ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO ORAL: CONQUISTE AUDIÊNCIAS COM CLAREZA E CONFIANÇA

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
25/02/2027 26/02/2027	9h/13h – 14h/18h 9h/13h	12 horas	Presencial

OBJETIVO GERAL:

Dotar os participantes de competências ao nível da comunicação oral, em ambiente formal de apresentações pessoais ou profissionais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender as premissas para uma comunicação oral eficaz
- ✓ Entender e saber aplicar os pressupostos da Programação Neurolinguística no contexto relacional;
- ✓ Distinguir a melhor forma de comunicar sendo eficaz para todos os tipos neurológicos;
- ✓ Aplicar as regras e boas práticas para uma comunicação oral de impacto;
- ✓ Saber sintonizar a comunicação oral com a *body language.*

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Comunicação assertiva	2h	➢ O que se pode considerar por comunicação assertiva? ➢ A Programação Neurolinguística como capitalizadora da comunicação assertiva e impactante.
Comunicação e estruturação neurológica	2h	➢ Eneagrama das personalidades: quem sou e como tendo a apresentar mediante quem sou? ➢ A importância do tipo de memória na transmissão e na descodificação das mensagens.
Comunicação oral	2h	➢ Pressupostos e regras para uma estruturação oral empática, assertiva e humanizada.
Sintonização da comunicação oral com a não verbal	2h	➢ Body Language – o que revela o nosso corpo?
Componente prática	4h	➢ Visionamento e comentário de filmagens individuais dos formandos (simulação de micro apresentação).

PREÇO ASSOCIADO: 240€+IVA PREÇO NÃO ASSOCIADO: 310€+IVA

FORMADOR: ALDA BENAMOR

Alda Benamor é consultora de Comunicação, formadora certificada e professora, com 30 anos de experiência profissional nas áreas da Comunicação e do Marketing.

Licenciada em Comunicação Empresarial, pós-graduada em Comunicação e Gestão de Crises e com a componente curricular do Doutoramento em Comunicação Social concluída, é fundadora e diretora-geral da PLUG More, empresa especializada em consultoria de comunicação e formação à medida.

Ao longo do seu percurso, tem desenvolvido e coordenado projetos de comunicação estratégica, comunicação interna, assessoria de imprensa e formação para organizações públicas e privadas, em Portugal e no estrangeiro.

Enquanto formadora, dedica-se particularmente ao desenvolvimento de competências de comunicação escrita, apresentações profissionais, comunicação interpessoal, media training e comunicação organizacional, privilegiando metodologias práticas e adaptadas aos desafios reais das empresas.

Paralelamente à atividade de consultoria e formação, desenvolve atividade docente no ensino superior, articulando a experiência profissional com a transmissão de conhecimentos e o desenvolvimento de competências.