

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

Marketing Digital Estratégico: Como liderar com Inteligência Artificial em 2026

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
27/05/2026	9h/13h	12 horas	Lisboa
28/05/2026	9h/13h		
29/05/2026	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Capacitar os participantes a integrarem ferramentas e conceitos de IA na definição e execução de estratégias de marketing digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Construir um plano de marketing digital com fundamento em dados e não em suposições
 - ✓ Usar LLMs para analisar concorrência, identificar gaps e descobrir oportunidades de posicionamento
 - ✓ Criar personas dinâmicas baseadas em comportamento real, não em ficção de departamento
 - ✓ Mapear jornadas de cliente e alinhar canais de aquisição com cada fase do funil
 - ✓ Definir KPIs por canal e construir um framework de medição que toda a equipa percebe
 - ✓ Integrar SEO, paid search e conteúdo numa estratégia coerente com orçamento justificado
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
IA e Marketing Digital em 2026	2h	➤ O que mudou com os LLMs - o que a IA consegue fazer melhor do que qualquer analista e onde ainda falha.
Compreensão do Consumidor Digital	2h	➤ Mapear comportamentos, intenções e pontos de fricção com dados reais. Como usar IA para sintetizar research qualitativo
IA na Análise de Dados e Personalização	2h	➤ Usar LLMs para analisar dados de analytics, identificar padrões e personalizar mensagens por segmento
Personas, segmentação e públicos-alvo	2h	➤ Construir personas com base em dados comportamentais. Segmentação por fase de funil e por canal
Canais de aquisição e funil de conversão	2h	➤ Articular SEO, paid search, email e redes sociais com cada fase da jornada do cliente. Como alocar orçamento
Exercício final: plano de marketing completo	2h	➤ Construção de uma estratégia de marketing digital para um negócio real - com canais, KPIs e orçamento justificado

PREÇO ASSOCIADO: 240€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 310€+IVA

FORMADOR: MIGUEL MAIO

Licenciado em Comunicação Social e pós-graduado em eBusiness pela Universidade Católica Portuguesa, Miguel Maio é atualmente Global SEO Specialist na Mercedes-Benz.io, onde trabalha desde 2019. Desenvolve as suas funções para vários países e mercados.

Nos últimos 15 anos, tem sido docente de Marketing Digital em várias universidades portuguesas, incluindo a Universidade do Porto, Universidade Católica Portuguesa, mentor no AlcocheteUP e na StartUp Leiria.

As suas áreas de ensino incluem estratégia de marketing digital, aquisição de tráfego, Search Engine Marketing (SEO, SEA – Search Ads), Analytics, Performance Marketing, e Mobile Marketing.