

ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

COMO FAZER APRESENTAÇÕES NO CANVA

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
02/11/2026	9h/13h	12 horas	Online
03/11/2026	9h/13h		
04/11/2026	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Dotar os participantes de competências ao nível da estruturação de apresentações Canva de alto impacto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender e saber aplicar as boas práticas para um Canva de sucesso;
 - ✓ Entender e saber aplicar as regras gráficas e editoriais de um Canva;
 - ✓ Dominar as técnicas de copywriting para Canva;
 - ✓ Saber aplicar eficazmente animações e transições.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Interface do Canva	2h00	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Funcionalidades; ➤ Ferramentas; ➤ Layouts; ➤ Área de trabalho.
Templates	2h30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Templates base; ➤ Personalização de Templates; ➤ Criação de Templates de raiz.
Personalização de fontes/letras	1h30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seleção da fonte matriz; ➤ Conjugação de fontes ➤ Criação de fontes personalizadas.
Edição de imagens	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bancos de imagens no Canva; ➤ Inclusão de imagens externas; ➤ Edição de imagens ➤ Personalizações tipo.
Edição de vídeos	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bancos de vídeos; ➤ Inclusão de vídeos externos; ➤ Edição e personalização dos vídeos;
Fecho de apresentações	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gravação de imagem e voz diretamente no Canva; ➤ Fecho e finalização dos ficheiros; ➤ Transferência e download; ➤ Apresentação direta no Canva.

PREÇO ASSOCIADO: 210€+IVA
PREÇO NÃO ASSOCIADO: 270€+IVA

FORMADOR: ALDA BENAMOR

Doutoranda em Comunicação Social, pós-graduada em Comunicação de Gestão de Crises e Licenciada em Comunicação Empresarial, Alda Benamor é diretora geral da PLUG More e sócia da Conhecimento Conexo.

Apaixonada pela comunicação e pelo aprofundamento constante de conhecimentos, desenvolveu especializações diversas em Endomarketing, Programação Neurolinguística, Ferramentas de Coaching e Escrita.

Dedicou os últimos 20 anos da sua carreira profissional à consultoria estratégica, tendo desenvolvido e coordenado projetos formativos e comunicacionais para empresas públicas e privadas de grande destaque tanto dentro como fora de Portugal.