

# Para ter miúdos mais literados

Curso quer formar docentes capazes de preparar as crianças para avaliar mensagens publicitárias.

CARLA MARINA MENDES  
cmendes@destak.pt

A publicidade está por todo o lado: invade as nossas casas, acompanha-nos no trânsito, 'caminha' ao nosso lado pelas ruas. E se os adultos já estão preparados para conseguir resistir aos seus apelos, o mesmo não se pode dizer dos mais pequenos, alvos fáceis para campanhas e ofertas. É para os preparar, dotando-os da capacidade de avaliarem de forma crítica as mensagens publicitárias, que o Media Smart lança uma nova plataforma de formação dirigida aos professores.

Brincar aos Anúncios, Como se faz um Anúncio ou Vender Celebidades são alguns dos conteúdos do curso Publicidade – Conceitos Fundamentais,



Os professores podem inscrever-se em [www.mediasmart.com.pt](http://www.mediasmart.com.pt)

que arranca hoje. E com uma novidade. É que, ao contrário das formações anteriores, tem por base uma plataforma de e-learning, esclarece ao Destak Manuela Botelho, representante do Programa Media Smart e secretária-geral da Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN).

«Elaborada em parceria com a Universidade Católica, visa facilitar o acesso à formação das aprendizagens sem perder a qualidade da abordagem pedagógica. O conforto e a disponibilidade de acesso a esta plataforma, a qualquer hora e lugar, são o mote para que se torne rapidamente num sucesso.»

O curso, que durará 12 semanas, tem como público alvo os professores do 1º e 2º ciclos, o que não significa que apenas estes possam 'aprender'. «Quer os pais, quer os educadores de uma forma geral, têm aqui conteúdos de extrema relevância para lidar com situações importantes do nosso quotidiano.»

## Seis anos de atividade

Foi em 2008 que nasceu o Media Smart, um projeto da APAN que pretende «desenvolver o sentido crítico das crianças em relação à publicidade nos diferentes *media*, fornecendo-lhes ferramentas que as ajudem a compreender e a interpretar a publicidade, preparando-as para fazerem escolhas informadas». Isto através da formação dos professores. Atualmente, chega a cerca de 40% das escolas nacionais.



**EMPREGO & FORMAÇÃO • 12**

## Curso prepara crianças para a publicidade