

ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARCA PESSOAL

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
07/10/2026	9h/13h – 14h/18h	8 horas	Lisboa

OBJETIVO GERAL:

Dotar os participantes de um método estruturado — a Metodologia TO BE® — para gerirem a marca pessoal como ativo estratégico de liderança, através de uma jornada imersiva que combina reflexão estratégica, exercícios práticos e a metodologia LEGO® Serious Play®.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Distinguir a marca pessoal percebida da marca pessoal efetiva e identificar o hiato entre ambas.
 - ✓ Construir a Proposta Única de Valor (PUV) enquanto mensagem central da marca pessoal.
 - ✓ Aplicar os cinco pilares da Metodologia TO BE® — Identidade, Posicionamento, Reputação, Imagem e Comunicação — ao contexto de liderança em marketing e comunicação.
 - ✓ Vivenciar, através da metodologia LEGO® Serious Play®, a construção física e simbólica da marca pessoal enquanto ativo estratégico.
 - ✓ Desenhar um plano de ação de marca pessoal, com objetivos, canais e indicadores de acompanhamento.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Abertura e Enquadramento Estratégico	30 min	➤ Apresentação da Metodologia TO BE® e enquadramento estratégico da marca pessoal como ativo de liderança.
Identidade	1h	➤ Autoconhecimento estratégico: competências, valores e traços diferenciadores. ➤ Teste Arquétipos de Marca.
Posicionamento	1h	➤ Construção da Proposta Única de Valor (PUV). Posicionamento face à concorrência interna e externa.
Reputação	1h	➤ Gestão da perceção e da credibilidade. ➤ Prova social e consistência entre discurso e ação.
Imagem	1h	➤ Coerência entre imagem visual, discurso e valores. ➤ Leitura de imagem em contexto de liderança.
LEGO® Serious Play®	1h30	➤ Construção simbólica e física da marca pessoal através da metodologia LEGO® Serious Play®.
Comunicação	1h	➤ Comunicação estratégica e presença executiva. ➤ Ativação da marca pessoal nos canais certos.
Plano de Ação e Encerramento	1h	➤ Construção individual do plano de marca pessoal. ➤ Síntese e compromissos individuais.

PREÇO ASSOCIADO: 180€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 230€+IVA

FORMADOR: RAQUEL SOARES

É consultora e gestora de personal branding e imagem, criadora da Metodologia TO BE®, um método estruturado em cinco pilares — Identidade, Posicionamento, Reputação, Imagem e Comunicação — para a gestão estratégica da marca pessoal.

É autora do livro Personal Branding — O Guia para uma Marca Pessoal de Sucesso (Porto Editora, 2025) e fundadora do Personal Branding Summit Portugal, que organiza anualmente.

Colabora com a TVI, onde comenta na rubrica Marca Pessoal no Diário da Manhã a atualidade através da lente do personal branding, e é mentora no Life MBA.

Através da Love People Personal Branding & Image Consulting, trabalha com líderes, executivos e profissionais que querem gerir a sua marca pessoal com o mesmo rigor estratégico que aplicam aos negócios que lideram.