

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

Google Search Ads com IA: do Zero à Rentabilidade

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
22/04/2026	9h/13h	16 horas	Lisboa
24/04/2025	9h/13h		
29/04/2026	9h/13h		
30/04/2026	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Capacitar os participantes para gerir campanhas de Google Search Ads com foco em eficiência e automação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Configurar uma conta Google Ads de raiz com estrutura de campanha/grupo/anúncio correcta
 - ✓ Fazer keyword research com IA e classificar termos por intenção de compra, pesquisa e navegação
 - ✓ Escrever anúncios RSA (Responsive Search Ads) para tentar obter taxas de clique acima da média
 - ✓ Definir estratégias de bidding baseadas em dados, não em intuição
 - ✓ Segmentar audiências e usar exclusões para não desperdiçar impressões
 - ✓ Criar relatório em Looker Studio e usar os KPIs que importam: ROAS, CPA, Quality Score
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Estrutura e lógica do Google Ads	2h	➤ Como a plataforma funciona – nível de conta, campanha, grupo e anúncio – e como não cometer os erros dos iniciantes.
Keyword research com IA	3h	➤ Descobrir as palavras-chave mais lucrativas do teu sector com LLMs e ferramentas complementares. Match types, negativos e gestão de termos de pesquisa.
Escrita de anúncios RSA com IA generativa	2h	➤ Estrutura de headlines e descriptions com maior CTR. Usar IA para gerar e testar variações a escala.
Estratégias de <i>bidding</i>	1h	➤ Smart Bidding vs. bidding manual – quando usar cada um, como configurar conversões e evitar o período de aprendizagem.
Segmentação e exclusões	2h	➤ Audiências, horários, geografias e exclusões – onde está o desperdício nas contas de iniciantes.
Relatórios, KPIs e otimizações	2h	➤ Dashboard em Looker Studio, Quality Score, CTR, CPA e ROAS – o que otimizar e por que ordem
Exercício prático: análise de conta real + criação de campanha	4h	➤ Diagnóstico de uma conta real com erros reais. Criação de uma campanha do zero, ao vivo, com feedback directo

PREÇO ASSOCIADO: 360€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 510€+IVA

FORMADOR: MIGUEL MAIO

Licenciado em Comunicação Social e pós-graduado em eBusiness pela Universidade Católica Portuguesa, Miguel Maio é atualmente Global SEO Specialist na Mercedes-Benz.io, onde trabalha desde 2019. Desenvolve as suas funções para vários países e mercados.

Nos últimos 15 anos, tem sido docente de Marketing Digital em várias universidades portuguesas, incluindo a Universidade do Porto, Universidade Católica Portuguesa, mentor no AlcocheteUP e na StartUp Leiria.

As suas áreas de ensino incluem estratégia de marketing digital, aquisição de tráfego, Search Engine Marketing (SEO, SEA – Search Ads), Analytics, Performance Marketing, e Mobile Marketing.