

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

MARKETING DIGITAL COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: ESTRATÉGIAS E RESULTADOS

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
08/10/2026	18h30 – 20h30	4 horas	Online
09/10/2026	18h30 – 20h30		Pós-Laboral

OBJETIVO GERAL:

Fornecer uma base sólida de marketing digital, integrando a utilização de inteligência artificial para desenhar estratégias de marketing personalizadas e orientadas para o negócio, desde a criação de conteúdo até à otimização da experiência do cliente ao

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender os conceitos fundamentais de inteligência artificial aplicada ao marketing e identificar casos de uso estratégicos.
 - ✓ Mapear a jornada do cliente e aplicar IA em pontos de decisão, criando experiências personalizadas e relevantes.
 - ✓ Criar conteúdos para redes sociais e outros canais digitais utilizando IA, incluindo técnicas de prompting e geração automatizada.
 - ✓ Avaliar riscos, ética e governança na aplicação de IA em marketing, garantindo privacidade e boas práticas de utilização.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução à Inteligência Artificial (IA) no Marketing	1h00	➤ O que é IA; ➤ Tipos de IA aplicados ao marketing (generativa, preditiva, automação); ➤ Casos reais de uso em empresas; ➤ Limitações e riscos (conteúdo genérico, dependência, ética). ➤ Prompting (best practices).
Execução: Desenvolver estratégia e executar com AI com recurso a ferramentas de AI e vibecoding Ferramentas: Claude + Lovable	3h	➤ Exercício (hands-on); ➤ Os participantes criam uma estratégia usando IA: ➤ Brief: ✓ Produtos/serviço (real ou fictício); ✓ Público-alvo definido; ✓ Objetivo (ex: gera leads ou vendas); - Desenvolver: ➤ Persona com IA ➤ Proposta de valor ➤ 1 campanha (ex: redes sociais ou email) ➤ 2-3 peças de conteúdo (texto ou criativo) ➤ 1 landing page com vibecoding ➤ Métricas principais de sucesso ➤ No final: apresentação rápida (pitch de 10 min)

PREÇO ASSOCIADO: 100€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 120€+IVA

FORMADOR: CAROLINA AFONSO

É professora universitária de estratégia e marketing, departamento de gestão, do ISEG – Lisbon School of Economics and Management da Universidade de Lisboa, e senior leader em gestão, inovação e retalho.

Com mais de 18 anos de experiência profissional, o seu percurso começou na AICEP, nos Países Baixos. Em 2008, assume funções como diretora de marketing da ASUS, transitando depois para a Konica Minolta como diretora de marketing e membro do board. Posteriormente assumiu funções como Chief Marketing and Digital Officer do Gato Preto e, posteriormente, como CEO da empresa em Portugal e Espanha. Foi Innovation & Transformation Global Director na Jerónimo Martins.

Tem doutoramento pela Universidade Complutense de Madrid, mestrado em Marketing pelo ISEG e Licenciatura em Relações Internacionais pela Universidade Nova de Lisboa. Em 2025 recebeu o prémio da ACEPI “Líderes Digitais” na categoria de Marketing e Comunicação.