ÁREA DE FORMAÇÃO: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

STORYTELLING – ESCREVER COM O CORAÇÃO (E UMA PITADA DE IA)

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
25/01/2027 26/01/2027	9h/13h – 14h/18h 9h/13h	12 Horas	Presencial

OBJETIVO GERAL:

Dotar os participantes de ferramentas para estruturar e contar histórias que podem mudar o mundo, o seu mundo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Palavra-chave para o Storytelling funcionar;
- ✓ O que é Storytelling;
- ✓ Qual o poder do Storyelling;
- ✓ O que tem de acontecer para haver uma história;
- ✓ O que uma história tem de nos fazer sentir;
- ✓ Estruturas de história;
- ✓ Não diga, mostre;
- ✓ Fórmulas de Storytelling,
- ✓ Storytelling vs Storydoing vs Truthtelling.

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução ao Storytelling	2h	➢ Palavras-chave para o Storytelling funcionar; ➢ O que é Storytelling? ➢ Qual o poder do Storyelling: exemplos; ➢ Contar histórias porquê? Para quê? ➢ O que tem de acontecer para haver uma história; ➢ O que uma história tem de nos fazer sentir.
Histórias de não-ficção: a importância de contar histórias em contexto profissional	2h	➢ Onde e quando podemos contar histórias? E-mails, guiões, publicações em redes sociais, artigos; ➢ A importância dos bancos de histórias: criação de um; ➢ Aprender pelo exemplo.
Estruturas e fórmulas de Storytelling	4h	➢ Estruturas de histórias: exemplo + exercício prático ➢ Fórmulas de Storytelling: exemplos + exercícios ➢ Storytelling vs Truthtelling vs Storydoing: exemplos ➢ Histórias e números são compatíveis? - exemplos + exercícios práticos

IA para desbloquear ideias	1h30	➢ O que é o ChatGPT e como pode ajudar na escrita ✓ Ferramenta de escrita, não substituto de escrita ✓ ChatGPT como companheiro de brainstorming, não como autor ✓ A importância de saber *como perguntar* ➢ Prática: usar o ChatGPT para gerar ideias ✓ Pedir ideias ✓ Criar variações de um conceito ✓ Explorar metáforas e analogias com diferentes tons de voz
IA para afinar e reescrever	1h30	➢ O ChatGPT como editor de rascunhos ✓ Pedir sugestões de melhoria num texto já escrito ✓ Explorar variações de tom (mais emocional, mais empático, mais direto) ✓ Usar a IA para testar diferentes ângulos de uma mesma história ➢ Prática: reescrita com e sem IA ✓ Reescrever um excerto de história com ajuda do ChatGPT ✓ Comparar versões: o que a IA trouxe de útil? O que se perde? Onde ficam as emoções?

Conclusão e ferramentas	1h	➢ Boas práticas para usar ChatGPT com autenticidade ✓ Como manter a voz da marca ✓ Como usar IA sem cair em clichés ✓ Como pedir ajuda sem perder o controlo da narrativa ➢ Recursos finais ✓ Guia rápido: "Quando usar a IA e quando voltar ao coração"

PREÇO ASSOCIADO: 240€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 310€+IVA

FORMADOR: MÓNICA MENEZES

Tímida, destaquei-me na escola primária pelas minhas composições e pela forma como me zangava com a professora cada vez que ela escrevia Menezes com "S" e não com "Z". Aliás, ainda hoje tenho pesadelos sempre que imagino que o meu nome pode aparecer mal escrito na capa de um livro ou na assinatura de um texto que publico.

Ainda pensei ser cabeleireira ou hospedeira, mas já no ensino secundário percebi que a minha vida só tinha um sentido: a escrita. Licenciada em Comunicação Social, pela Universidade Católica Portuguesa, já escrevi tanto para revistas cor de rosa como para jornais de referência. Publiquei três livros - "Muito à Frente", "Guia Prático do Emigrante" e “Miguel&Sinatra – Uma Amizade Especial” -, escrevi vários livros institucionais - "20 anos SIC", "Ver D'Ouro", entre outros -, e sou autora de meia dúzia de obras como ghostwriter.

Trabalhei na área de Pesquisa de Conteúdos da RTP, em programas como “5 para a meia-noite” ou “Há Volta”.

Formadora certificada (CCP F654273/2017) e com Certificação Internacional em Storytelling (McSill Studio), dou aulas de Escrita Criativa e Storytelling.

Tenho como missão destruir o medo que a folha em branco provoca na maioria das pessoas e substituí-lo pela facilidade e felicidade de passar as ideias para o papel. Depois do pânico chega sempre o sorriso!