

ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARCA PESSOAL

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
13/11/2026	10h/13h	6 horas	Online
17/11/2026	10h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Dotar os participantes de um método estruturado, a Metodologia TO BE®, para gerirem a marca pessoal como ativo estratégico de liderança, aplicando ao seu percurso profissional o mesmo rigor que aplicam à gestão de marcas no mercado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Distinguir a marca pessoal percebida da marca pessoal efetiva e identificar o encontro entre ambas.
 - ✓ Construir a Proposta Única de Valor (PUV) enquanto mensagem central da marca pessoal.
 - ✓ Aplicar os cinco pilares da Metodologia TO BE®: Identidade, Posicionamento, Reputação, Imagem e Comunicação ao contexto de liderança em marketing e comunicação.
 - ✓ Desenhar um plano de ação de marca pessoal, com objetivos, canais e indicadores de acompanhamento.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Abertura e Enquadramento Estratégico	15 min	➤ Metodologia TO BE® e a marca pessoal como ativo de liderança; marca pessoal percebida vs. marca pessoal efetiva.
Identidade	45m	➤ Autoconhecimento estratégico: competências, valores e traços diferenciadores. ➤ Teste de arquétipos de marca.
Posicionamento	1h	➤ Construção da Proposta Única de Valor (PUV). ➤ Posicionamento face à concorrência interna e externa.
Reputação	1h	➤ Gestão da perceção e da credibilidade. ➤ Prova social e consistência entre discurso e ação.
Imagem	45m	➤ Coerência entre imagem visual, discurso e valores. ➤ A imagem como extensão da estratégia de marca.
Comunicação	1h	➤ Comunicação estratégica e presença executiva. ➤ O LinkedIn como canal de liderança.
Plano de Ação de Marca Pessoal	1h	➤ Construção individual do plano de marca pessoal: objetivos, canais e indicadores de acompanhamento.
Encerramento e próximos Passos	15m	➤ Síntese, partilha de compromissos individuais e recomendações de continuidade.

PREÇO ASSOCIADO: 130€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 170€+IVA

FORMADOR: RAQUEL SOARES

É consultora e gestora de personal branding e imagem, criadora da Metodologia TO BE®, um método estruturado em cinco pilares — Identidade, Posicionamento, Reputação, Imagem e Comunicação — para a gestão estratégica da marca pessoal.

É autora do livro Personal Branding — O Guia para uma Marca Pessoal de Sucesso (Porto Editora, 2025) e fundadora do Personal Branding Summit Portugal, que organiza anualmente.

Colabora com a TVI, onde comenta na rubrica Marca Pessoal no Diário da Manhã a atualidade através da lente do personal branding, e é mentora no Life MBA.

Através da Love People Personal Branding & Image Consulting, trabalha com líderes, executivos e profissionais que querem gerir a sua marca pessoal com o mesmo rigor estratégico que aplicam aos negócios que lideram.