

ÁREA DE FORMAÇÃO: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

No fim, a culpa é da Comunicação...Sempre!

DATA	HORÁRIO	DURACÃO	LOCAL
13/10/2026	10h/13h	12 horas	Presencial
20/10/2026	10h/13h		
27/10/2026	10h/13h		
03/11/2026	10h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Desenvolver competências para planejar e gerir crises de forma estruturada, comunicar eficazmente em cenários críticos e integrar estratégias de recuperação com ações de marketing que fortaleçam a reputação e a sustentabilidade da marca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Desenvolver um plano eficaz de gestão de crise: Estruturar protocolos que minimizem impactos negativos e acelerem a recuperação organizacional.
 - ✓ Integrar a gestão de crise com o marketing: Converter situações de crise em oportunidades para fortalecer a reputação institucional e reafirmar os valores da marca.
 - ✓ Dominar estratégias multicanal: Coordenar a gestão de crises em ambientes digitais e offline de forma integrada, consistente e estratégica.
 - ✓ Adquirir competências práticas: Aplicar ferramentas, metodologias e técnicas de comunicação adequadas a cenários de crise.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Comunicação: do Eldorado ao off the record	3h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunicação não monetiza, mas exerce um imenso poder de atração. ➤ Todos questionam, ambicionam – ninguém quer ir para compliance! – dominam e têm opinião. ➤ Qual o ecossistema em que nos movimentamos e como nos queremos posicionar. ➤ Os riscos de não preparar comunicação.
Comunicar com impacto: Comunicação Estratégica Comunicação Positiva Comunicação Objetiva Exemplos	3h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Como definir o que queremos comunicar e quais os atributos a passar. ➤ Blindar mensagens, ser disciplinado, conseguir ser conclusivo. ➤ A comunicação justificativa como arena negativa.
Comunicação de Crise: Desafios e exigências Casos emblemáticos	3h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Regras fundamentais para enfrentar uma crise de comunicação. ➤ Liderar o fluxo, impor ritmos, forçar o final do ciclo. ➤ Regras para uma comunicação coerente e sólida.
Projeto final: plano de comunicação e mensagens estratégicas para caso concreto	3h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Simular um caso concreto e definir um plano de comunicação, bem como as mensagens fundamentais.

PREÇO ASSOCIADO: 240€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 310€+IVA

FORMADOR: PEDRO PINTO

Licenciado em Relações Internacionais pela Universidade Autónoma de Lisboa, pós-graduado em Estudos Europeus pelo Instituto Superior de Economia e Gestão, Mestre em Desenvolvimento e Cooperação Internacional também pelo ISEG.

Encontra-se a terminar o seu Doutoramento em Relações Internacionais, na Universidade Autónoma de Lisboa.

Atualmente é Diretor de Comunicação do Sport Lisboa e Benfica.

Jornalista entre 1997 e 2020, onde foi pivot de Informação na RTP, TVI e TVI24, Sub-diretor e Diretor de Informação da TVI, assim como, autor e apresentador de diversos programas.

É desde 1997 Professor na Universidade Autónoma de Lisboa, nas áreas de Televisão e Relações Internacionais.

Desenvolve ações de Coaching de Liderança e Comunicação em várias organizações.

Apresentador, moderador e orador em diversas conferências.