

ÁREA DE FORMAÇÃO: Gestão de Marketing

Estratégia de Comunicação 360ª com IA

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
27/10/2026	9h30/13h – 14h/18h	16 horas	Lisboa
28/10/2026	9h30/13h – 14h/18h		

OBJETIVO GERAL:

Desenvolver competências para construir a arquitetura estratégica de comunicação que dá coerência e impacto a toda a presença de uma marca, antes de definir canais, formatos ou planos editoriais. O curso trabalha a camada acima da execução: a mensagem central, a hierarquia de comunicação e o sistema que garante que cada ponto de contacto reforça o mesmo posicionamento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Distinguir arquitetura estratégica de comunicação de presença em canais e planeamento editorial.
 - ✓ Construir mensagem central e hierarquia de comunicação aplicável a uma marca real.
 - ✓ Identificar onde a comunicação de uma marca pode ganhar coerência e impacto.
 - ✓ Adaptar mensagem por canal e momento da jornada mantendo o fio de posicionamento.
 - ✓ Usar IA para auditar e reforçar coerência de comunicação ao longo de campanhas e touchpoints.
 - ✓ Integrar IA no planeamento estratégico como ferramenta de orquestração e amplificação.
 - ✓ Construir um plano de comunicação integrada com critérios de coerência estratégica mensuráveis.
 - ✓ Medir o impacto da comunicação integrada com métricas que refletem consistência de posicionamento.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Arquitetura Estratégica vs. Presença Multiplataforma	3h	➤ A diferença entre estar em todo o lado e comunicar com coerência e impacto, ➤ Mapeamento de touchpoints e construção de consistência de mensagem, ➤ Como identificar onde a comunicação perde força e como a recuperar, ➤ Casos reais: marcas que transformaram presença em comunicação integrada.
Mensagem Central e Hierarquia de Comunicação	4h	➤ O que é uma mensagem central: definição, construção e validação, ➤ Hierarquia de comunicação: o que dizer primeiro, o que reforçar e como criar impacto cumulativo, ➤ Como a mensagem central ancora e amplifica o posicionamento de marca, ➤ Exercício: construção de mensagem central para uma marca real com validação de grupo.
Adaptação com Coerência de Posicionamento	3h	➤ Como adaptar mensagem por canal e formato mantendo o fio estratégico, ➤ A linha entre adaptação criativa e fragmentação de posicionamento, ➤ Momentos da jornada do consumidor e a mensagem certa em cada fase, ➤ Exercício: a mesma mensagem em cinco canais, análise de coerência e reforço.

IA como Ferramenta de Auditoria e Orquestração	3h	➤ Como usar IA para auditar e reforçar coerência de comunicação ao longo de uma campanha, ➤ IA na análise de mensagem: identificar padrões e oportunidades de consistência, ➤ IA como ferramenta de orquestração: coordenar mensagem entre canais, equipas e agências, ➤ O que requer julgamento humano e como a IA o potencia
Plano de Comunicação Integrada com IA	3h	➤ Estrutura de um plano de comunicação integrada com critérios de coerência e impacto, ➤ Como integrar IA no planeamento mantendo controlo estratégico e qualidade editorial, ➤ Métricas de comunicação integrada que refletem consistência de posicionamento, ➤ Exercício final: plano de comunicação integrada com IA aplicado a um caso real

PREÇO ASSOCIADO: 360€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 510€+IVA

FORMADOR: CATARINA ANTUNES

Formada em Design Visual e com Mestrado em Marketing & Publicidade pelo IADE.

Com mais de 20 anos de experiência em design, branding, marketing e direção criativa, desenvolve metodologias que ajudam profissionais a estruturar marcas, elevar a narrativa visual e integrar Inteligência Artificial de forma estratégica e consciente.

Trabalhou com marcas incontornáveis a nível nacional e internacional e tornou-se a primeira portuguesa a representar o país na categoria de Design nos Young Lions no Festival de Cannes, com trabalhos publicados internacionalmente. É oradora convidada em festivais e conferências, como o Eurobest, integra painéis de júri em prémios do setor.

Atualmente, dedica-se à docência universitária, à formação e à Consultoria de Marca, ajudando profissionais e empresas a criar marcas fortes, coerentes e competitivas, alinhadas com os desafios e oportunidades do futuro.