

## ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

---

### ESCRITA PROFISSIONAL COM STORYTELLING

---

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
26/10/2026	9h/13h – 14h/18h	8 horas	Lisboa

---

#### OBJETIVO GERAL:

Dotar os formandos de competências ao nível da escrita profissional de alto impacto,

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Perceber os princípios de um texto de alto impacto;
  - ✓ Entender as premissas de um texto com Storytelling;
  - ✓ Conhecer e diferenciar as diversas técnicas de storytelling aplicadas à escrita profissional;
  - ✓ Saber redigir textos com impacto, objetividade, clareza e dinâmica.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
O mindset narrativo em ambiente corporativo	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Do facto à narrativa. Por que é que o cérebro ignora dados e retém histórias (neurociência aplicada à escrita).</li> <li>➤ O "Quem" e o "Porquê". Definir o objetivo da comunicação antes da primeira palavra.</li> </ul>
Arquitetura de documentos influentes	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ O gancho inicial. Como escrever introduções que garantem a leitura imediata.</li> <li>➤ O conflito profissional. Identificar a "dor" ou o desafio do cliente/chefia como o motor da história.</li> <li>➤ A resolução como valor. Apresentar soluções não como produtos, mas como o fim feliz de um problema real.</li> </ul>
Micro-Storytelling para e-mails e canais internos	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A regra da brevidade. Como contar uma história completa em 5 frases.</li> <li>➤ Subject lines magnéticas. Técnicas de curiosidade e benefício para aumentar taxas de abertura.</li> <li>➤ Call to Action (CTA): Transformar pedidos em convites para ação narrativa.</li> </ul>
Escrita visual e linguagem sensorial	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mostrar vs. contar. Substituir adjetivos genéricos por verbos de ação e exemplos concretos.</li> <li>➤ Eliminar o "corporativês". Traduzir termos técnicos e jargão para uma linguagem que gere imagens mentais.</li> <li>➤ Ritmo e fluidez. O uso de frases curtas para criar impacto emocional.</li> </ul>
Data Storytelling – dar vida aos números	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ O número como personagem. Como contextualizar dados dentro de uma jornada de superação.</li> <li>➤ Estruturação de relatórios. Criar um fio condutor que une os gráficos do início ao fim.</li> </ul>

PREÇO ASSOCIAD: 180€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 230€+IVA

**FORMADOR: ALDA BENAMOR**

Doutoranda em Comunicação Social, pós-graduada em Comunicação de Gestão de Crises e Licenciada em Comunicação Empresarial, Alda Benamor é diretora geral da PLUG More e sócia da Conhecimento Conexo.

Apaixonada pela comunicação e pelo aprofundamento constante de conhecimentos, desenvolveu especializações diversas em Endomarketing, Programação Neurolinguística, Ferramentas de Coaching e Escrita.

Dedicou os últimos 20 anos da sua carreira profissional à consultoria estratégica, tendo desenvolvido e coordenado projetos formativos e comunicacionais para empresas públicas e privadas de grande destaque tanto dentro como fora de Portugal.