ÁREA DE FORMAÇÃO: REDES SOCIAIS

DOMINE O YOUTUBE ADS

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
02/03/2027 03/03/2027	9h/13h 9h/13h	8 horas	Lisboa

OBJETIVO GERAL:

Desenvolver competências para planear, implementar e gerir campanhas de anúncios em Youtube, de forma eficiente e que acrescentem valor a uma estratégia de marketing digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Garantir um planeamento correto, com objetivos claros e bem definidos
- ✓ Adaptação e criação de criatividades pensadas numa lógica de Youtube e Publicidade no canal
- ✓ Melhores práticas na implementação e gestão de campanhas
- ✓ Medir e analisar o desempenho das campanhas

ACADEMIA apan

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
O Papel do Youtube nas Estratégias das Marcas	1h	➢ Enquadramento teórico do Youtube como rede social ➢ Comportamento e consumo ➢ Objetivos e posicionamento de marca.
Melhores Práticas para vídeo em Digital	1h	➢ Visualização de casos e exemplos de sucesso ➢ Guia de melhores práticas
Planeamento de Media para uma Estratégia *Full Funnel* em Youtube	1h	➢ Definição de objetivos, *budgets* e comunicação em cada fase do funil
Formatos de anúncios em Youtube	30m	➢ Principais formatos de compra em Youtube
Implementação de campanhas de Youtube	2h	➢ Passo a passo para implementação das campanhas ➢ Definição de audiências e estratégias de *bidding*
Dicas para uma otimização eficiente de campanhas em Youtube	1h30	➢ Otimizações para diminuir custos, melhorar a segmentação e maximizar os resultados das campanhas
Métricas de análise e *reporting*	1h	➢ Principais métricas para avaliar o impacto das campanhas ➢ Estudos de *Brand Lift* ➢ Análises Integradas com outros canais

PREÇO ASSOCIADO: 180€+IVA **PREÇO NÃO ASSOCIADO: 230€+IVA**

FORMADOR: JOÃO NOGUEIRA

Licenciado em Gestão pelo ISEG e com Mestrado em Marketing, pela mesma instituição, João Nogueira tem mais de 8 anos de experiência em Marketing Digital, com especialização em Search Engine Advertising.

Trabalhou durante 5 anos no GroupM, um dos principais líderes mundiais na compra de media digital, onde desempenhou funções de PPC Account Manager e SEA & Paid Social Practice Lead. Para além do conhecimento técnico adquirido, durante esse período, desenvolveu visão estratégica em vários setores de negócio como telecomunicações, banca, seguros, automóvel e FMCG e geriu budgets de grandes anunciantes no mercado nacional, como a Vodafone e a Nestlé.

Atualmente na Worten, desempenha a função de Team Leader na equipa de Performance Marketing, com foco nas novas áreas de negócio do maior e-commerce de Portugal.

Nos últimos anos, tem sido formador nos cursos de Marketing Digital & Social Media da ETIC e também no de Gestão e Aquisição de Tráfego lecionado no IPAM.