



HOME

SOBRE NÓS

NOTÍCIAS

1ª PESSOA

CONTACTOS

Pesquisa



JORNALS

REVISTAS
E SUPLEMENTOS SEMANAIS

REVISTAS MENSAS

RÁDIO

DIGITAL

Voice

**Manuela Botelho**

APAN - Secretária-geral

<http://www.academia.apan.pt>

A APAN lançou esta semana o novo site institucional da Academia APAN: www.academia.apan.pt. Disponível para todos os que queiram saber mais sobre este serviço da APAN, a plataforma integra toda a informação disponível sobre a Academia – os cursos, os formadores, os formatos e as várias áreas temáticas. O objetivo foi criar um site oficial, dirigido aos profissionais do setor do marketing e comunicação, que oferece e disponibiliza informação completa e atualizada sobre as múltiplas ações de formação promovidas pela Academia, e permite uma dinâmica de partilha, comentários e pedidos de informação.

Numa breve retrospectiva dos quase dois anos de existência da Academia APAN, os resultados obtidos justificam este grande passo: recebemos cerca de 500 formandos; foram dadas quase 400 horas de formação; e tivemos mais de 40 cursos disponíveis. O balanço é muito positivo, e a pertinência que caracteriza este serviço da APAN fez-nos avançar em 2015 com uma nova plataforma institucional que, para além de ser o espelho da qualidade e da diversidade da Academia, ilustra uma nova dinâmica e inovação permanentes.

Assumindo-se como um serviço de profissionais para profissionais, a Academia APAN arranca este ano com uma estrutura renovada, dando resposta às necessidades do mercado: com novos formatos, novos temas, novos formadores e novas condições de participação.

De destacar as mais de 60 ações de formação previstas para 2015, as novidades relativas aos ciclos temáticos de formação e às novas tipologias, mais adaptadas à realidade dos profissionais e aos objetivos específicos de cada um. Mais uma vez, a criação deste novo espaço da Academia APAN é também justificada pelo crescimento significativo de formandos ao longo do último ano, reflexo do nível de interesse dos temas explorados, da qualidade dos formadores, da oportunidade de crescimento profissional, e do valor que isso representa para o negócio das empresas.

Queremos que esta plataforma funcione como uma *ferramenta de ativação* da Academia, alargando a base de contactos por forma a promover o acesso ao conhecimento e à formação qualificada ao maior número de profissionais possível, fatores que a APAN entende como fundamentais ao crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional. Queremos que seja uma *ferramenta convergente*, onde todos os profissionais desta indústria possam informar-se de forma transversal e completa, sobre todas as atividades promovidas pela Academia. Queremos que seja uma *ferramenta de interação*, dinâmica e inspiracional, ao permitir a intervenção dos interessados e a sua participação ativa nas decisões de futuro da Academia, bem como um espaço de conhecimento e de inspiração de novas tendências globais, notícias internacionais, e novos temas e problemáticas emergentes no setor da comunicação e do marketing.

O contínuo investimento na Academia continua a ser uma exigência dos associados da APAN e, nessa medida, continuaremos a investir para assegurar o mais alto nível de acompanhamento do mercado, das tendências e das ferramentas mais fundamentais para quem desempenha funções de gestão de marketing e comunicação.

Em nenhum outro lado os profissionais desta indústria encontram uma abordagem interdisciplinar tão atual quanto aquela que Academia APAN oferece e que vai ao encontro de um mundo cada vez mais exigente e em rápida alteração, procurando, acima de tudo, disponibilizar as ferramentas que maximizem a eficácia e eficiência, a inovação e o valor do negócio.

Vídeo Academia APAN: <http://academia.apan.pt/apresentacao/>



OUTROSPERFIS

**RICARDO DINIS**

Sesimbra Hotel & Spa - Diretor Geral

O Sesimbra Hotel & Spa, inserido na região de Turismo de Lisboa, com uma localização privilegiada junto à praia da...

**JOÃO PAULO RODRIGUES
E DAVID SOBRINHO**

Xhockware - Youbeep - co-fundador e CEO e CMO

O YouBeep tem como missão acabar com as filas de espera e mudar a forma como compramos em loja, dando aos clientes total controlo sobre as suas...

- Rui José / DISPLR - co-fundador e Chief Visionary Officer (CVO)
- Ricardo Soares e Bruno Azevedo / AddVolt - COO e CEO
- Vasco Borges Moreira / Followprice - Co-founder, CMO

GLOBALNEWS

RELÓGIOS DE MULHER



ELEGÂNCIA E CHARME

Já chegou às bancas o conjunto de relógios para senhora!

Depois do sucesso dos relógios desportivos para a homem, chegou a vez dos elegantes relógios inteiramente dedicados às senhoras. O primeiro de um conjunto de seis...

- Grandes Compositores com o DN
- Londres em destaque
- Prémio Inovação Nós

PERFIL DA SEMANA

**Manuela Botelho**Secretária-geral
APAN<http://www.academia.apan.pt>

A APAN lançou esta semana o novo site institucional da Academia APAN: www.academia.apan.pt. Disponível para todos os que queiram saber mais sobre este serviço da APAN, a...

[+ ver mais perfis](#)

BOLSA DE EMPREGO

delightFULL

MARKETING | CAREER IN DELIGHTFULL

DELIGHTFULL's world is ambience, history, moments that stay forever through lighting pieces created with...

Para aceder terá de se registar na [newsletter](#) ou faça [login](#)

DIGITAL WORKS

GESTOR(A) DE CONTAS E PROJECTOS DIGITAIS

A DigitalWorks nasceu em 2010 mas os seus promotores e equipa acumulam uma experiência impar na...

Para aceder terá de se registar na [newsletter](#) ou faça [login](#)

EMOTIVE

ACCOUNT NEW BUSINESS – AGÊNCIA CRIATIVA

Requisitos: – Licenciatura em Marketing; – Experiência na área comercial...

Para aceder terá de se registar na [newsletter](#) ou faça [login](#)



- Ricardo Soares e Bruno Azevedo / AddVolt - COO e CEO
- Vasco Borges Moreira / Followprice - Co-founder, CMO
- Guilherme Melo Ribeiro / The Flying Man - Co-Founder e Creative Director
- Pedro Sousa / IPG Mediabrands - Digital & Activation Director

Desenvolvido em parceria com [carga.trabalhos](#)

