

ÁREA DE FORMAÇÃO: REDES SOCIAIS

DOMINE O YOUTUBE ADS

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
26/05/2026	9h/13h - 14h/18h	8 horas	Lisboa

OBJETIVO GERAL:

Desenvolver competências para planejar, implementar e gerir campanhas de anúncios em Youtube, de forma eficiente e que acrescentem valor a uma estratégia de marketing digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Garantir um planeamento correto, com objetivos claros e bem definidos
 - ✓ Adaptação e criação de criatividades pensadas numa lógica de Youtube e Publicidade no canal
 - ✓ Melhores práticas na implementação e gestão de campanhas
 - ✓ Medir e analisar o desempenho das campanhas
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
O Papel do Youtube nas Estratégias das Marcas	1h	➤ Enquadramento teórico do Youtube como rede social ➤ Comportamento e consumo ➤ Objetivos e posicionamento de marca.
Melhores Práticas para vídeo em Digital	1h	➤ Visualização de casos e exemplos de sucesso ➤ Guia de melhores práticas
Planeamento de Media para uma Estratégia <i>Full Funnel</i> em Youtube	1h	➤ Definição de objetivos, <i>budgets</i> e comunicação em cada fase do funil
Formatos de anúncios em Youtube	30m	➤ Principais formatos de compra em Youtube
Implementação de campanhas de Youtube	2h	➤ Passo a passo para implementação das campanhas ➤ Definição de audiências e estratégias de <i>bidding</i>
Dicas para uma otimização eficiente de campanhas em Youtube	1h30	➤ Otimizações para diminuir custos, melhorar a segmentação e maximizar os resultados das campanhas
Métricas de análise e <i>reporting</i>	1h	➤ Principais métricas para avaliar o impacto das campanhas ➤ Estudos de <i>Brand Lift</i> ➤ Análises Integradas com outros canais

PREÇO ASSOCIADO: 180€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 230€+IVA

FORMADOR: JOÃO NOGUEIRA

Licenciado em Gestão pelo ISEG e com Mestrado em Marketing, pela mesma instituição, João Nogueira tem mais de 8 anos de experiência em Marketing Digital, com especialização em Search Engine Advertising.

Trabalhou durante 5 anos no GroupM, um dos principais líderes mundiais na compra de media digital, onde desempenhou funções de PPC Account Manager e SEA & Paid Social Practice Lead. Para além do conhecimento técnico adquirido, durante esse período, desenvolveu visão estratégica em vários setores de negócio como telecomunicações, banca, seguros, automóvel e FMCG e geriu budgets de grandes anunciantes no mercado nacional, como a Vodafone e a Nestlé.

Atualmente na Worten, desempenha a função de Team Leader na equipa de Performance Marketing, com foco nas novas áreas de negócio do maior e-commerce de Portugal.

Nos últimos anos, tem sido formador nos cursos de Marketing Digital & Social Media da ETIC e também no de Gestão e Aquisição de Tráfego lecionado no IPAM.