

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

SEO NA ERA DA IA: ESTRATÉGIAS PARA O NOVO GOOGLE (SGE)

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
2/03/2026	9h/13	16 horas	Lisboa
3/03/2026	9h/13h		
4/03/2026			

OBJETIVO GERAL:

Fornecer uma base sólida em SEO técnico, on-page e estratégico com aplicação prática de ferramentas de IA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Auditar qualquer site e identificar os problemas técnicos que bloqueiam o indexador do Google
 - ✓ Fazer keyword research com ferramentas de IA e identificar intenções de pesquisa que os teus concorrentes ignoram
 - ✓ Estruturar conteúdo semântico que posiciona – e que sobrevive às atualizações do algoritmo
 - ✓ Otimizar para AI Overviews (antigo SGE) e aparecer nas respostas geradas pelo Google
 - ✓ Construir autoridade com link building ético e mensurável
 - ✓ Ler a Google Search Console e transformar dados em decisões de SEO
 - ✓ Definir KPIs por canal e construir um framework de medição que toda a equipa percebe
 - ✓ Integrar SEO, paid search e conteúdo numa estratégia coerente com orçamento justificado
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Fundamentos e algoritmos do Google	1h	➤ Como o Google indexa, classifica e penaliza - o que mudou com a IA Generativa.
Crawl, fetch & render	1h	➤ Controlar o que o Googlebot acede, interpreta e classifica no teu site.
Keyword research com IA	3h	➤ Descobrir o que os teus clientes pesquisam e em que fase da jornada estão - com LLMs e ferramentas de research.
Optimização on-page e semântica	2h	➤ Estrutura de headings, entidades semânticas, schema markup e optimização para AI Overviews.
Criação de conteúdo com IA	3h	➤ Usar LLMs para escalar produção de conteúdo sem penalizações - limites, boas práticas e detecção.
SEO técnico e Core Web Vitals	1h	➤ Auditar velocidade, indexabilidade e erros técnicos com PageSpeed, Screaming Frog e GSC.
Google Search Console	1h	➤ Interpretar dados de impressões, CTR e erros para tomar decisões de optimização.
AI Overviews e o futuro do SEO	1h	➤ Como posicionar para respostas geradas por IA e preparar o teu site para 2026.
Exercício final: plano de acção SEO	3h	➤ Criação de um plano de optimização real para o teu site.

PREÇO ASSOCIADO: 360€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 510€+IVA

FORMADOR: MIGUEL MAIO

Licenciado em Comunicação Social e pós-graduado em eBusiness pela Universidade Católica Portuguesa, Miguel Maio é atualmente Global SEO Specialist na Mercedes-Benz.io, onde trabalha desde 2019. Desenvolve as suas funções para vários países e mercados.

Nos últimos 15 anos, tem sido docente de Marketing Digital em várias universidades portuguesas, incluindo a Universidade do Porto, Universidade Católica Portuguesa, mentor no AlcocheteUP e na StartUp Leiria.

As suas áreas de ensino incluem estratégia de marketing digital, aquisição de tráfego, Search Engine Marketing (SEO, SEA – Search Ads), Analytics, Performance Marketing, e Mobile Marketing.