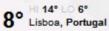
buzzmedia



11 de Fevereiro de 2015









Manuela Botelho APAN - Secretária-geral http://www.academia.apan.pt

A APAN lançou esta semana o novo site institucional da Academia APAN: www.academia.apan.pt. Disponível para todos os que queiram saber mais sobre este serviço da APAN, a plataforma integra toda a informação disponível sobre a Academia - os cursos, os formadores, os formatos e as várias áreas temáticas. O objetivo foi criar um site oficial, dirigido aos profissionais do setor do marketing e comunicação, que oferece e disponibiliza informação completa e atualizada sobre as múltiplas ações de formação promovidas pela Academia, e permite uma dinâmica de partilha, comentários e pedidos de informação.

Numa breve retrospetiva dos quase dois anos de existência da Academia APAN, os resultados obtidos justificam este grande passo: recebemos cerca de 500 formandos; foram dadas quase 400 horas de formação; e tivemos mais de 40 cursos disponíveis. O balanço é muito positivo, e a pertinência que carateriza este serviço da APAN fez-nos avançar em 2015 com uma nova plataforma institucional que, para além de ser o espelho da qualidade e da diversidade da Academia, ilustra uma nova dinâmica e inovação permanentes.

Assumindo-se como um serviço de profissionais para profissionais, a Academia APAN arranca este ano com uma estrutura renovada, dando resposta às necessidades do mercado: com novos formatos, novos temas, novos formadores e novas condições de participação.

De destacar as mais de 60 ações de formação previstas para 2015, as novidades relativas aos ciclos temáticos de formação e às novas tipologias, mais adaptadas à realidade dos profissionais e aos objetivos específicos de cada um. Mais uma vez, a criação deste novo espaço da Academia APAN é também justificada pelo crescimento significativo de formandos ao longo do último ano, reflexo do nível de interesse dos temas explorados, da qualidade dos formadores, da oportunidade de crescimento profissional, e do valor que isso representa para o negócio das empresas.

Queremos que esta plataforma funcione como uma ferramenta de ativação da Academia, alargando a base de contactos por forma a promover o acesso ao conhecimento e à formação qualificada ao maior número de profissionais possível, fatores que a APAN entende como fundamentais ao crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional. Queremos que seja uma ferramenta convergente, onde todos os profissionais desta indústria possam informar-se de forma transversal e completa, sobre todas as atividades promovidas pela Academia. Queremos que seja uma ferramenta de interação, dinâmica e inspiracional, ao permitir a intervenção dos interessados e a sua participação ativa nas decisões de futuro da Academia, bem como um espaço de conhecimento e de inspiração de novas tendências globais, notícias internacionais, e novos temas e problemáticas emergentes no setor da comunicação e do marketing.

O contínuo investimento na Academia continua a ser uma exigência dos associados da APAN e, nessa medida, continuaremos a investir para assegurar o mais alto nível de acompanhamento do mercado. das tendências e das ferramentas mais fundamentais para quem desempenha funções de gestão de marketing e comunicação.

Em nenhum outro lado os profissionais desta indústria encontram uma abordagem interdisciplinar tão atual quanto aquela que Academia APAN oferece e que vai ao encontro de um mundo cada vez mais exigente e em rápida alteração, procurando, acima de tudo, disponibilizar as ferramentas que maximizem a eficácia e eficiência, a inovação e o valor do negócio.







f У in ⊠ 🕂 0

OUTROSPERFIS



RICARDO DINIS

Sesimbra Hotel & Spa - Diretor Geral

O Sesimbra Hotel & Spa, inserido na região de Turismo de Lisboa, com uma localização privilegiada junto à praia da...



JOÃO PAULO RODRIGUES E DAVID SOBRINHO

Xhockware - Youbeep - co-fundador e CEO e CMO

O YouBeep tem como missão acabar com as filas de espera e mudar a forma como compramos em loja, dando aos clientes total controlo sobre as suas...

- Rui José / DISPLR co-fundador e Chief Visionary Officer (CVO)
- Ricardo Soares e Bruno Azevedo / AddVolt COO e CEO
- Vasco Borges Moreira / Followprice Co-founder, CMO



ELEGÂNCIA E CHARME

Já chegou às bancas o conjunto de relógios para senhora!

Depois do sucesso dos relógios desportivos para a homem, chegou a vez dos elegantes relógios inteiramente dedicados às senhoras. O primeiro de um conjunto de seis...

- Grandes Compositores com o DN
- · Londres em destaque
- Prémio Inovação Nós



Manuela Botelho

Secretária-geral APAN

http://www.academia.apan.pt

A APAN lancou esta semana o novo site institucional da Academia APAN: www.academia.apan.pt . Disponível para todos os que queiram saber mais sobre este serviço da APAN, a..

+ ver mais perfis

BOLSA DE EMPREGO

oelight**FUL**U

MARKETING | CAREER IN DELIGHTFULL

DELIGHTFULL's world is ambience, history, moments that stay forever through lighting pieces created with...

Para aceder terá de se registar na newsletter ou faça login



GESTOR(A) DE CONTAS E PROJECTOS DIGITAIS

A DigitalWorks nasceu em 2010 mas os seus promotores e equipa acumulam uma experiência impar na...

Para aceder terá de se registar na newsletter ou faça login

emotive

ACCOUNT NEW BUSINESS – AGÊNCIA CRIATIVA

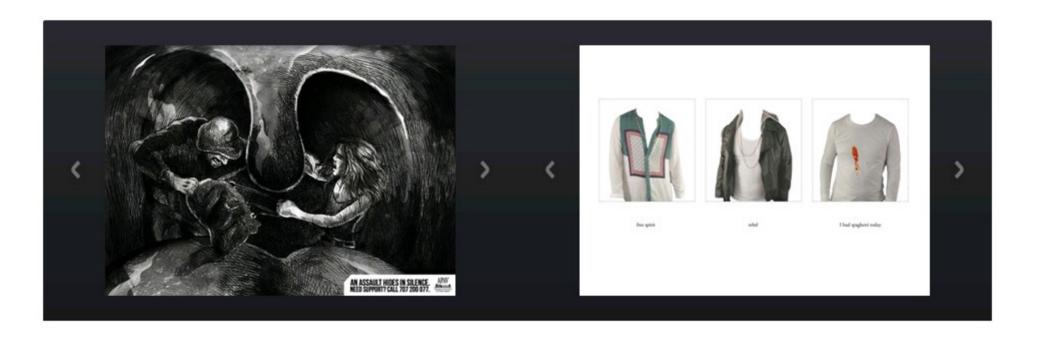
Requisitos: - Licenciatura em Marketing; - Experiência na área comercial...

Para aceder terá de se registar na newsletter ou faça login

Desenvolvido em parceria com carga trabal



- . Ricardo Soares e Bruno Azevedo / AddVolt COO e CEO
- · Vasco Borges Moreira / Followprice Co-founder, CMO
- . Guilherme Melo Ribeiro / The Flying Man Co-Founder e Creative Director
- · Pedro Sousa / IPG Mediabrands Digital & Activation Director



Buzzmedia, 2011-2013 © Todos os direitos reservados | Home | Sobre nós | Globalnews | Media | Publicidade | Tendências | Criatividade | Contactos

