

---

| DATA       | HORÁRIO        | DURAÇÃO  | LOCAL  |
|------------|----------------|----------|--------|
| 19/10/2026 | 9h/13h/14h-18h | 16 horas | Lisboa |
| 21/10/2025 | 9h/13h-14h/18h |          |        |

---

#### OBJETIVO GERAL:

Capacitar os participantes para gerir campanhas de Google Search Ads com foco em eficiência e automação.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Configurar uma conta Google Ads de raiz com estrutura de campanha/grupo/anúncio correcta
  - ✓ Fazer keyword research com IA e classificar termos por intenção de compra, pesquisa e navegação
  - ✓ Escrever anúncios RSA (Responsive Search Ads) para tentar obter taxas de clique acima da média
  - ✓ Definir estratégias de bidding baseadas em dados, não em intuição
  - ✓ Segmentar audiências e usar exclusões para não desperdiçar impressões
  - ✓ Criar relatório em Looker Studio e usar os KPIs que importam: ROAS, CPA, Quality Score
-

## CONTEÚDOS:

| Tema   | Carga horária | Conteúdos   |
|--|---------------|---|
| Estrutura e lógica do Google Ads                               | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Como a plataforma funciona - nível de conta, campanha, grupo e anúncio - e como não cometer os erros dos iniciantes.</li> </ul>                                    |
| Keyword research com IA  | 3h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Descobrir as palavras-chave mais lucrativas do teu sector com LLMs e ferramentas complementares. Match types, negativos e gestão de termos de pesquisa.</li> </ul> |
| Escrita de anúncios RSA com IA generativa                      | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estrutura de headlines e descriptions com maior CTR. Usar IA para gerar e testar variações a escala.</li> </ul>  |
| Estratégias de <i>bidding</i>                                  | 1h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Smart Bidding vs. bidding manual - quando usar cada um, como configurar conversões e evitar o período de aprendizagem.</li> </ul>                                  |
| Segmentação e exclusões  | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Audiências, horários, geografias e exclusões - onde está o desperdício nas contas de iniciantes.</li> </ul>  |
| Relatórios, KPIs e otimizações                                 | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dashboard em Looker Studio, Quality Score, CTR, CPA e ROAS - o que otimizar e por que ordem</li> </ul>   |
| Exercício prático: análise de conta real + criação de campanha | 4h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diagnóstico de uma conta real com erros reais. Criação de uma campanha do zero, ao vivo, com feedback directo</li> </ul>   |

**PREÇO ASSOCIADO: 360€+IVA**

**PREÇO NÃO ASSOCIADO: 510€+IVA**

**FORMADOR: MIGUEL MAIO**

Licenciado em Comunicação Social e pós-graduado em eBusiness pela Universidade Católica Portuguesa, Miguel Maio é atualmente Global SEO Specialist na Mercedes-Benz.io, onde trabalha desde 2019. Desenvolve as suas funções para vários países e mercados.

Nos últimos 15 anos, tem sido docente de Marketing Digital em várias universidades portuguesas, incluindo a Universidade do Porto, Universidade Católica Portuguesa, mentor no AlcocheteUP e na StartUp Leiria.

As suas áreas de ensino incluem estratégia de marketing digital, aquisição de tráfego, Search Engine Marketing (SEO, SEA – Search Ads), Analytics, Performance Marketing, e Mobile Marketing.