ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

ESCRITA PROFISSIONAL COM IA: CLAREZA, EFICÁCIA E VOZ PRÓPRIA

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
08/03/2027	9h/13h – 14h/18h	8 horas	Lisboa

OBJETIVO GERAL:

Melhorar a clareza, eficácia e adequação dos textos profissionais, recorrendo de forma crítica à IA como ferramenta complementar de redação e revisão.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Identificar o objetivo e o destinatário de cada mensagem.
- ✓ Organizar e hierarquizar informação em textos profissionais. Ajustar clareza, tom, concisão e estilo à situação comunicacional.
- ✓ Redigir e aperfeiçoar e-mails e outros documentos de trabalho.
- ✓ Usar a IA para apoiar a revisão sem perder rigor, confidencialidade ou voz própria.

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Fundamentos da escrita profissional	1h	➢ Clareza, concisão, rigor, intenção e adequação; ➢ Erros que dificultam a compreensão.
Estrutura e organização da informação	1h	➢ Objetivo, destinatário e hierarquia; introduções, parágrafos e conclusões; ➢ Eliminar redundâncias e ambiguidades.
Linguagem, tom e voz própria	1h	➢ Formalidade, proximidade e assertividade; ➢ Escolha de palavras; adaptação ao público e à marca.
Documentos do quotidiano profissional	2h	➢ E-mails e assuntos; pedidos e chamadas à ação; ➢ Relatórios, propostas e comunicação interna; síntese e reescrita.
IA na redação e revisão	2h	➢ Prompts; ➢ Rascunhos, reformulação, síntese e revisão; ➢ Identificação de erros e linguagem artificial; ➢ Verificação humana; confidencialidade.
Oficina prática de escrita	1h	➢ Diagnóstico e melhoria de textos reais ou simulados; comparação de versões e feedback.

PREÇO ASSOCIADO: 180€+IVA **PREÇO NÃO ASSOCIADO: 230€+IVA**

FORMADOR: ALDA BENAMOR

Alda Benamor é consultora de Comunicação, formadora certificada e professora, com 30 anos de experiência profissional nas áreas da Comunicação e do Marketing.

Licenciada em Comunicação Empresarial, pós-graduada em Comunicação e Gestão de Crises e com a componente curricular do Doutoramento em Comunicação Social concluída, é fundadora e diretora-geral da PLUG More, empresa especializada em consultoria de comunicação e formação à medida.

Ao longo do seu percurso, tem desenvolvido e coordenado projetos de comunicação estratégica, comunicação interna, assessoria de imprensa e formação para organizações públicas e privadas, em Portugal e no estrangeiro.

Enquanto formadora, dedica-se particularmente ao desenvolvimento de competências de comunicação escrita, apresentações profissionais, comunicação interpessoal, media training e comunicação organizacional, privilegiando metodologias práticas e adaptadas aos desafios reais das empresas.

Paralelamente à atividade de consultoria e formação, desenvolve atividade docente no ensino superior, articulando a experiência profissional com a transmissão de conhecimentos e o desenvolvimento de competências.