

Que desejam os profissionais de marketing: A visão de Portugal

Atributos da empresa e do departamento de marketing que ressoam no marketing de hoje

Fevereiro 2021



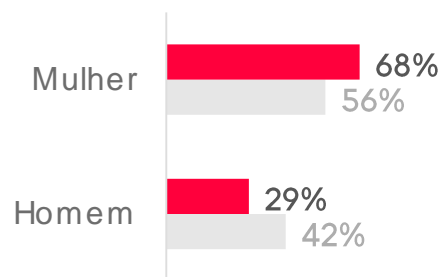
Sumário Executivo – Portugal

- ‘**Forte / claro sentido de propósito e missão corporativa**’ é o 1º atributo que as empresas devem incorporar de acordo com os respondentes de Portugal. (baseado num ranking de 7 atributos)
- O 1º atributo que o departamento de marketing deve incorporar de acordo com os respondentes de Portugal foi ‘**forte foco e obsessão pelo consumidor**’ (baseado num ranking de 8 atributos)
- A **cultura** do departamento de marketing que os respondentes Portugueses referiram gostariam de trabalhar é semelhante ao da amostra global:
 - **dinâmico** muito considerado
 - **energia elevada** mais do que bem equilibrado
 - **informal** mais do que formal
 - **orientada para o output** mais do que orientada para processos
 - **rapidez** acima de precisão
 - **agilidade** acima de **equipas de trabalho** estruturadas
 - **forte progressão interna** acima de contratação de mais talento externo
 - **mais experimental** acima de mais previsível
- Os respondentes Portugueses estão divididos quanto ao departamento de marketing de empresa que melhor se alinha com os atributos que preferem – **Google, IKEA e Lidl** foram as únicas empresas mencionadas mais do que uma vez.

Caracterização demográfica – Portugal

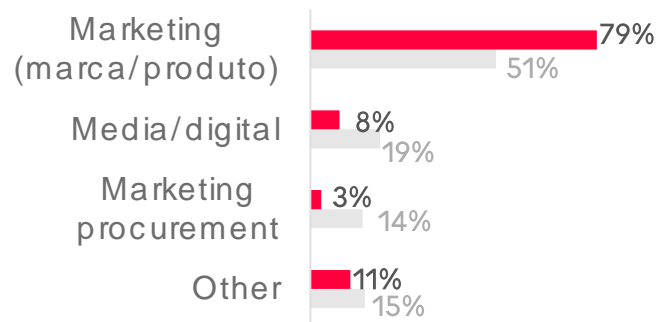
Género

3% não quiseram divulgar

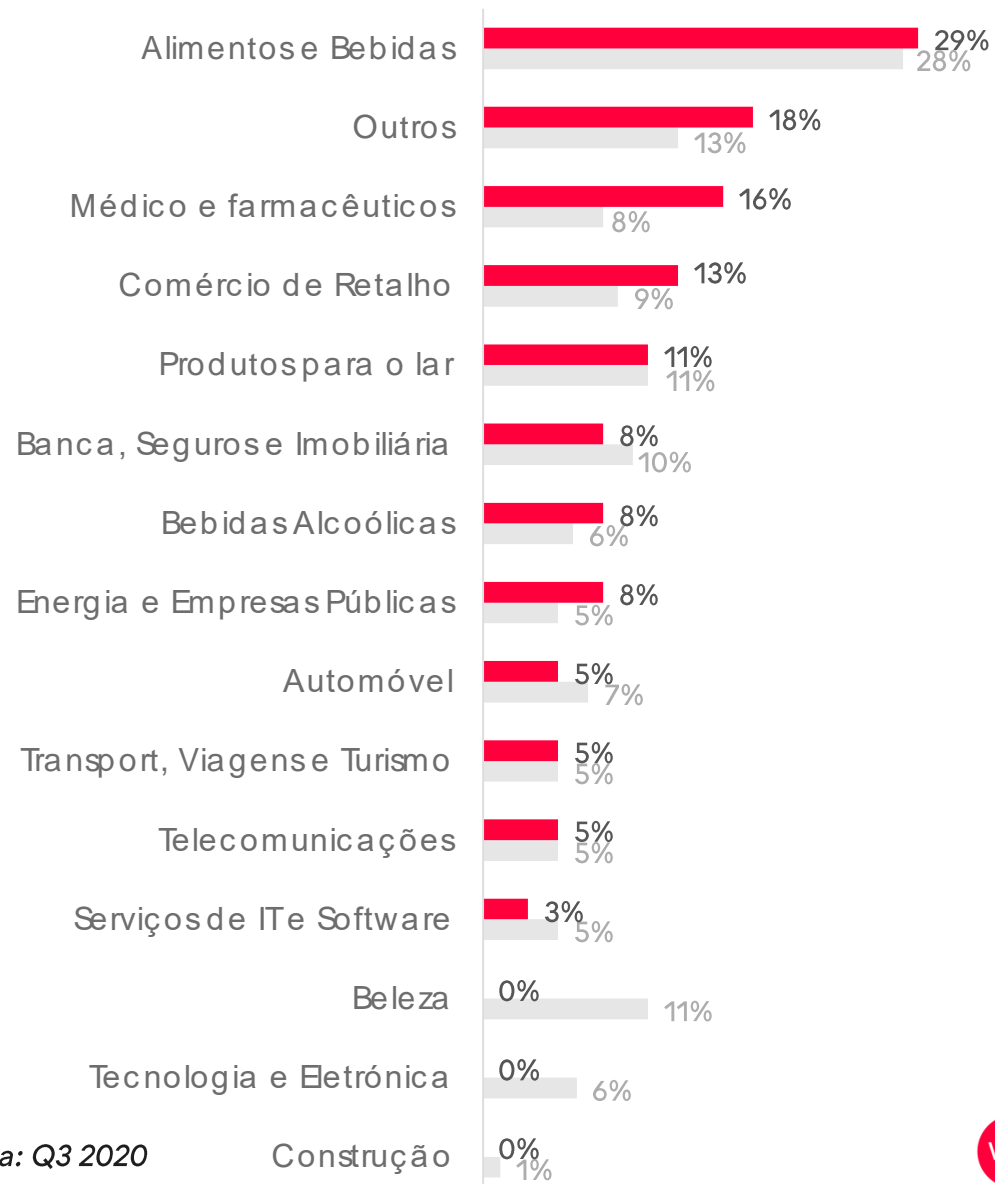


Função

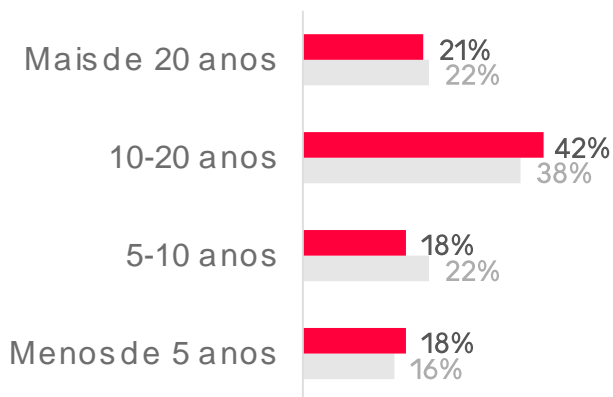
■ Portugal ■ Global



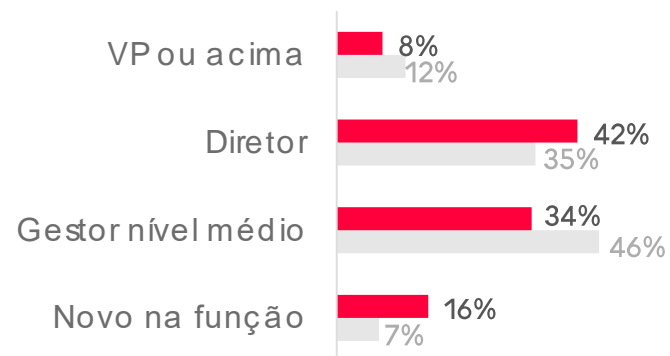
Indústria



Anos no Marketing



Senioridade

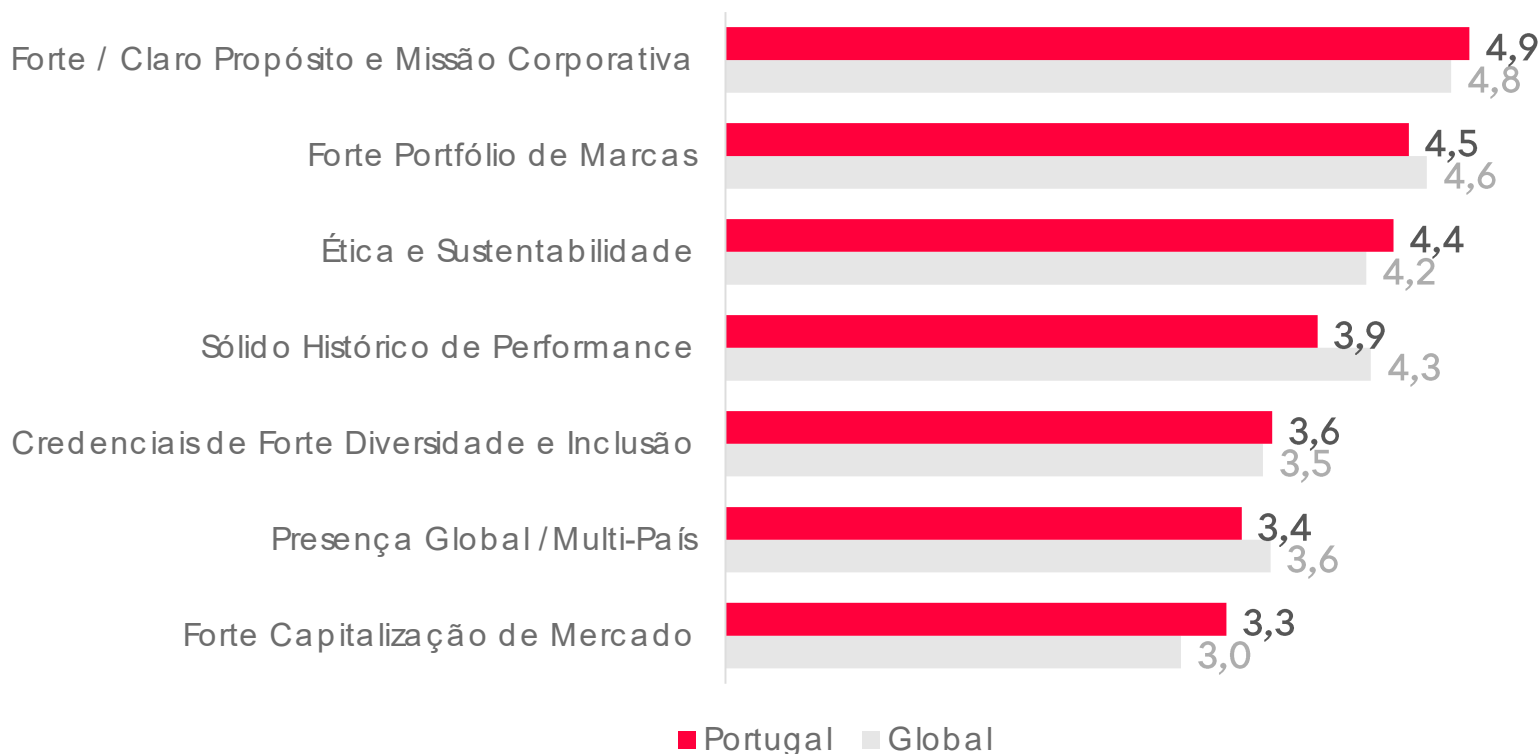


Fonte: Inquérito WFA envolvendo 432 marketers em todo o mundo, 38 marketers de Portugal; Data: Q3 2020

Trabalhar com um propósito

Os marketers em **Portugal** classificaram como mais elevado o ‘forte/claro propósito e missão corporativa’

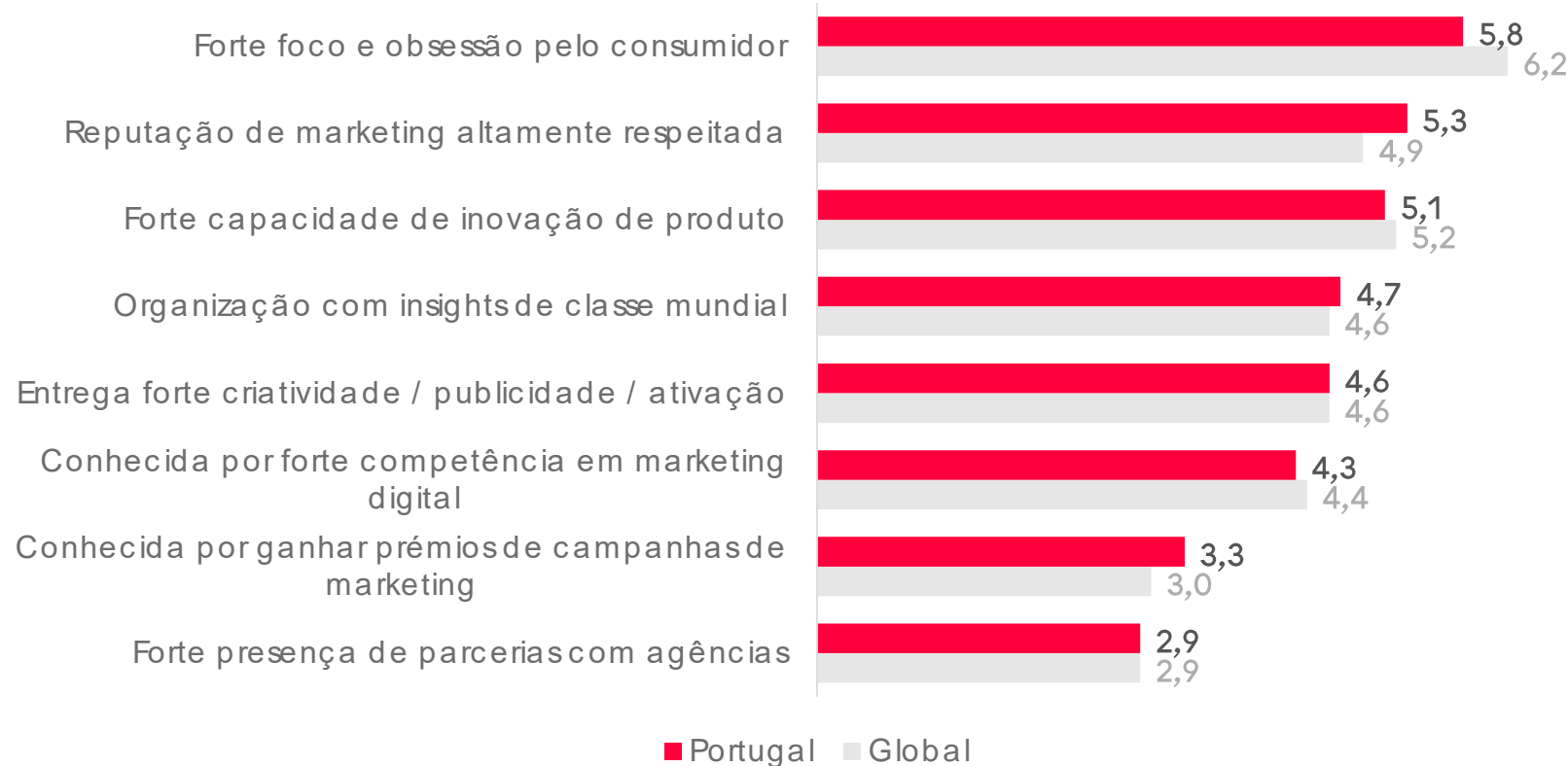
P: Avalie, em termos de importância, os principais atributos abaixo, que uma empresa pode incorporar para o atrair trabalhar para ela, do mais importante para o menos importante (1 = menos importante; 7 = mais importante):



Colocar o consumidor em primeiro lugar

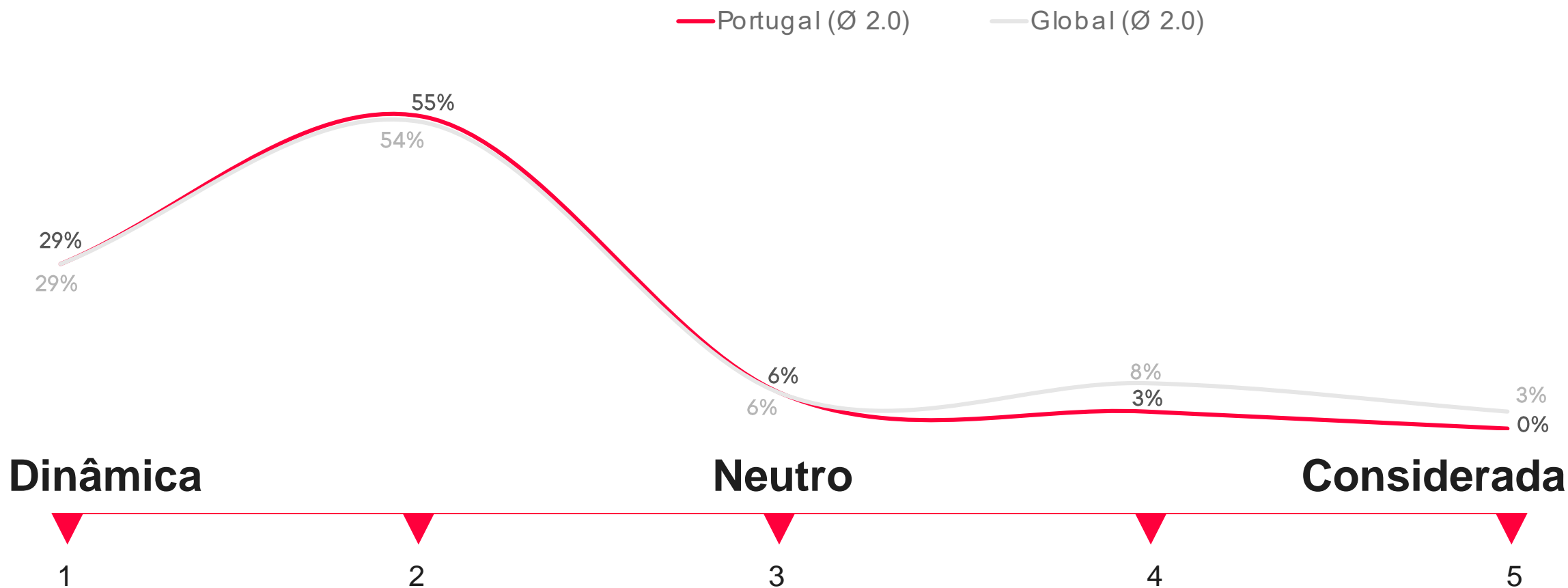
Os marketers em **Portugal** classificaram como mais elevado o ‘forte foco e obsessão pelo consumidor’

P: Pensando especificamente sobre os atributos / competências de marketing nos quais uma empresa se deve destacar, quais deles são essenciais para si na escolha de uma empresa para trabalhar. Classifique-os do mais importante (8) para o menos importante (1):



Dinâmica vs. Considerada

P: Pensando especificamente na cultura de uma organização de marketing para a qual gostaria de trabalhar, arraste o controle deslizante para mais perto do atributo que descreve a sua preferência

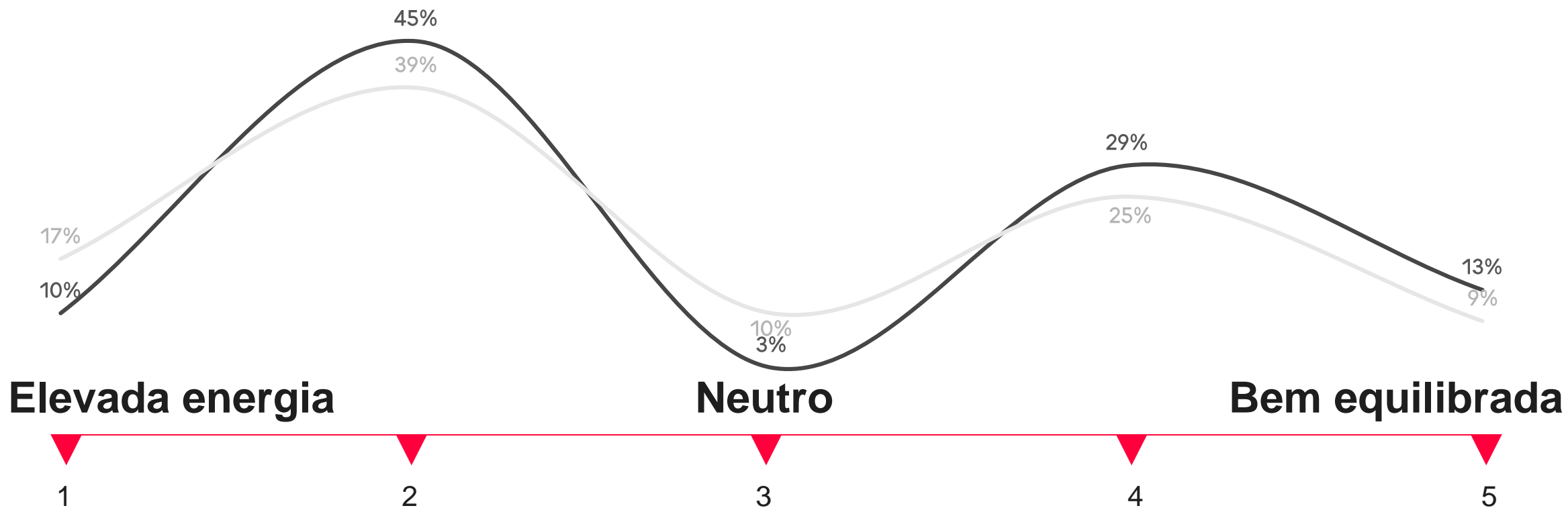


Fonte: Inquérito WFA envolvendo 432 marketers em todo o mundo, 38 marketers de Portugal; Data: Q3 2020

Elevada energia vs. Bem equilibrada

P: Pensando especificamente na cultura de uma organização de marketing para a qual gostaria de trabalhar, arraste o controle deslizante para mais perto do atributo que descreve a sua preferência

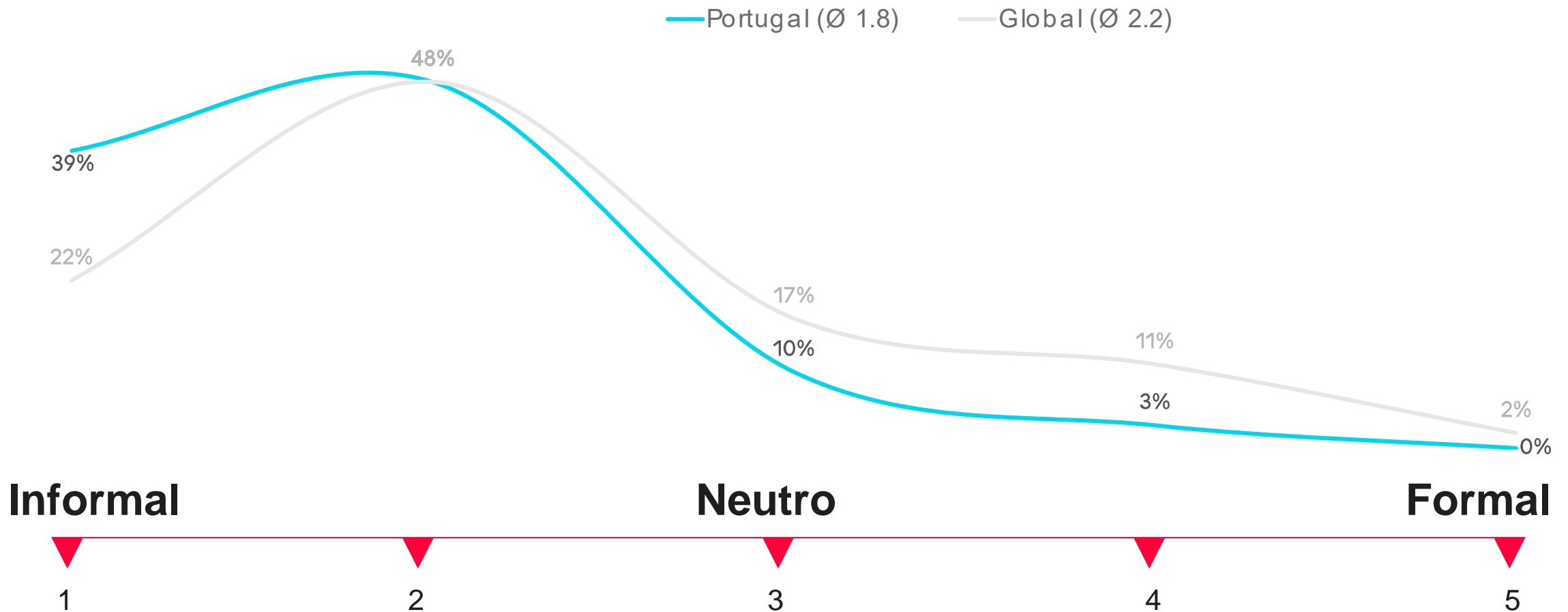
— Portugal (Ø 2.9) — Global (Ø 2.7)



Fonte: Inquérito WFA envolvendo 432 marketers em todo o mundo, 38 marketers de Portugal; Data: Q3 2020

Informal vs. Formal

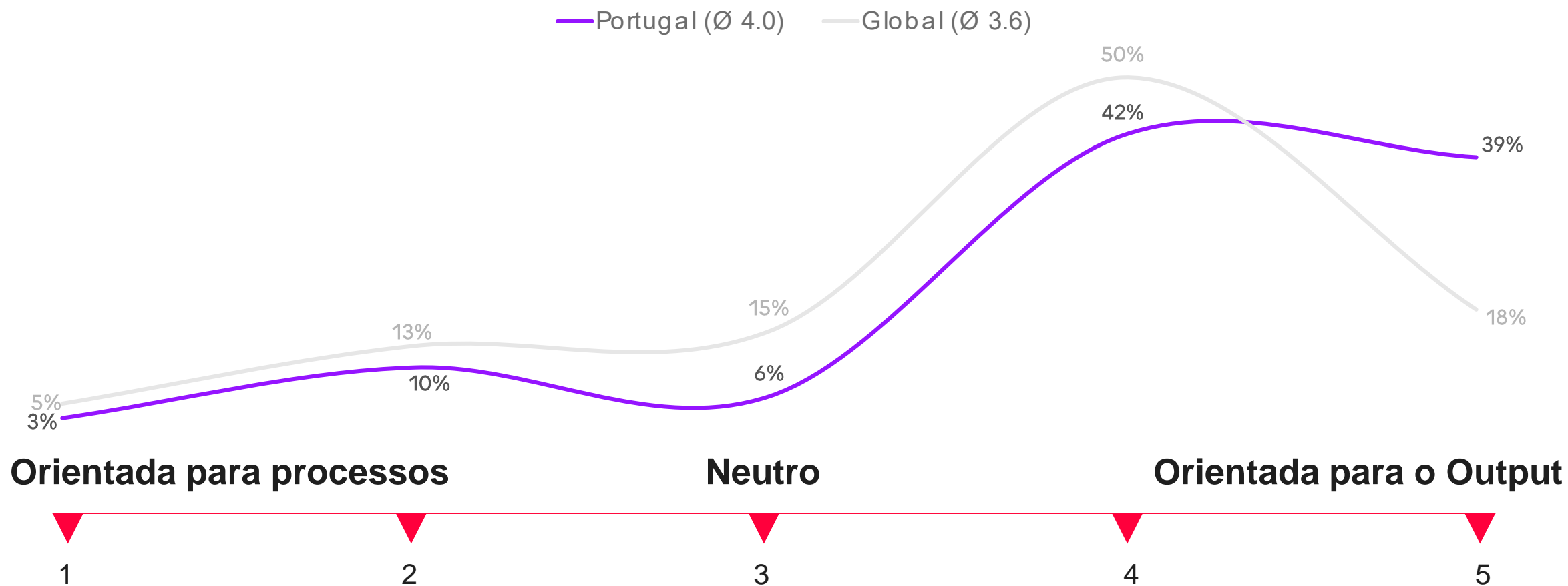
P: Pensando especificamente na cultura de uma organização de marketing para a qual gostaria de trabalhar, arraste o controle deslizante para mais perto do atributo que descreve a sua preferência



Fonte: Inquérito WFA envolvendo 432 marketers em todo o mundo, 38 marketers de Portugal; Data: Q3 2020

Orientada para processos vs. Orientada para o Output

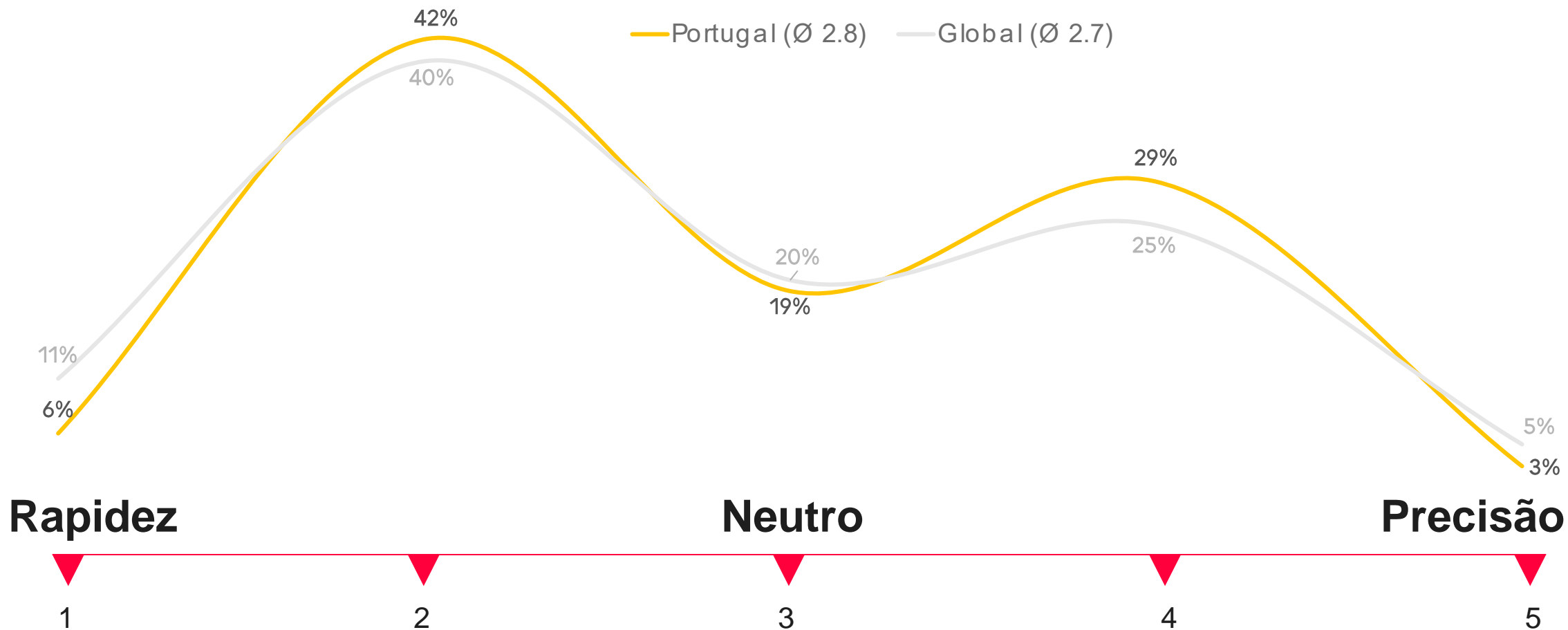
P: Pensando especificamente na cultura de uma organização de marketing para a qual gostaria de trabalhar, arraste o controle deslizante para mais perto do atributo que descreve a sua preferência



Fonte: Inquérito WFA envolvendo 432 marketers em todo o mundo, 38 marketers de Portugal; Data: Q3 2020

Velocidade vs. Precisão

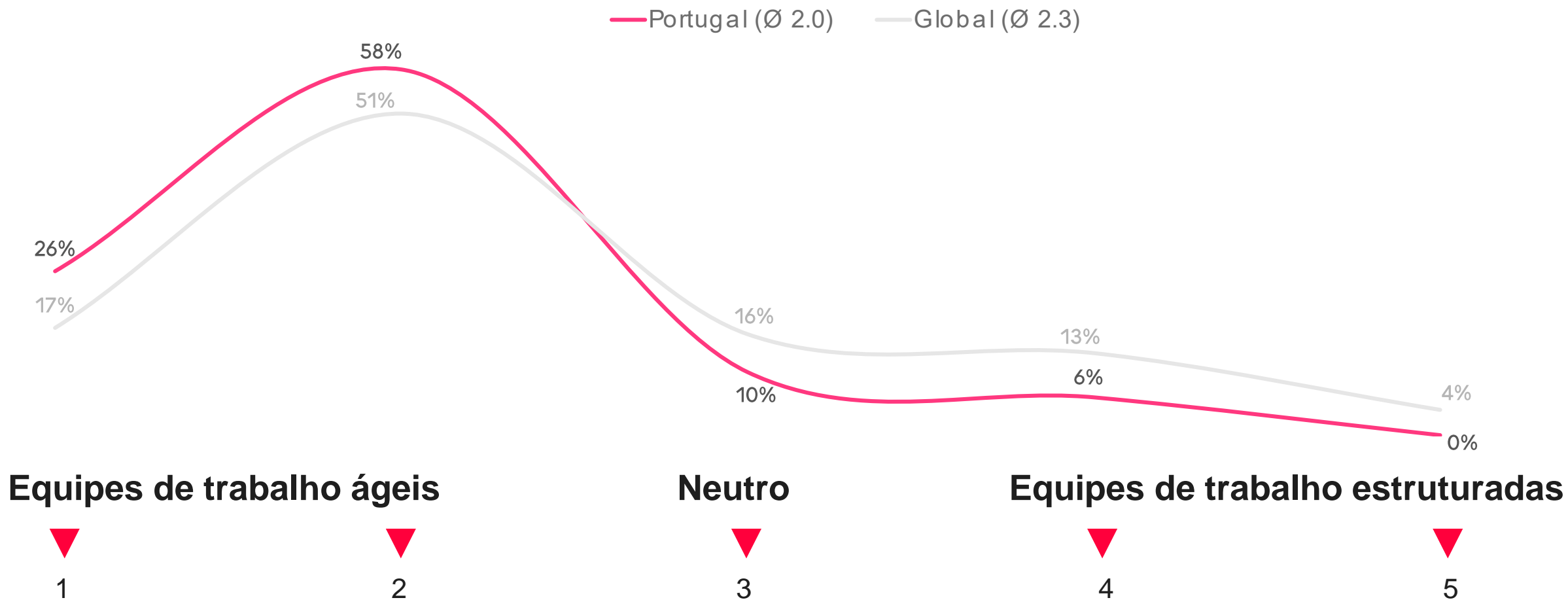
P: Pensando especificamente na cultura de uma organização de marketing para a qual gostaria de trabalhar, arraste o controle deslizante para mais perto do atributo que descreve a sua preferência



Fonte: Inquérito WFA envolvendo 432 marketers em todo o mundo, 38 marketers de Portugal; Data: Q3 2020

Ágil vs. Equipes de trabalho estruturadas

P: Pensando especificamente na cultura de uma organização de marketing para a qual gostaria de trabalhar, arraste o controle deslizante para mais perto do atributo que descreve a sua preferência

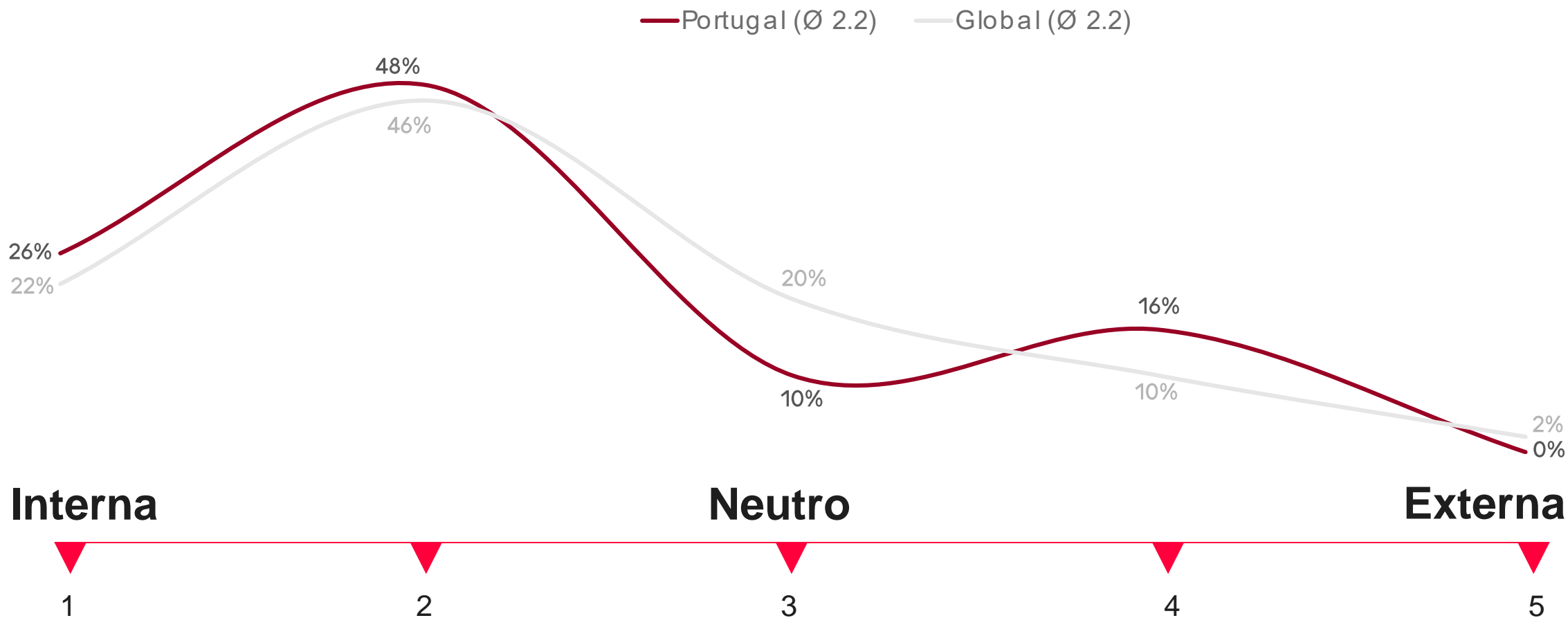


Fonte: Inquérito WFA envolvendo 432 marketers em todo o mundo, 38 marketers de Portugal; Data: Q3 2020



Forte progressão interna vs. Mais talento do exterior

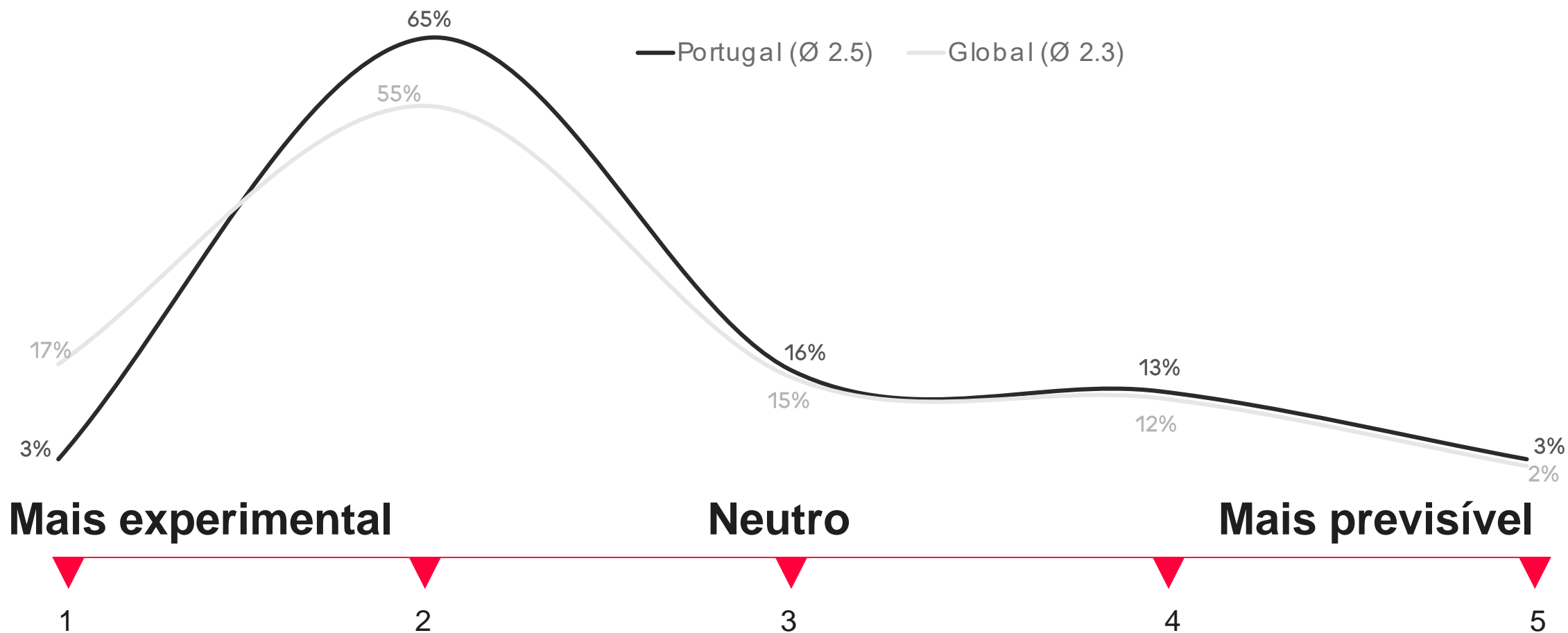
P: Pensando especificamente na cultura de uma organização de marketing para a qual gostaria de trabalhar, arraste o controle deslizante para mais perto do atributo que descreve a sua preferência



Fonte: Inquérito WFA envolvendo 432 marketers em todo o mundo, 38 marketers de Portugal; Data: Q3 2020

Mais experimental vs. Mais previsível

P: Pensando especificamente na cultura de uma organização de marketing para a qual gostaria de trabalhar, arraste o controle deslizante para mais perto do atributo que descreve a sua preferência



Fonte: Inquérito WFA envolvendo 432 marketers em todo o mundo, 38 marketers de Portugal; Data: Q3 2020

P: Na sua opinião, qual a equipa de marketing de empresa que incorpora a maioria dos atributos da sua preferência

