ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

COMUNICAÇÃO INTERNA COM IA: ESTRATÉGIA, CONTEÚDOS E ENVOLVIMENTO

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
18/03/2027 19/03/2027	9h/13h 9h/13h	8 horas	Online

OBJETIVO GERAL:

Planear ações de comunicação interna alinhadas com os objetivos da organização, adequadas aos públicos e orientadas para o envolvimento, com apoio pontual da IA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Relacionar comunicação interna, cultura e alinhamento organizacional.
- ✓ Identificar públicos internos e adaptar mensagens, formatos e canais.
- ✓ Definir objetivos e estruturar iniciativas e planos de comunicação.
- ✓ Criar conteúdos que favoreçam participação e envolvimento.
- ✓ Aplicar IA no planeamento e na adaptação de mensagens, com revisão humana.
- ✓ Identificar indicadores de acompanhamento e avaliação.

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Comunicação interna e identidade corporativa	1h	➢ Papel da comunicação interna; ➢ Identidade e cultura; ➢ Informar, comunicar e envolver; ➢ Confiança e coerência.
Públicos internos e segmentação	2h	➢ Perfis, necessidades e expectativas; ➢ Segmentação; personas; ➢ Adaptação de linguagem, formatos e canais; ➢ IA de apoio.
Endomarketing e estratégia	2h	➢ Diagnóstico; ➢ Objetivos; ➢ Prioridades; ➢ Plano de comunicação; ➢ Iniciativas de envolvimento; ➢ Articulação com RH e lideranças; ➢ Ideação com IA.
Canais, conteúdos e avaliação	3h	➢ Escolha de canais; newsletters, intranet e outras mensagens; ➢ Comunicação de mudança; ➢ Campanhas; ➢ Participação e feedback; ➢ Uso crítico da IA; ➢ Indicadores e melhoria.

PREÇO ASSOCIADO: 160€+IVA **PREÇO NÃO ASSOCIADO: 200€+IVA**

FORMADOR: ALDA BENAMOR

Alda Benamor é consultora de Comunicação, formadora certificada e professora, com 30 anos de experiência profissional nas áreas da Comunicação e do Marketing.

Licenciada em Comunicação Empresarial, pós-graduada em Comunicação e Gestão de Crises e com a componente curricular do Doutoramento em Comunicação Social concluída, é fundadora e diretora-geral da PLUG More, empresa especializada em consultoria de comunicação e formação à medida.

Ao longo do seu percurso, tem desenvolvido e coordenado projetos de comunicação estratégica, comunicação interna, assessoria de imprensa e formação para organizações públicas e privadas, em Portugal e no estrangeiro.

Enquanto formadora, dedica-se particularmente ao desenvolvimento de competências de comunicação escrita, apresentações profissionais, comunicação interpessoal, media training e comunicação organizacional, privilegiando metodologias práticas e adaptadas aos desafios reais das empresas.

Paralelamente à atividade de consultoria e formação, desenvolve atividade docente no ensino superior, articulando a experiência profissional com a transmissão de conhecimentos e o desenvolvimento de competências.