

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

WEB COPYWRITING: ESCREVER ONLINE COM EMOÇÃO E IMPACTO

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
14/04/2026	9h/13h	12 horas	Online
15/04/2026	9h/13h		
16/04/2026	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

No final desta formação, os formandos deverão ser capazes de escrever copy e conteúdos eficazes e com mais impacto para os canais digitais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender o meio e as especificidades da escrita para a web;
 - Explorar as principais técnicas e boas práticas da escrita para a web;
 - Aprender métodos para simplificar a escrita e escrever online com clareza;
 - Perceber as características da escrita para diferentes formatos (sites, newsletters e redes sociais);
 - Aprender métodos de trabalho para organizar o processo de escrita e estratégias para ter ideias, planear conteúdos e evitar bloqueios.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
De que falamos quando falamos de escrita para a web?	2h	➤ Características do meio; ➤ Principais diferenças entre a leitura em papel e a leitura em ecrãs; ➤ Como adaptar a escrita para obter resultados.
Técnicas e boas práticas na escrita para a web	2h	➤ Técnicas para estruturação da informação (fórmulas e modelos); ➤ Técnicas para redação de títulos; ➤ Técnicas para organização e formatação de texto; ➤ Exercício prático.
Métodos para simplificar a escrita e escrever online com clareza	2h	➤ Técnicas para adaptação de textos para a web; ➤ Técnicas para escrever com clareza e impacto, ➤ Exercício prático.
Escrever para diferentes formatos: sites, newsletters e redes sociais	3h	➤ Estratégia e escrita para sites, ➤ Estratégia e escrita para newsletters, ➤ Estratégia e escrita para redes sociais. ➤ Exercício prático.
Técnicas e estratégias para escrever mais e melhor	3h	➤ Estratégias para usar a Inteligência Artificial ao longo do processo de escrita; ➤ Técnicas para planeamento de conteúdos; ➤ Técnicas para evitar bloqueios e alimentar a criatividade.

PREÇO ASSOCIADO: 210€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 270€+IVA

FORMADOR: ELSA FERNANDES

Licenciada em Jornalismo pela Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e pós-graduada em Marketing Digital pela Business School de Madrid e pelo Instituto Português de Administração e Marketing (IPAM).

Enquanto jornalista trabalhou no jornal Público, no Expresso e no portal IOL. Dedicou-se depois ao marketing e comunicação digital, tendo-se especializado em escrita para a web e outros formatos digitais.

Foi durante vários anos responsável pelo marketing digital da Exponor – Feira Internacional do Porto e, desde 2013, atua como consultora e formadora nas áreas de marketing de conteúdo, web copywriting e comunicação digital.

Trabalha com marcas e empresas como Salsa, Sonae Indústria, Continente online, Amorim Cork Composites, Leca e Saint-Gobain, entre outras.

É docente convidada em várias escolas e universidades, autora do livro “101 Erros de Português que Acabam com a sua Credibilidade” e co-autora da obra “Marketing Digital & E-Commerce – Gestão de Conteúdos e Publicidade Online”.