

## ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

---

### COMO FAZER APRESENTAÇÕES NO CANVA

---

| DATA       | HORÁRIO | DURAÇÃO  | LOCAL  |
|------------|---------|----------|--------|
| 02/03/2026 | 9h/13h  | 12 horas | Online |
| 03/03/2026 | 9h/13h  |          |        |
| 04/04/2026 | 9h/13h  |          |        |

---

#### OBJETIVO GERAL:

Dotar os participantes de competências ao nível da estruturação de apresentações Canva de alto impacto.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender e saber aplicar as boas práticas para um Canva de sucesso;
  - ✓ Entender e saber aplicar as regras gráficas e editoriais de um Canva;
  - ✓ Dominar as técnicas de copywriting para Canva;
  - ✓ Saber aplicar eficazmente animações e transições.
-

CONTEÚDOS:

| Tema                            | Carga horária | Conteúdos                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Interface do Canva              | 2h00          | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Funcionalidades;</li> <li>➤ Ferramentas;</li> <li>➤ Layouts;</li> <li>➤ Área de trabalho.</li> </ul>                                                                                  |
| Templates                       | 2h30          | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Templates base;</li> <li>➤ Personalização de Templates;</li> <li>➤ Criação de Templates de raiz.</li> </ul>                                                                           |
| Personalização de fontes/letras | 1h30          | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Seleção da fonte matriz;</li> <li>➤ Conjugação de fontes</li> <li>➤ Criação de fontes personalizadas.</li> </ul>                                                                      |
| Edição de imagens               | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bancos de imagens no Canva;</li> <li>➤ Inclusão de imagens externas;</li> <li>➤ Edição de imagens</li> <li>➤ Personalizações tipo.</li> </ul>                                         |
| Edição de vídeos                | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bancos de vídeos;</li> <li>➤ Inclusão de vídeos externos;</li> <li>➤ Edição e personalização dos vídeos;</li> </ul>                                                                   |
| Fecho de apresentações          | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gravação de imagem e voz diretamente no Canva;</li> <li>➤ Fecho e finalização dos ficheiros;</li> <li>➤ Transferência e download;</li> <li>➤ Apresentação direta no Canva.</li> </ul> |

PREÇO ASSOCIADO: 210€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 270€+IVA

#### **FORMADOR: ALDA BENAMOR**

Doutoranda em Comunicação Social, pós-graduada em Comunicação de Gestão de Crises e Licenciada em Comunicação Empresarial, Alda Benamor é diretora geral da PLUG More e sócia da Conhecimento Conexo.

Apaixonada pela comunicação e pelo aprofundamento constante de conhecimentos, desenvolveu especializações diversas em Endomarketing, Programação Neurolinguística, Ferramentas de Coaching e Escrita.

Dedicou os últimos 20 anos da sua carreira profissional à consultoria estratégica, tendo desenvolvido e coordenado projetos formativos e comunicacionais para empresas públicas e privadas de grande destaque tanto dentro como fora de Portugal.