

PSE

your data
specialists

O impacto da Nova Mobilidade

Na Audiência do
Outdoor e no
comportamento
do Consumidor.

Workshop  **apan**



- Metodologia do Painel PSE
- Alterações na Mobilidade e o impacto no Shopper e na Audiência do Outdoor
- Audiência do Outdoor.
- Planview Outdoor (MediaMonitor)
- Que dados temos para fazer Redes OOH ajustadas à nova realidade?
- Pistas para 2022.

Agenda



Workshop  **apan**

Resumo da Metodologia

do Painel PSE para o Outdoor & Mobilidade





UMA NOVA GERAÇÃO DE RESEARCH
MOBILIDADE, SHOPPER E
AUDIENCIA DO OUTDOOR
NEAR REAL-TIME

Painel PSE

Painel com uma amostra de 3670 ind.
com uma APP no smartphone



**Mobility
Panel**



**Shopper
Constant
Tracking**
follow your customer



**Outdoor
Audience
Panel**



Outdoor Audience Panel





**1º ESTUDO OFICIAL (*) QUE MEDE A AUDIÊNCIA DO
OUTDOOR EM PORTUGAL, DESDE JANEIRO 2020**

**1º ESTUDO DO MUNDO A MEDIR AO DIA E REPORTAR
INFORMAÇÃO À SEMANA**

**1º ESTUDO QUE MEDE TAMBÉM A MOBILIDADE E
CONFINAMENTO NO LAR, AO DIA, NO MUNDO, COM PERFIL**

(*) APROVADO PELA CAEM



Outdoor Audience Panel



**Como
Fazemos?**



Outdoor Audience Panel



**Painel de
Indivíduos
com uma APP
instalada no seu
smartphone**



Outdoor Audience Panel



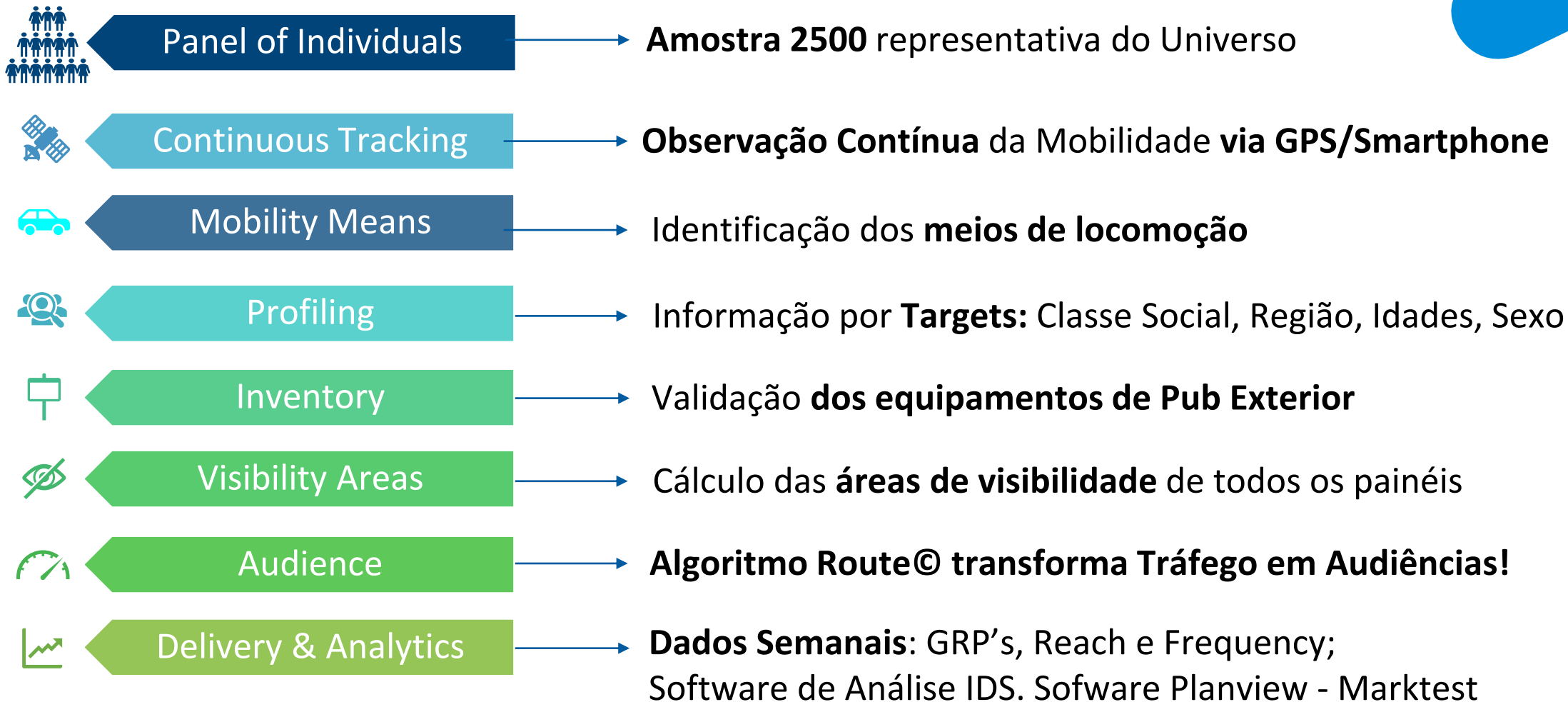
IDADES
População
com 15 e mais
anos



Outdoor Audience Panel



REGIÕES:
Grande Lisboa
Grande Porto
Litoral Norte
Litoral Centro
Algarve



Algoritmo Route© de Visibilidad

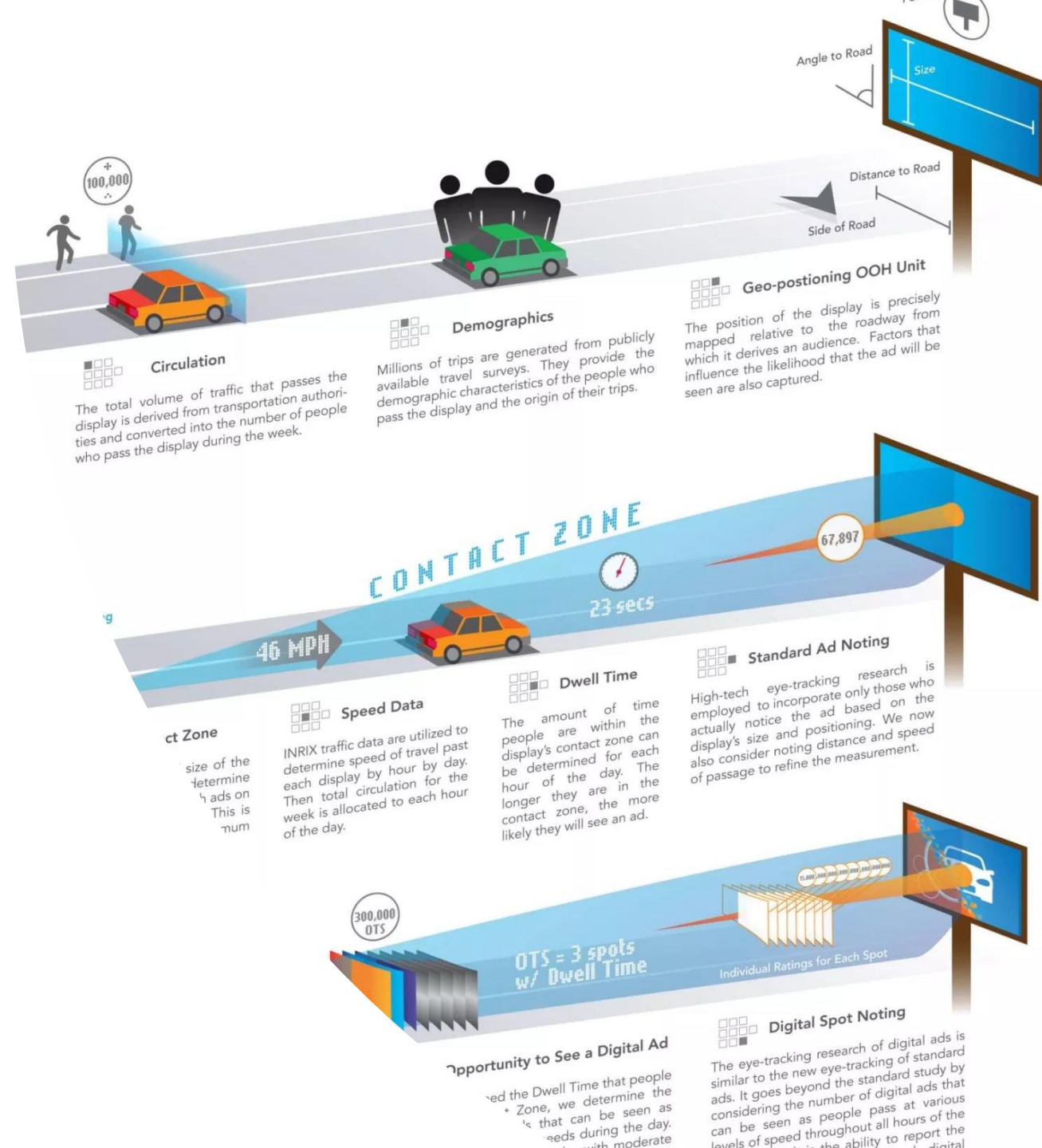


**Outdoor
Audience
Panel**

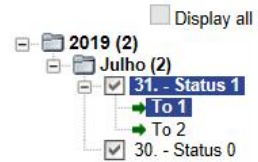
ROUTE[®]

12 Fatores de visibilidade: +5.500.000 Condições!

- Size of frame
- Type of frame.
- Eccentricity or setback from roadside
- Distance of frame visibility
- Average speed of approaching traffic
- Illumination
- Angle of frame to road
- Width of road (2/4/6 lanes)
- Nearside/offside location of frame
- Defined pedestrian area characteristics and competing clutter
- Dynamic Images/Static Images
- Visual noise



Cálculo da Zona de Visibilidade



Overview

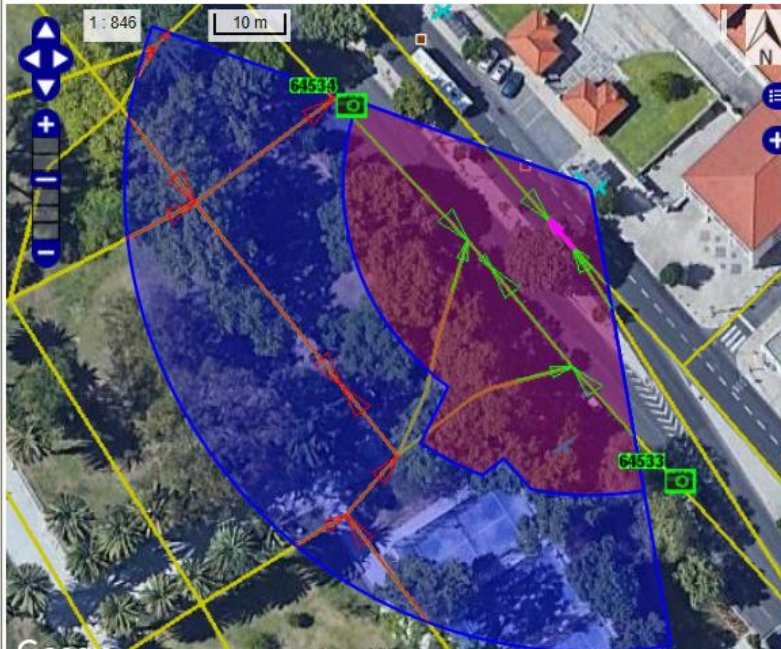
Frame ID	29278	Status (Editor)	1 (pse5)
User frame ID	LIS_60195_FD	Date	20.11.2019 11:33:01
Construction ID	LIS_60195	Parish	Alvalade (110654)
Address	CAMPO GRANDE JTO FUNDACAO NUNO KRUS ABECASSIS STD LUMIAR (Lisboa)	Municipality	LISBOA
Owner / publisher	Cemusa / Cemusa	District	LISBOA

Mapping

Type-Loc-Illum-Motion	BA-01-17-S	WGS 84 coordinates	-9.1537638936, 38.7583606905
Panel width / height [m]	1.16 / 1.71	Lisbon/PNG coordinates	111281.06, 199478.60
Height of lower edge [m]	0.7	Angle to map north [°]	230
Faces	3	Max. visibility distance [m]	69
Links / classif. Version	18q1 / 4.3	Topographical background	Google Satellite (1)

Buffer

Faces / VAC | Release VAC | Segments | POI



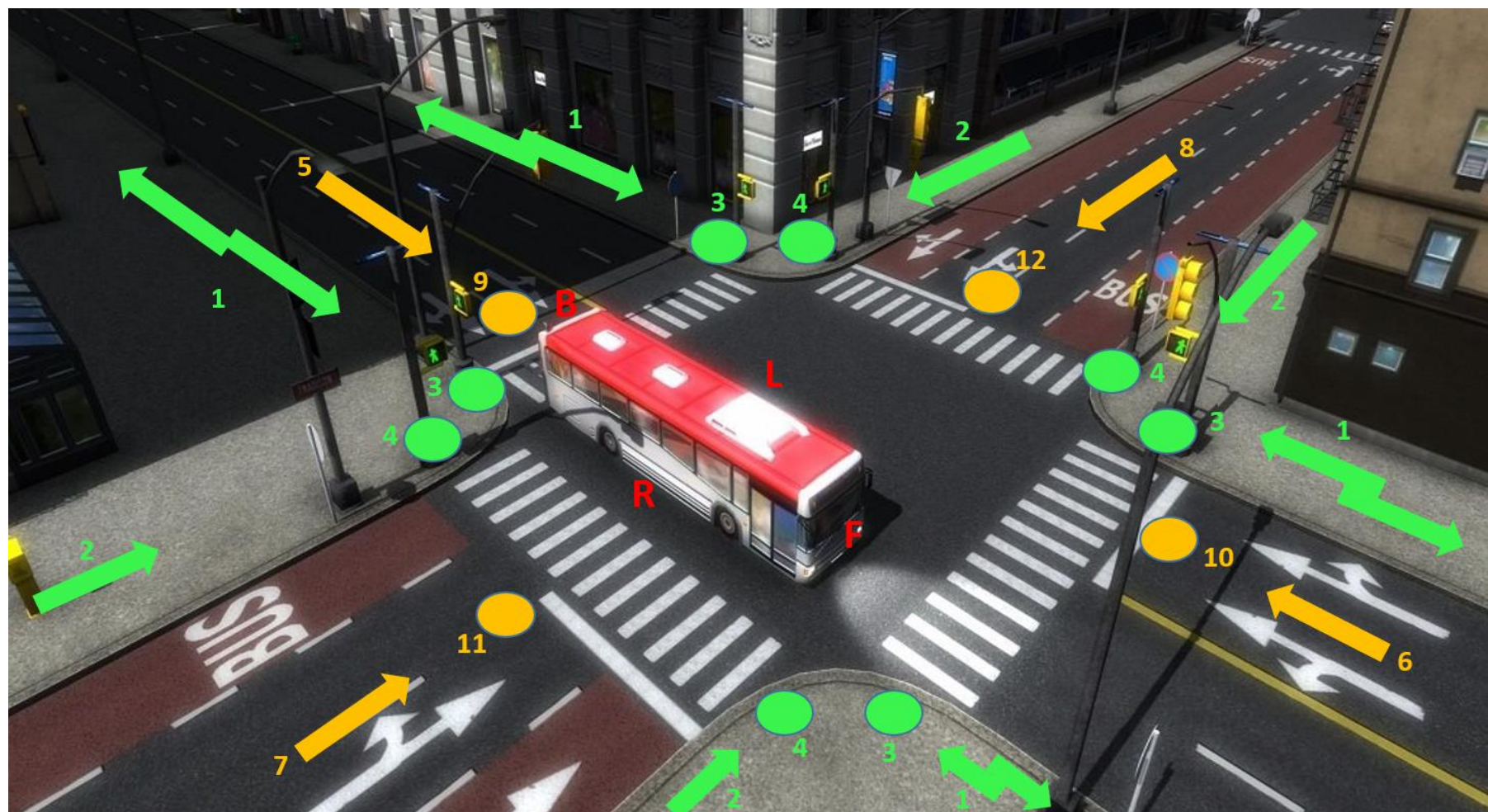
Street segments visibility: Filter

√A - 1212616566 N NW CAMPO GRANDE
B - 1212616566 O SE CAMPO GRANDE
C - 537269303 N NW N/A
D - 1212616565 N NW CAMPO GRANDE
E - 537269303 O SE N/A
F - 1212616565 O SE CAMPO GRANDE
G - 851595650 N NW CAMPO GRANDE
H - 851595650 O SE CAMPO GRANDE
I - 851595017 N N N/A
J - 851595029 N NW CAMPO GRANDE
K - 851595017 O S N/A
L - 851595029 O SE CAMPO GRANDE
M - 851595649 N NW CAMPO GRANDE
N - 851595651 N SW N/A

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TIM	100	100	100	100	100
Velocity [kmh]	20	20	4	14	14
Eccentricity [m]	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6
Angle [°]	-1	-1	-1	-1	-1
Passagelength [m]	5.36	5.36	5.36	5.36	5.36
Passagelength corr. [m]	5.36	5.36	5.36	5.36	5.36
Passagelength VA [m]	1.76	1.76	1.76	1.76	1.76
Contact time VA [sec]	0.32	0.32	1.58	0.45	0.45
Height [m]	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Illumination	17	17	17	17	17
VA	0.074	0.074	0.168	0.052	0.052

Medição dos Autocarros

Implica a aplicação do Route a todos os contactos em movimento!

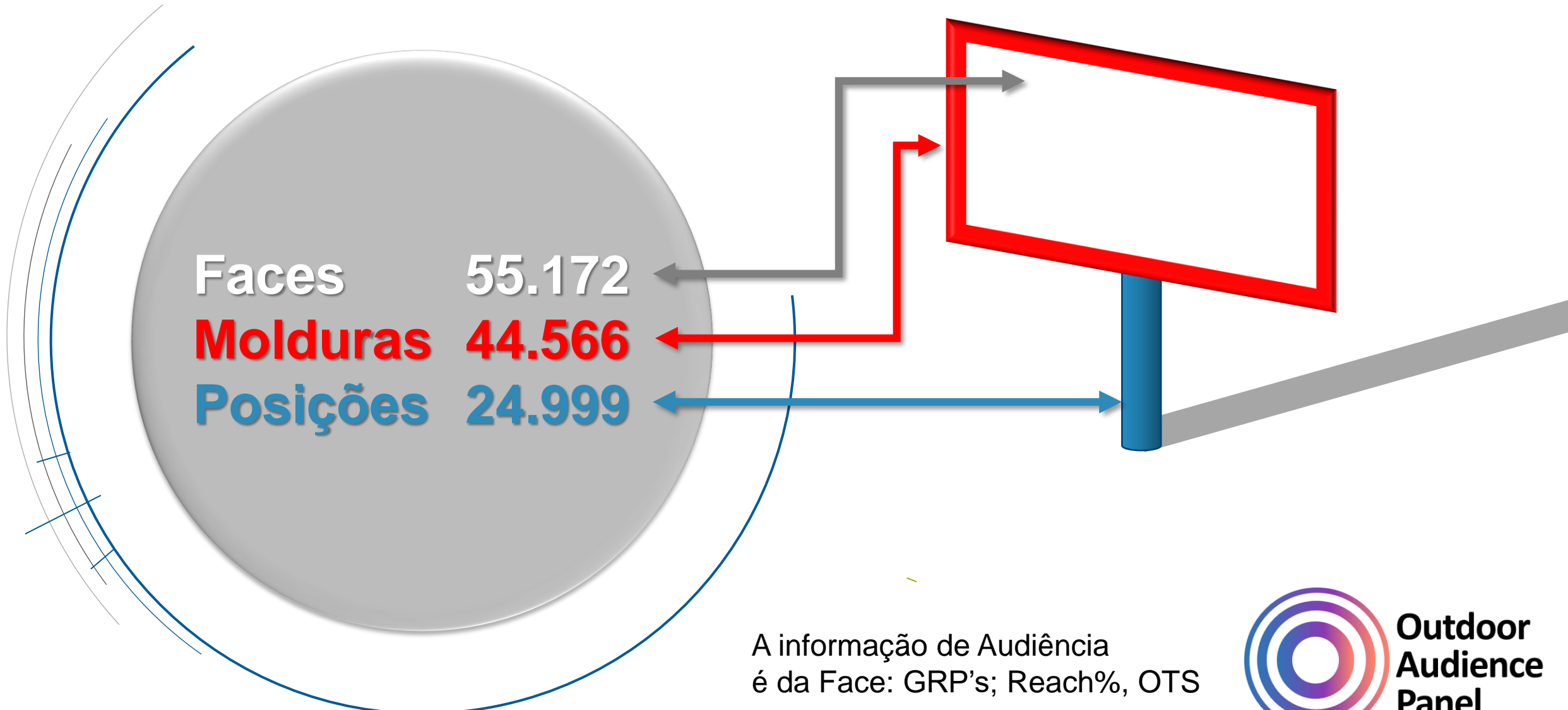


Medição do Metro

- Implica a medição de todos os fluxos:
 - Entradas para as plataformas
 - Saídas das plataformas
 - Utentes em Trânsito
 - Utilizadores das instalações e não utentes do metro



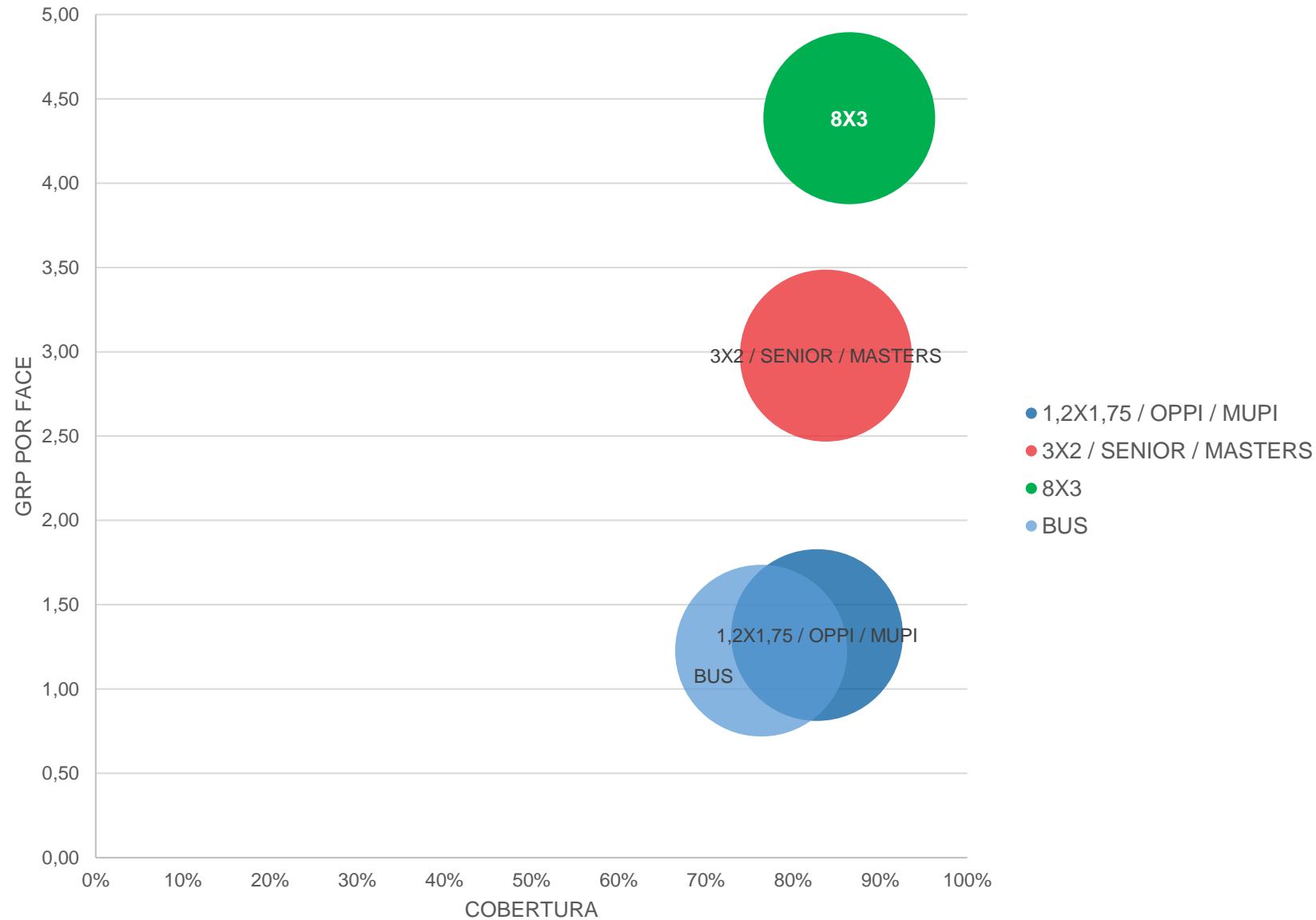
Validação do Inventário OOH



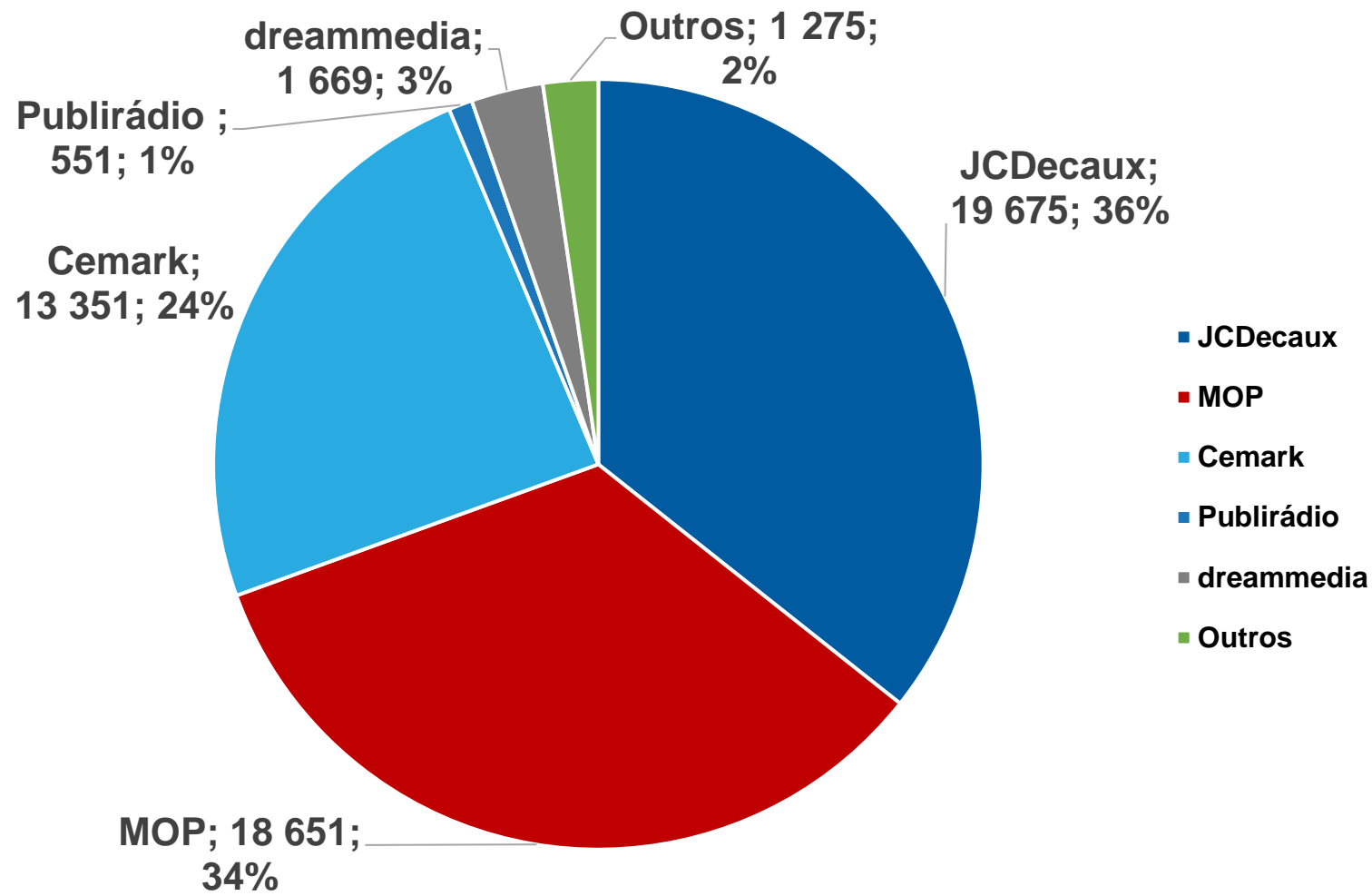
Caracterização do Inventário OOH

	Gr. Lisboa	Gr. Porto	Litoral Norte	Litoral Centro	Algarve	Resto País	Total
1,2X1,75 / OPPI / MUPI	61%	23%	6%	5%	4%	1%	100%
BUS	59%	41%	0%	0%	0%	0%	100%
8X3	40%	25%	9%	10%	13%	3%	100%
IMPACTO INDOOR	97%	3%	0%	0%	0%	0%	100%
3X2 / SENIOR / MASTERS	61%	20%	2%	5%	8%	4%	100%
DIGITAL	59%	15%	4%	11%	4%	8%	100%
EMPENAS, ESPAÇOS DECORATIVOS	92%	7%	0%	0%	0%	0%	100%
OUTROS PEQUENOS FORMATOS	61%	12%	4%	14%	0%	9%	100%
OUTROS GRANDES FORMATOS	26%	0%	0%	0%	70%	5%	100%
TOTAL	61%	24%	5%	5%	4%	2%	100%
	33814	13203	2489	2671	2104	891	55172

Cobertura VS. Grp por Face (Formatos)



Inventário por Operador OOH





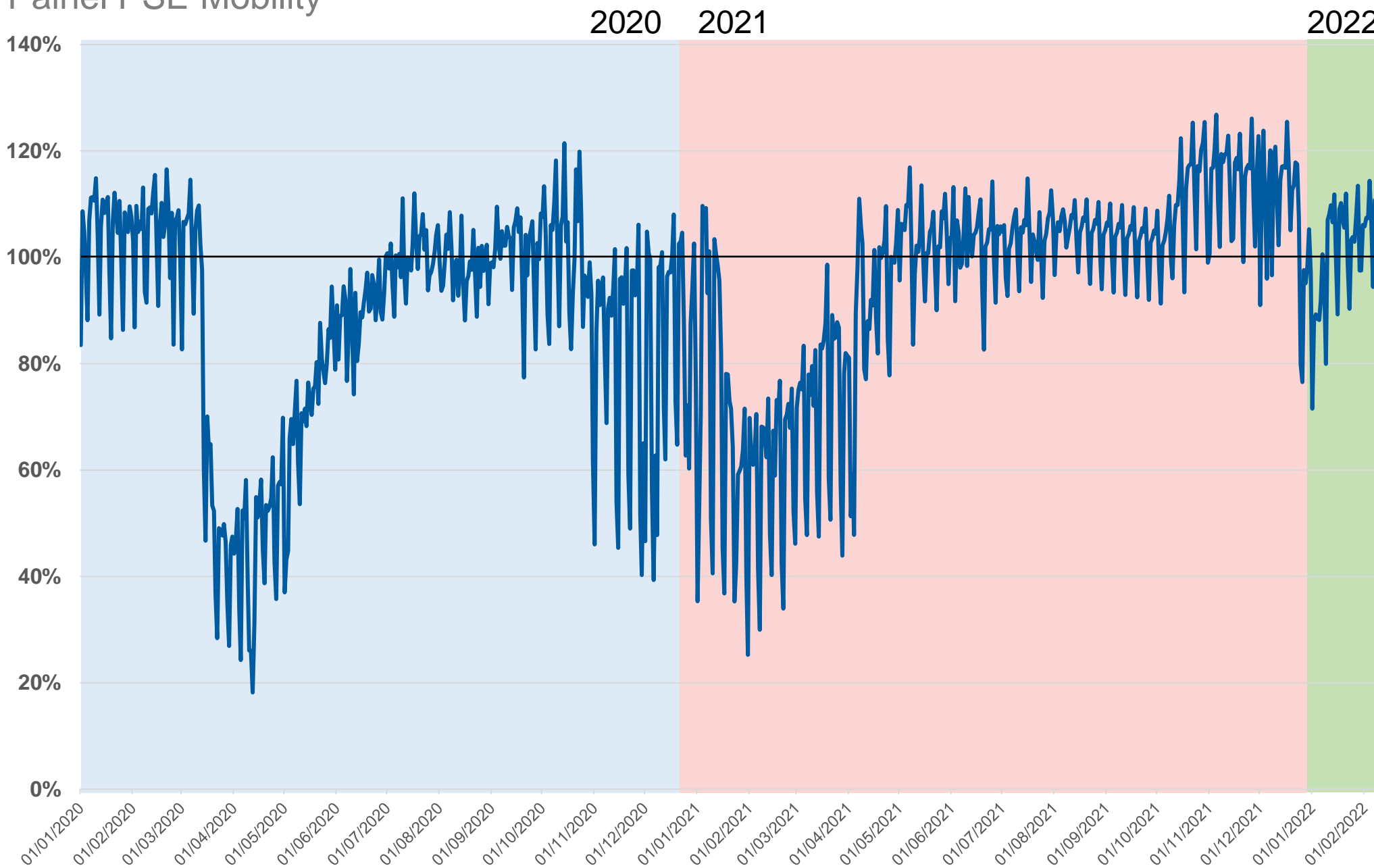
PSE

your data
specialists

**A mobilidade em rebuliço
nos últimos dois anos...**

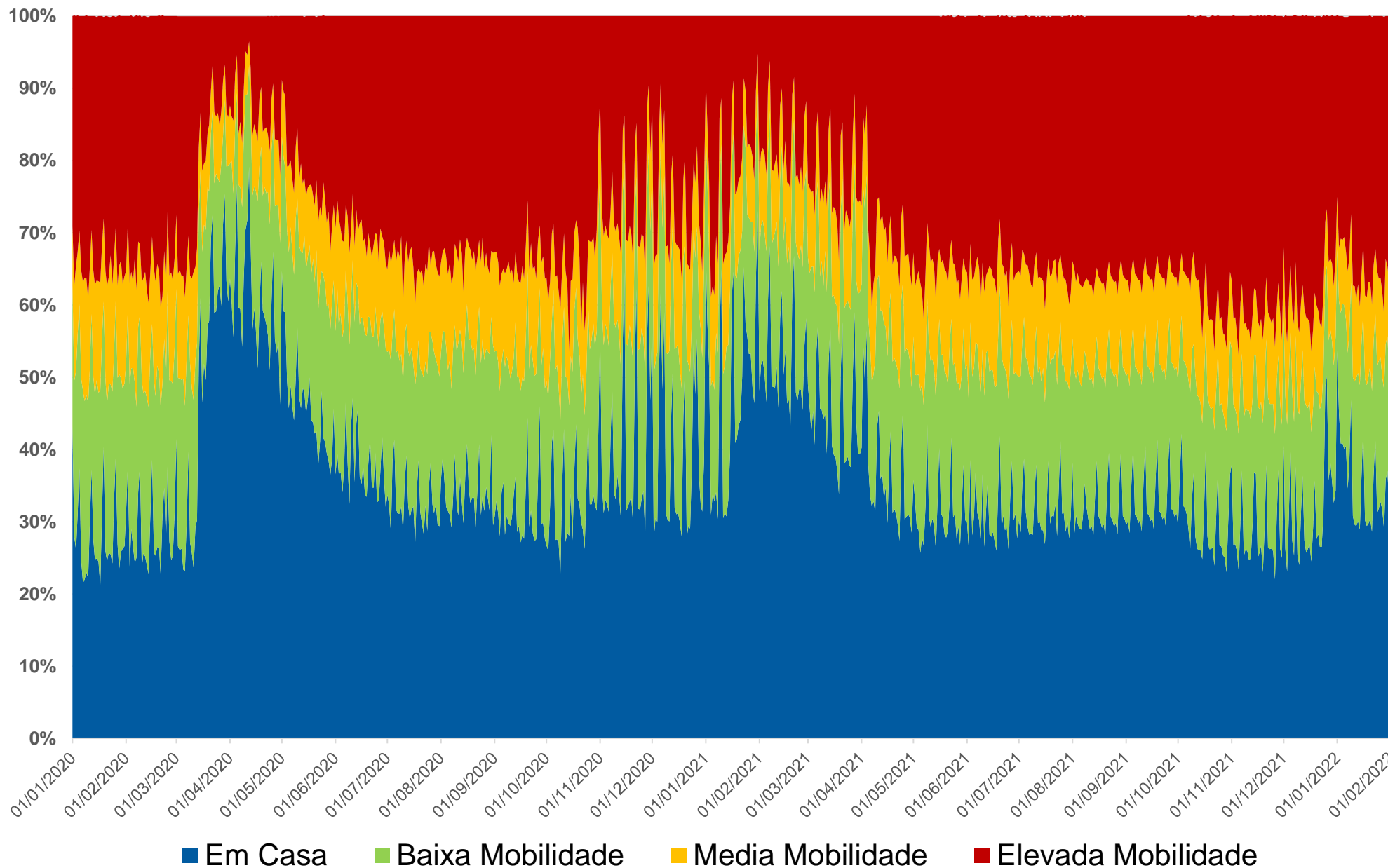
Índice PSE de Mobilidade

Painel PSE Mobility



Níveis de Confinamento e de Mobilidade

Painel PSE Mobility



Impacto do Teletrabalho é claro na Mobilidade...

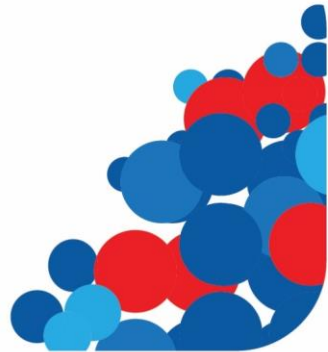
NOVEMBRO 2021 + 1ª Qz FEVEREIRO 2022





Outdoor Audience Panel

**Qual foi o
impacto na
Audiência do
Outdoor?**



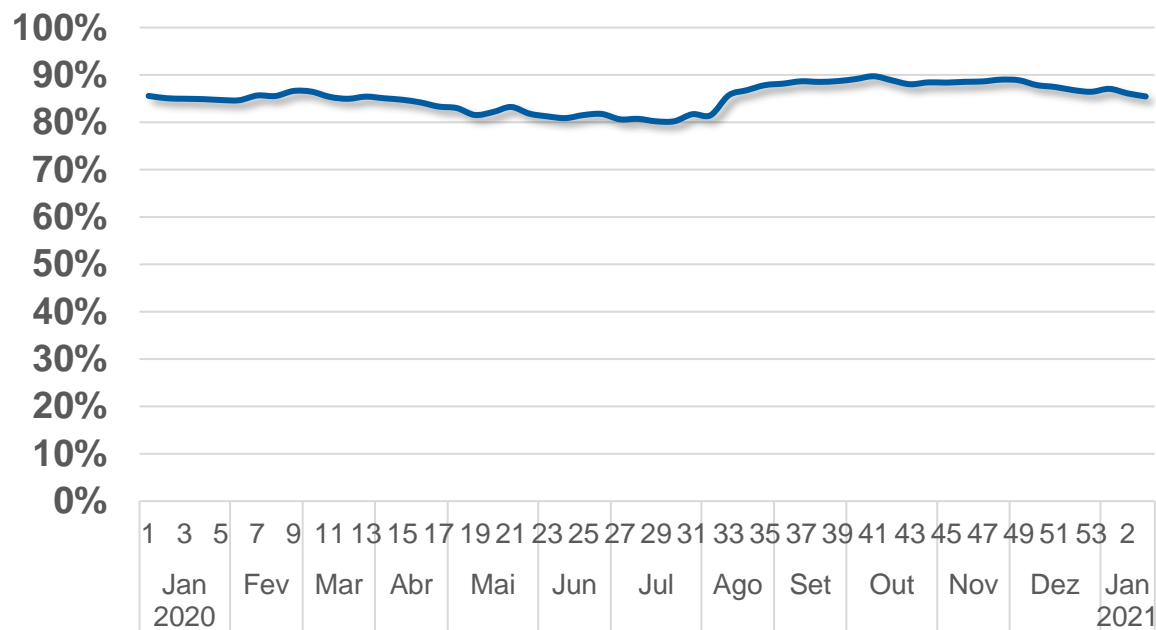
PSE

your data
specialists

**A Audiência OOH no
início da pandemia...**

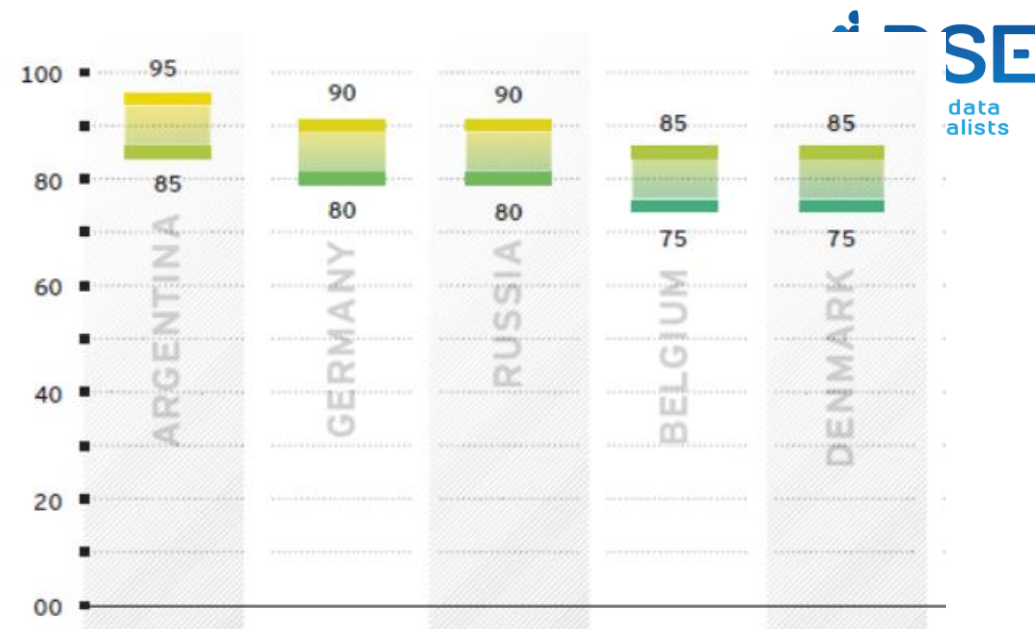
Cobertura do Meio OOH

Cobertura Semanal

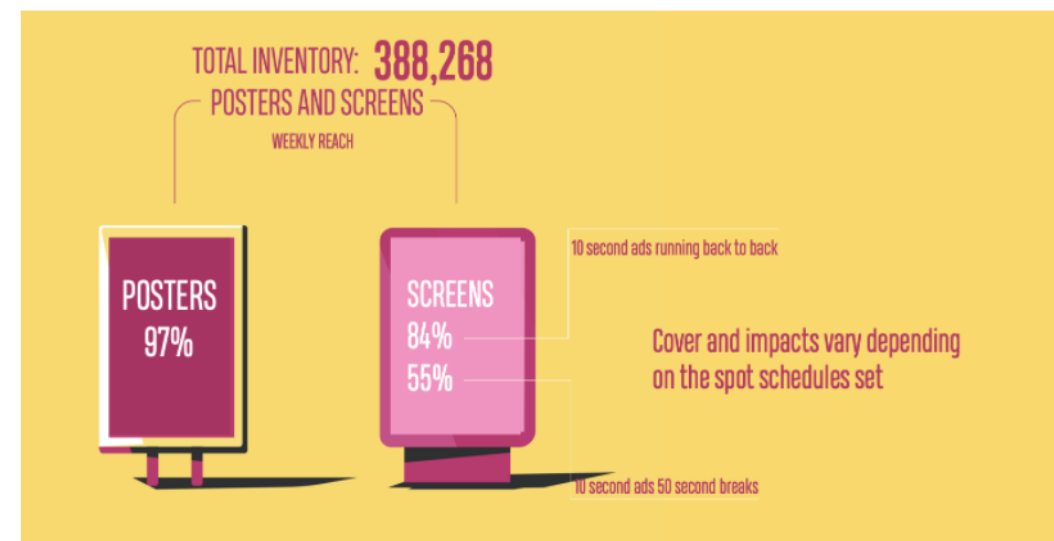


Fonte: PSE OOH Audience Panel

- Entre 80 e 90%
- Menor no Verão (peso das grandes cidades)
- Aumento no Regresso à Escola
- Diminuição nas últimas semanas 2020



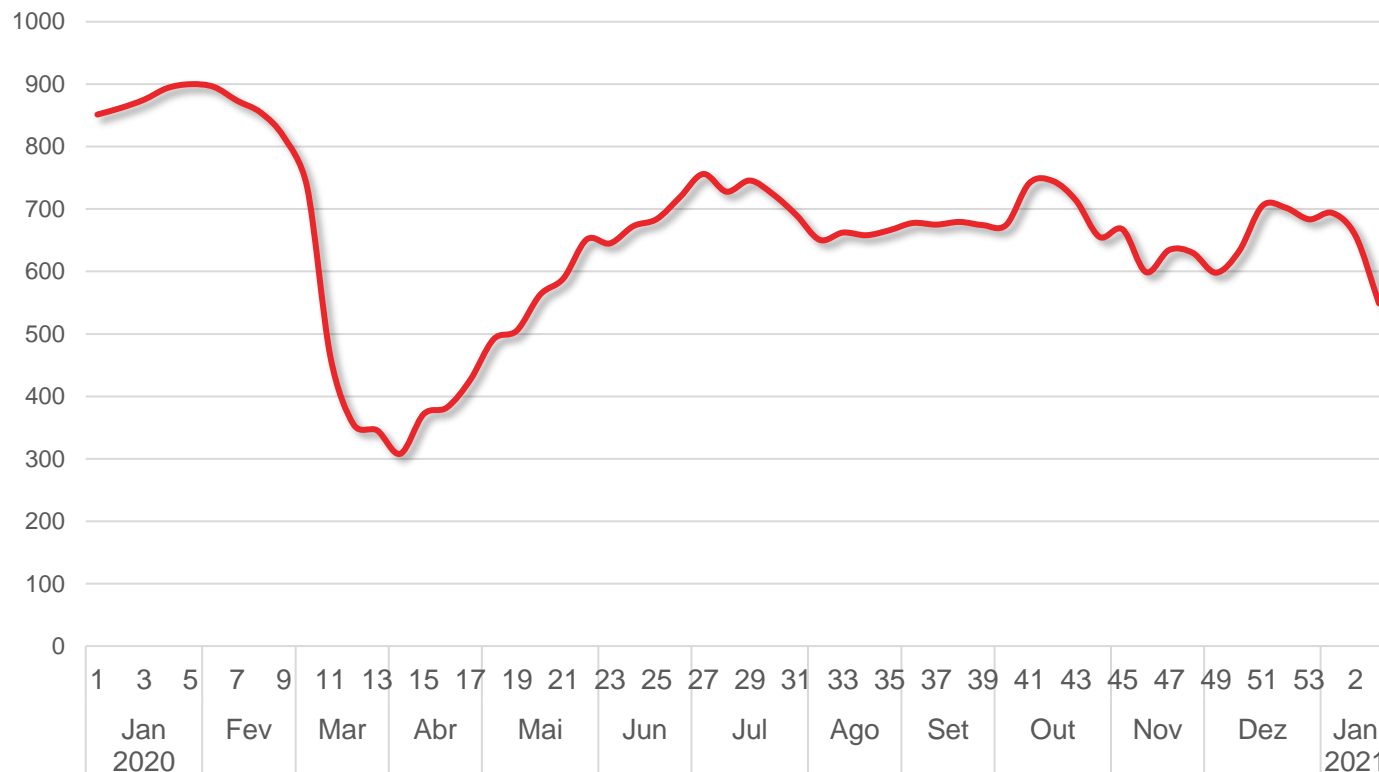
Fonte: Magna Global USA, Inc. (2017),
Media Economy Report



Source: Route Research R55 (June 2020)
Base: All adults 15+
Campaign: 1 week, in March, all digital screens broadcasting 10 second spots with a 50 second break between plays

A Frequência do Meio OOH

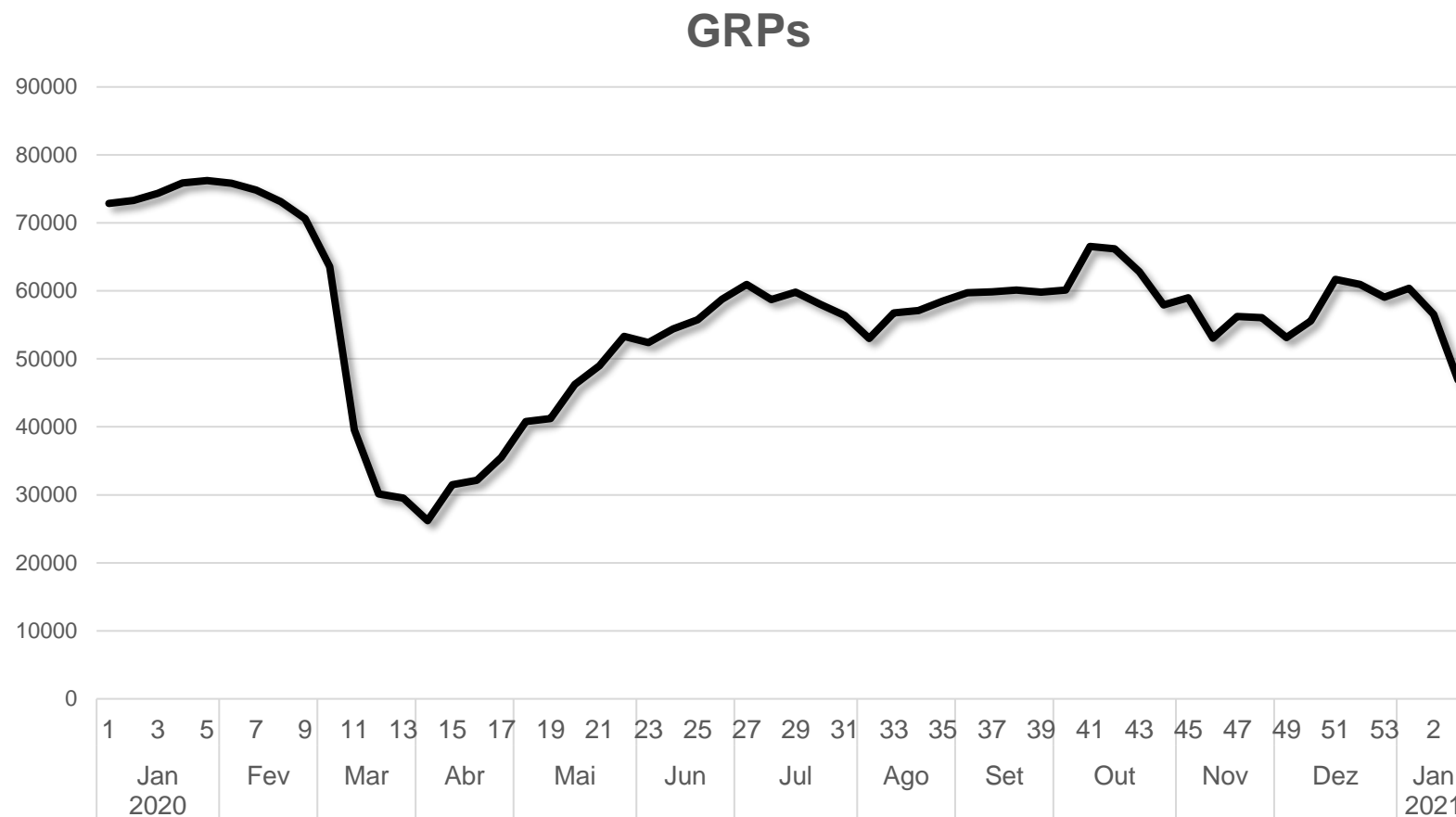
Frequência Semanal



- Ao longo de uma semana as pessoas têm de ter contacto com a Rua! E como tal, com o Meio!
- Restrições alteram brutalmente a frequência de contacto!

Fonte: PSE OOH Audience Panel

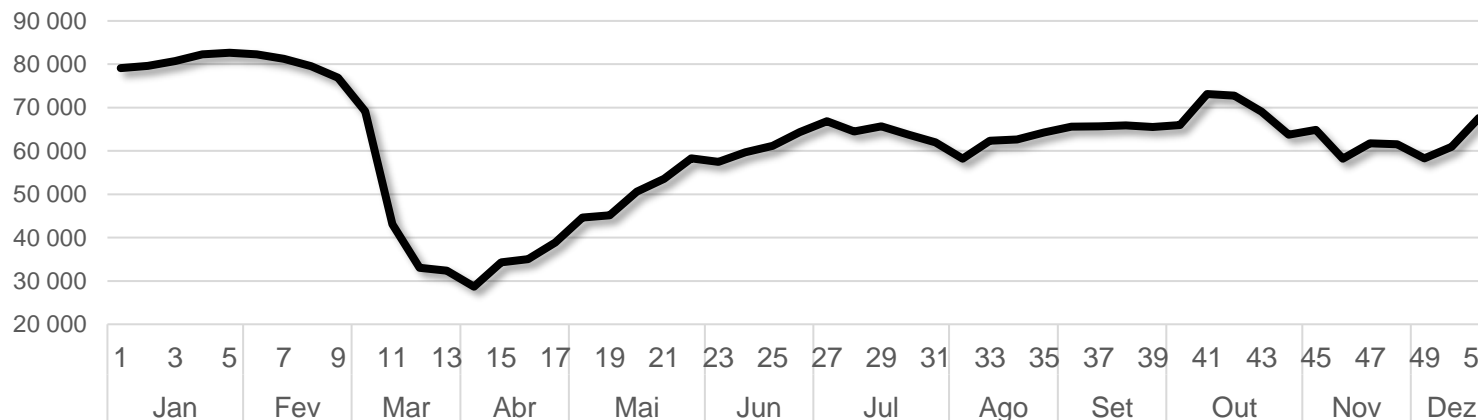
E claro... GRP's



Fonte: PSE OOH Audience Panel

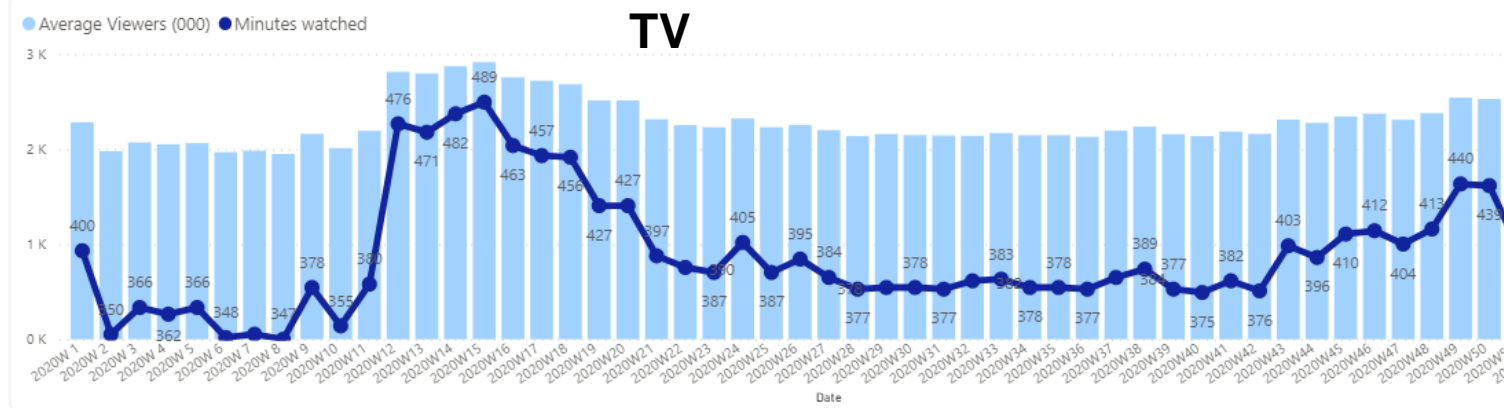
Comparação GRP's de Outdoor VS. Televisão

GRPs Outdoor



Audiências Outdoor em contraciclo com Audiência TV

TV



Source: CAEM/MediaMonitor (Universe (+4yo): 9.466.990 ind; Adults (+15yo): 8.442.900; 15-44yo: 3.541.630 ind) - Total TV



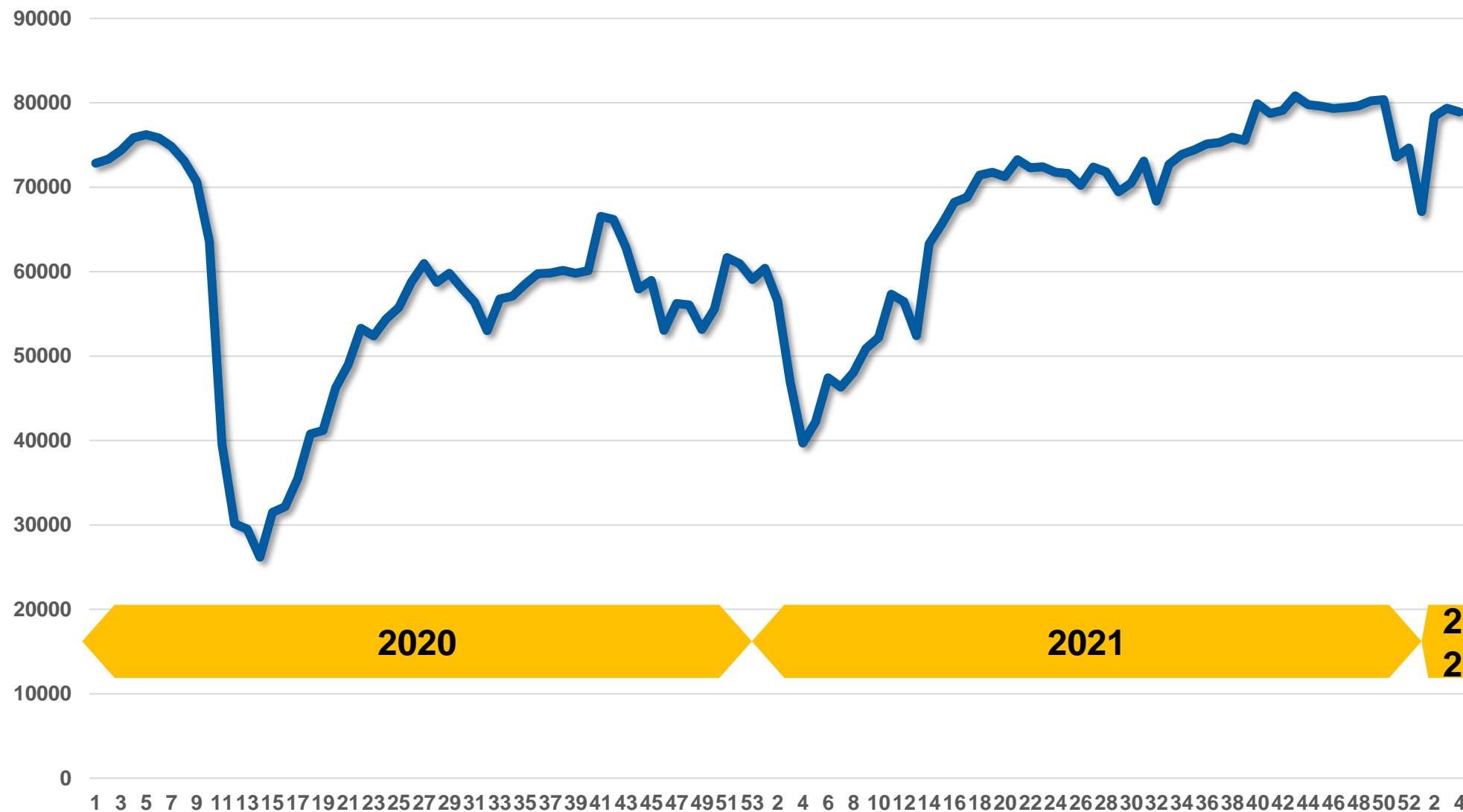
PSE

your data
specialists

**Audiência OOH voltou
ao níveis pré-pandemia**

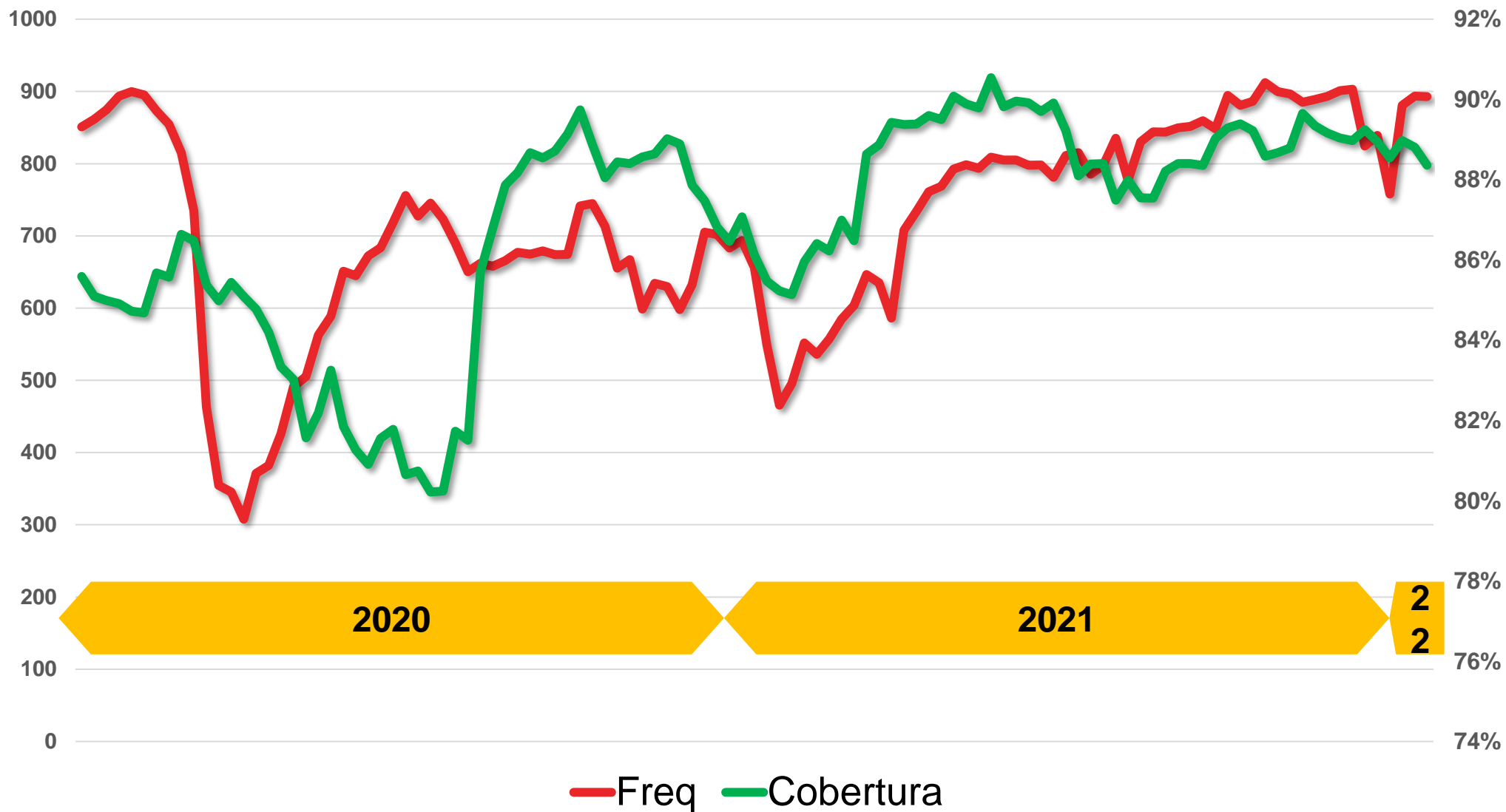
GRP's Audiencia Outdoor

Painel PSE_OOH



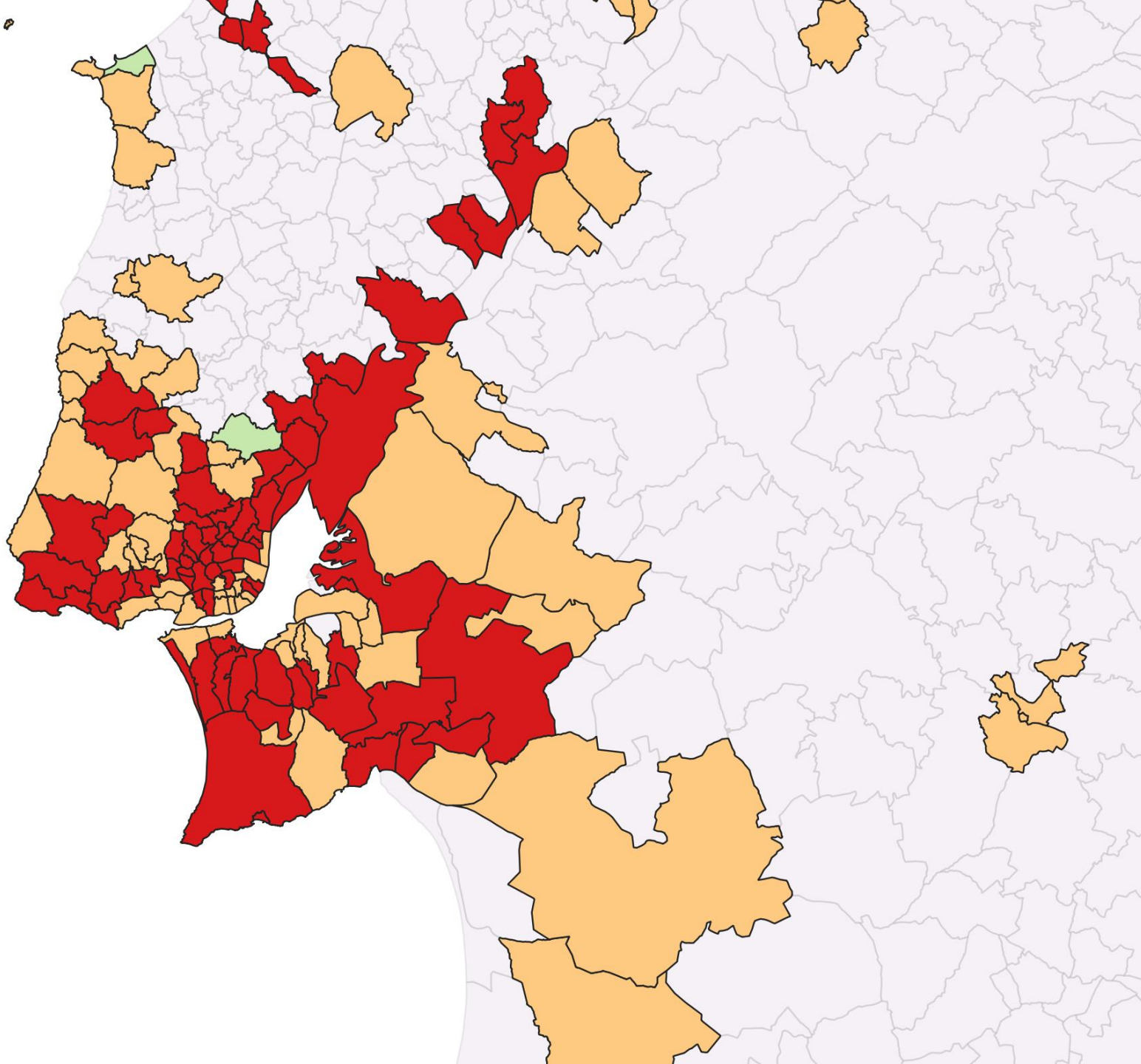
Cobertura & Frequência do Meio Outdoor

Painel PSE_OOH



DINAMISCO NA AUDIÊNCIA OUTDOOR

**Hoje, há
concelhos com
mais audiência do
que antes da
pandemia...
e também o
inverso!**





Outdoor Audience Panel



**Planview
Outdoor para
melhor planejar
Campanhas**



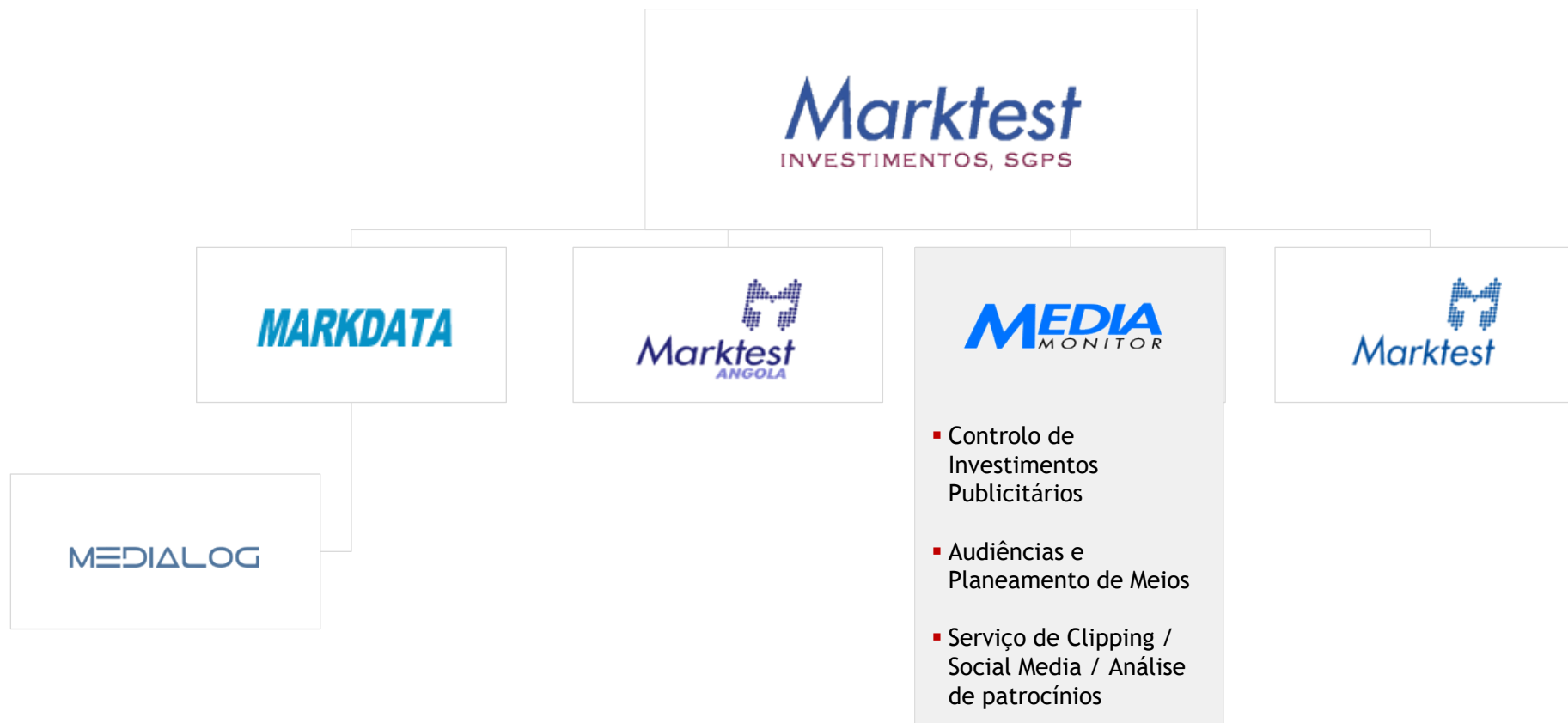
Yumi Analytics Desktop

PlanView

MediaMonitor

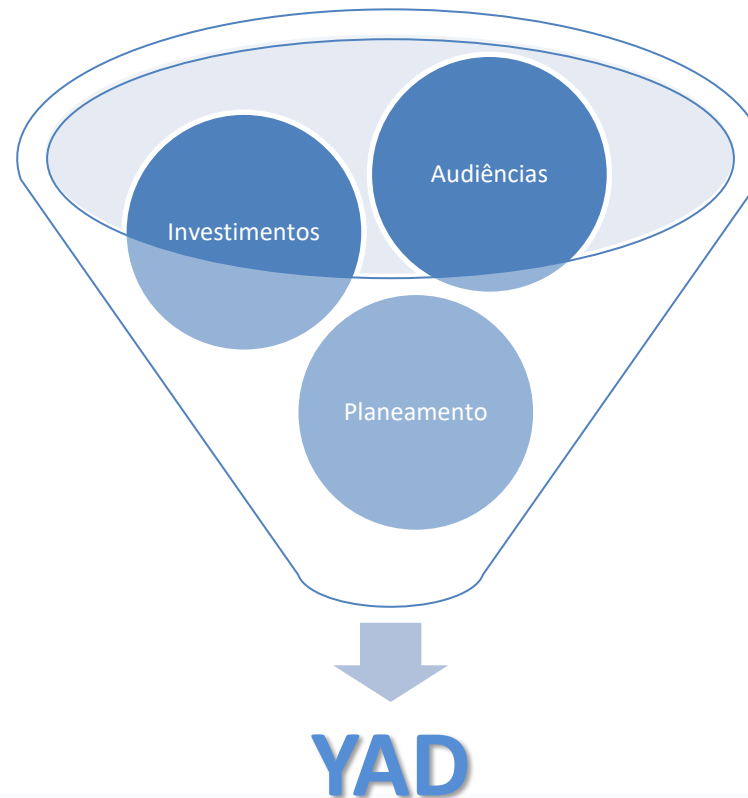
Departamento Planejamento e
Audiências

O Grupo Marktest, hoje



YUMI Analytics Desktop

Aplicação que agrega diversas bases de dados com diferentes módulos correspondentes às aplicações disponibilizadas pela MediaMonitor.

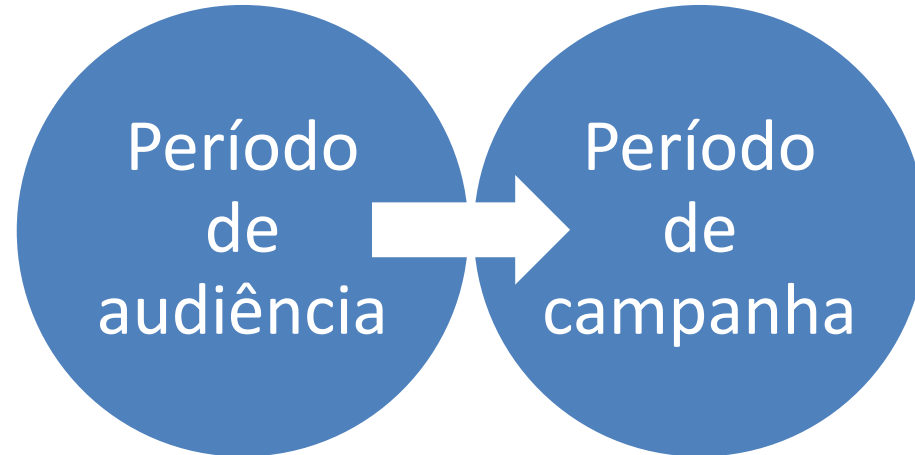


- TV
- Imprensa
- Rádio
- Internet
- Outdoor

PLANVIEW

O que é?

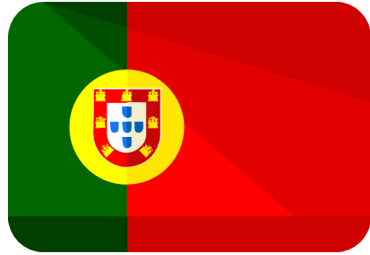
Software de planeamento que se baseia nas audiências de um período passado para prever as audiências de um período futuro e que está integrado na Yumi Analytics Desktop.



O período de audiência pode consistir em vagas ou em dias específicos, consoante o meio a ser planeado e consoante os dados existentes para cada um destes meios.

No caso de Outdoor, com o estudo da PSE, as vagas são semanais.

PLANVIEW



É a aplicação padrão de mercado para Planeamento em Portugal, encontrando-se em permanente evolução para acompanhar as necessidades do mercado.



A experiência adquirida com a instalação do PlanView noutros países (ex. Marrocos, Bélgica, Angola, etc.) tem sido igualmente um factor importante para o desenvolvimento do mesmo (via Markdata – Software House do Grupo Marktest).

PLANVIEW

O **PlanView** acompanha todas as fases do planeamento de uma campanha, desde a definição dos targets e suportes, passando pela distribuição tática das inserções, até à pós-avaliação dos resultados reais da campanha (Pós avaliação apenas disponível para TV e Rádio). No caso do Outdoor a Pós-avaliação só estará disponível em 2023.



PLANVIEW OUTDOOR

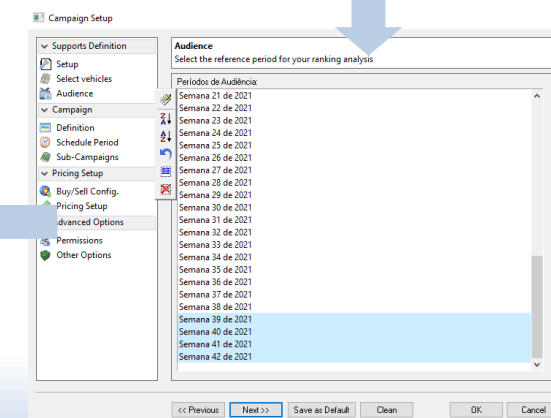
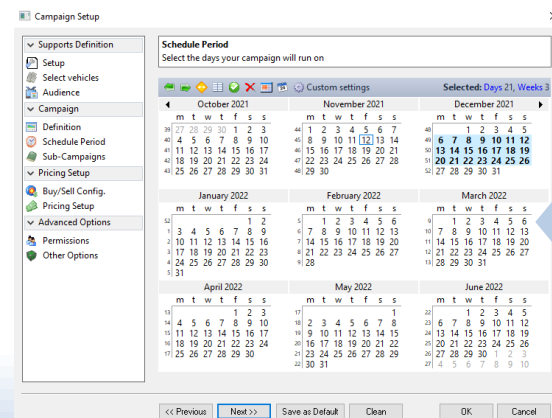
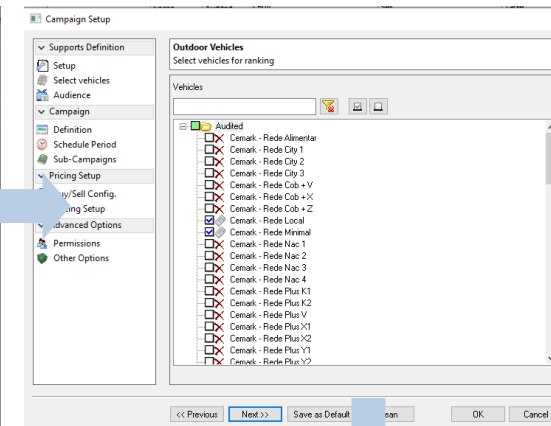
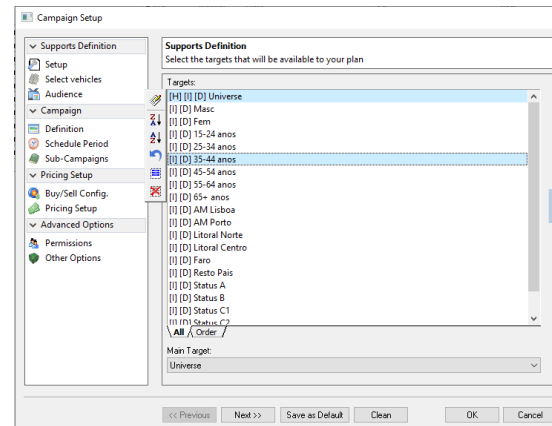
O **PlanView Outdoor** permite:

- Planear a Campanha Outdoor
- Escolher as Melhores Redes OOH para a Campanha em termos:
 - Relação entre o Custo e a Audiência
 - Afinidade com o Target
 - Objetivos da Campanha

PLANVIEW



- Características gerais do plano
- Período de Audiência
- Período de Campanha
- Sub-Campanhas



PLANVIEW



- Manual



	Vehicle	Advertising Piece	Ins	Net	Scope	Format	Faces Number	Audited Faces
Total			2 454					
1	Cemark	A (peça pub)	774	Rede Local	Multiple-Scopes	Multiple-Formats	774	772
2	Cemark	A (peça pub)	10	Rede Minimal	Multiple-Scopes	Multiple-Formats	10	10
3	JC Decaux	A (peça pub)	950	2m2 Rede M	Multiple-Scopes	Multiple-Formats	950	899
4	JC Decaux	A (peça pub)	650	2m2 Rede S	Multiple-Scopes	Multiple-Formats	650	614
5	JC Decaux	A (peça pub)	10	MiniMulti	Multiple-Scopes	Multiple-Formats	10	10
6	MOP	A (peça pub)	10	8x3_Focus	Multiple-Scopes	Multiple-Formats	10	10
7	MOP	A (peça pub)	20	8x3_Focus_Plus_20	Multiple-Scopes	Multiple-Formats	20	20
8	MOP	A (peça pub)	10	8x3_Focus2	Multiple-Scopes	Multiple-Formats	10	10
9	MOP	A (peça pub)	10	Autocarros_Light	Multiple-Scopes	Multiple-Formats	10	10
10	MOP	A (peça pub)	10	Mupis_Subway	Multiple-Scopes	Multiple-Formats	10	10
11	Publirádio	A (peça pub)	0	Algarve EN125	R5 - Faro	8x3	10	10

PLANVIEW

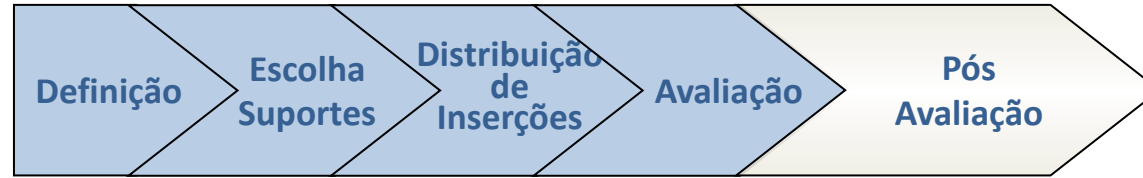


- Distribuição Manual



Calendar	
Period	Dec 2021
	Mon 06 Tue 07 Wed 08 Thu 09 Fri 10 Sat 11 Sun 12 Mon 13 Tue 14 Wed 15 Thu 16 Fri 17 Sat 18 Sun 19 Mon 20 Tue 21 W
Semanal	← [7 day(s)] →
Semanal	← [7 day(s)] →
Semanal	← [7 day(s)] →
Semanal	← [7 day(s)] →
Quinzenal	← [14 day(s)] →
Quinzenal	← [14 day(s)] →
Quinzenal	← [14 day(s)] →
Quinzenal	← [14 day(s)] →
Semanal	← [7 day(s)] →
Semanal	← [7 day(s)] →
4 Semana	

PLANVIEW



- Resumo por suportes, datas, etc.
- Total do(s) plano(s)

Target: 6 996 202,0

Ranking Calendar Summary D.Eval Plans

Pln	Ins	Ins %	Reach	Impacts	Cover	Frequency	GRP's	Price Buy	Price
Plan									
Total	2 454	100,0	5 658 918,10	235 003 948,45	80,9	41,5	3359,0		
Vehides									
Cemark	784	31,9	4 341 061,92	73 342 977,23	62,0	16,9	1048,3		
JC Decaux	1 610	65,6	5 384 116,73	123 438 797,06	77,0	22,9	1764,4		
MOP	60	2,4	2 165 322,39	38 222 174,16	30,9	17,7	546,3		
Publirádio	0	0,0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
Months									
Dec 2021	2 454	100,0	5 658 918,10	235 003 948,45	80,9	41,5	3359,0		
Weeks									
Week - 49 : 2021	2 454	100,0	5 658 918,10	235 003 948,45	80,9	41,5	3359,0		
Spots									
peça pub	2 454	100,0	5 658 918,10	235 003 948,45	80,9	41,5	3359,0		

Universe

View Totals / Log

Pln	Ins	Ins %	Reach	Impacts	Cover	Frequency	GRP's	Prices
Total	2 454	100,0	5 658 918,10	235 003 948,45	80,9	41,5	3359,0	406 667,20

PLANVIEW

Principais Funcionalidades (meio Outdoor):

- Negociações centralizadas num único módulo e diferenciadas por target de compra e de venda
- Cálculo de GRPs e Cobertura para diferentes targets, por suporte e para o total do plano
- Recalculo automático a cada inserção
- Resumo configurável do plano disponível em todos os módulos
- Grande flexibilidade de layout, com possibilidade de gravar diferentes templates
- Planeamento multi-spot
- Partilha de planos
- Ligação ao Adlog (emissão de OP's e facturação)

PLANVIEW na Solução Integrada de Planeamento e Gestão de Media

PlanView

- Ferramenta de planeamento
- Permite trabalhar com diferentes targets
- Módulo de preços flexível

CMS

- Campaign Management System
- Permite gravar pacotes de negociação
- Permite planear veículos e meios não auditados

Adlink

- Conector entre PlanView e Adlog

Adlog

- Emissão de OP's e de facturas
- Gera créditos ou débitos para clientes ou fornecedores
- Relatórios de investimento por meio e por veículo

Vantagens da Solução Integrada

- Integração total do planeamento de todos os meios numa plataforma única
- Solução que abrange todo o processo desde o briefing e análise de media, criação da negociação, planeamento, compra e gestão financeira
- Funcionalidades de reporting e completa customização de layouts



Obrigado

MediaMonitor

Departamento Planeamento e Audiências

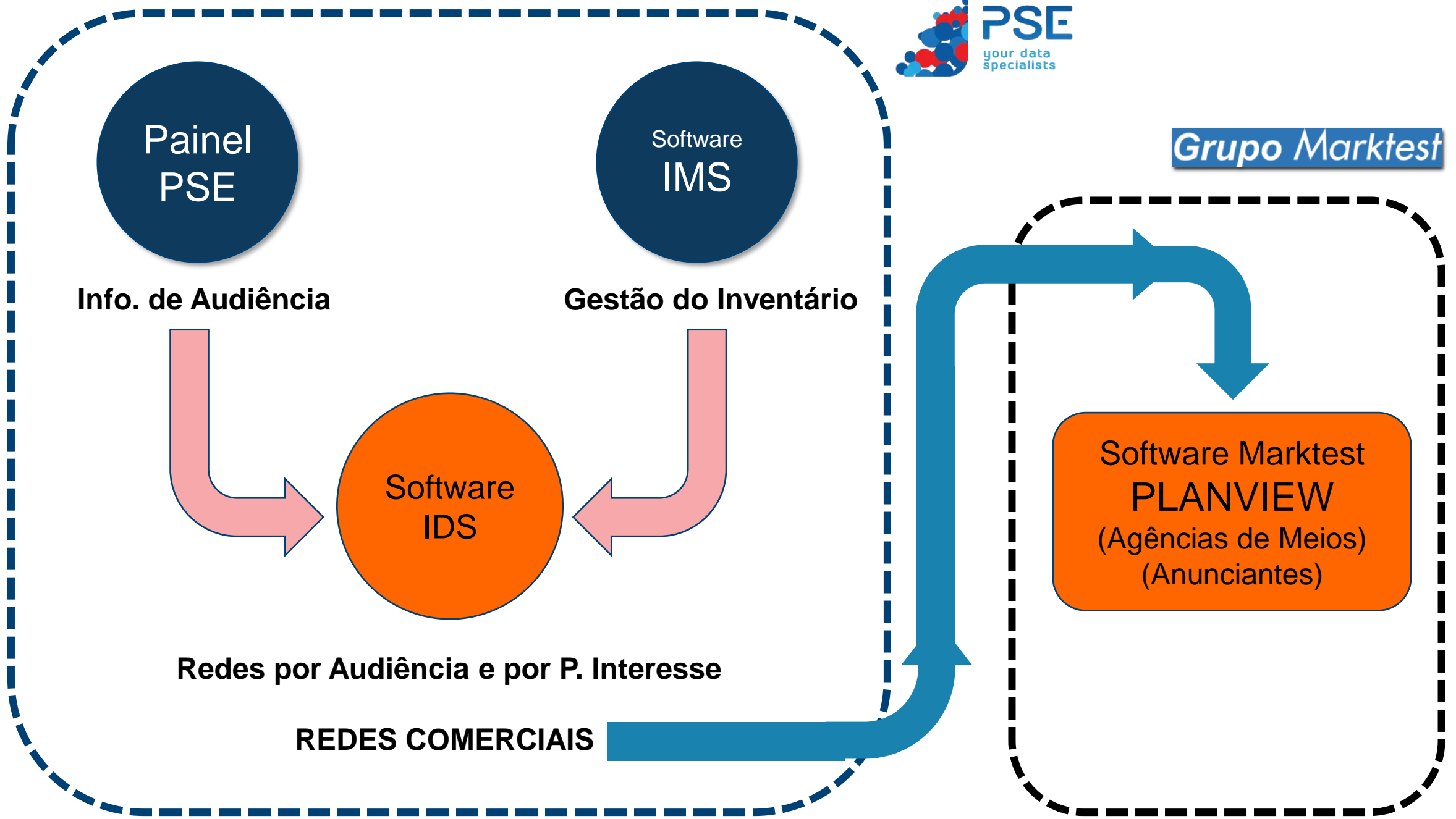
nathalie@mediamonitor.pt



Outdoor Audience Panel



**Como se podem
construir Redes
ajustadas à nova
mobilidade?**

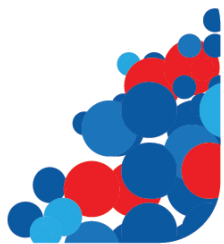


O que se pode fazer?

- Escolher a melhor Oferta em termos de **Custo/Audiência** para o meu target.
 - Conhecer a **AUDIÊNCIA DE CADA REDE** de qualquer Operador
 - Conhecer o **PERFIL Sociodemográfico** dessa Rede
- Desenho de Redes considerando com quaisquer POI georreferenciados.
- Evolução **SEMANAL** da audiência Outdoor.

- Fazer **PLANEAMENTO DE MEIOS** de forma idêntica ao que se faz para TV, mas com as diferenças inerentes.
 - Rankings com rácios **Custo/Audiência** para cada REDE no mercado
 - Otimização a Campanha por **TARGET** sociodemográfico
 - Combinar Redes de diferentes Operadores, para Resultados otimizados.
 - Otimização do Investimento em função da Audiência pretendida.

- Comparar o **CUSTO POR MIL** do OOH, com os outros meios.
- Relacionar a Cobertura do OOH, com Coberturas de Outros Meios.



PSE

your data
specialists

Que pistas para 2022?

Mobilidade
Shopper
Audiência Outdoor

Workshop  **apan**



Que pistas para 2022?

- Os Portugueses estão em pleno processo de ajustamento à nova mobilidade.
- **A Mobilidade recuperou o Volume, mas alterou-se no perfil e nas suas características.**
- **A manutenção de uma parte da população em Teletrabalho, vai:**

FLUIR O ACESSO ÀS GRANDES CIDADES
ANTECIPAR A HORA DE REGRESSO A CASA (-1h30)
REDUZIR OS ESCRITÓRIOS, SOBRETUDO NO CENTRO DA CIDADE
AFETAR O COMERCIO & SERVIÇOS, DEPENDENTE DOS PENDULARES
FLEXIBILIZAR OS HORÁRIOS DE TRABALHO E PORTANTO DE CONSUMO
ALTERAR OS LOCAIS DE COMPRA E DE CONSUMO

...

Está disponível, via PSE, toda a informação para construir REDES Outdoor totalmente otimizadas ao novo comportamento de mobilidade dos portugueses, bem como para monitorizar o Consumidor.



PSE

your data
specialists

Obrigado!

pcaldeira@pse.pt

Workshop apan

