

APAN e APAP lançam os Effie Awards Portugal em 2025 levando os Prémios Eficácia ao palco global

/ Este é o culminar da celebração do talento português no marketing e comunicação após 20 anos de sucessos reconhecidos pela indústria e mercado nacional.

/ Para a APAN "a evolução e integração no Effie Index®, o mais abrangente ranking global de empresas e marcas eficazes a nível mundial, representa o reconhecimento máximo, marcando a entrada num novo patamar de aclamação e validação internacional"

/ E para a APAP "dar visibilidade internacional à eficácia da criatividade portuguesa era uma prioridade para a APAP"

Lisboa, 15 de Novembro de 2024 – A celebração dos 20 anos dos Prémios Eficácia em Portugal eleva-se a um novo patamar com o lançamento dos **Effie Awards Portugal 2025**, uma colaboração histórica entre a APAN (Associação Portuguesa de Anunciantes) e a APAP (Associação Portuguesa das Agências de Publicidade, Comunicação e Marketing). Este novo ciclo eleva os Prémios Eficácia, agora Prémios Effie Portugal, ao cenário internacional, com Portugal a juntar-se à rede global Effie Worldwide, que abrange 125 países.

"Depois de 20 anos de Prémios Eficácia, reconhecidos unanimemente como os mais prestigiados galardões da indústria de marketing e comunicação em Portugal, a evolução e integração no Effie Index é a consagração final e a entrada num patamar de reconhecimento internacional que, seguramente, aportará ainda mais valor a todos os profissionais do sector que, anualmente, submetem os seus casos a concurso," destaca Filipa Appleton, Presidente da APAN. "Vivemos um período de enorme pujança do sector que merece ver o seu trabalho reconhecido internacionalmente. A parceria entre a APAN e a APAP é a garantia de que esta integração vai beneficiar todos os profissionais e contribuir para elevar, ainda mais, a sua visibilidade internacional."

Por sua vez, **António Roquette, Presidente da APAP**, declarou: "A medição da eficácia, através dos Prémios Eficácia ao longo de duas décadas, revelou-se não só um enorme sucesso, mas também um guia orientador na procura do reconhecimento do trabalho conjunto entre os marketeers, as marcas e as suas agências. Dar visibilidade internacional à eficácia da criatividade portuguesa era uma prioridade para a APAP porque nos permite dar a conhecer o trabalho

das marcas e das agências além-fronteiras. Foi neste sentido que decidimos lançar o repto à APAN de transformar os reputados Prémios Eficácia em Effie Awards Portugal, que passam a ser desenvolvidos em conjunto. Estamos muito orgulhosos de trabalhar com a APAN para atingirmos juntos este objetivo.", afirmou **António Roquette**.

"Estamos entusiasmados por trazer os Prémios Effie para Portugal e dar as boas-vindas ao programa na rede global Effie.", disse **Traci Alford, CEO Global da Effie Worldwide**. "Com a parceria dinâmica entre a APAP e a APAN, e com base no sucesso de longa data dos Eficácia, estamos ansiosos por criar um programa vibrante e impactante e através desta colaboração."

A primeira edição dos Effie Awards Portugal terá lugar em 2025 abrindo um novo capítulo para os profissionais de marketing e comunicação nacionais. Os finalistas e vencedores verão os seus casos integrados no Effie Global Index, reforçando a visibilidade internacional do talento português e contribuindo para um diálogo global sobre a eficácia do marketing.

Para mais informações sobre a APAN e APAP, contacte:

Ricardo Torres de Assunção – APAN

E-mail: rta@apan.pt

Website: www.apan.pt

Sofia Barros – APAP

E-mail: sofia.barros@apap.co.pt

Tel.: 962 213 114

Website: www.apap.co.pt

Nevena Toaso – Effie Worldwide

Vice President, Corporate Communications & PR

E-mail: nevena@effie.org

Tel: 212-849-2754

Website www.effie.org

Sobre a APAN (Associação Portuguesa de Anunciantes)

A APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes tem por objetivo específico a defesa, a salvaguarda e a promoção dos interesses dos seus membros em todos os aspetos relacionados com a comunicação comercial. Conta com 83 associados efetivos e 9 aderentes, que representam no seu conjunto um volume de vendas superior 46.000 milhões de euros, mais de 75.000 postos de trabalho diretos e cerca de 75% do investimento publicitário no nosso país. A APAN está representada na World Federation of Advertisers (WFA). Visite-nos em <https://apan.pt>.

Siga-nos nas redes sociais: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [You Tube](#), [WhatsApp](#).

Sobre APAP (Associação Portuguesa das Agências de Publicidade, Comunicação e Marketing)

A APAP, Associação Portuguesa das Agências de Publicidade, Comunicação e Marketing, foi fundada em 1969 com o objetivo de defender os interesses e direitos dos seus associados, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da atividade empresarial da publicidade e da comunicação. Atualmente conta com 34 associados de diferentes áreas da publicidade. A APAP é uma associação de empregadores, sem fins lucrativos e é membro da European Association of Communication Agencies (EACA), da CAEM (Comissão de Análise de Estudos de Meios) e da ARP (Autorregulação Publicitária).

Sobre Effie Worldwide

Liderar, inspirar e defender a prática e os profissionais da eficácia do marketing a nível global. Effie Worldwide representa a eficácia no marketing, destacando ideias que funcionam e encorajando um diálogo ponderado sobre os fatores de eficácia do marketing. A rede Effie colabora com algumas das principais organizações de investigação e meios de comunicação social em todo o mundo para trazer ao seu público perceções relevantes e de primeira classe sobre a eficácia da estratégia de marketing. Os recursos da Effie Worldwide incluem a Biblioteca de Casos de Estudo, que apresenta milhares de casos de marketing eficazes, os Prémios Effie e o Índice Effie Global, que classifica as empresas e marcas mais eficazes em todo o mundo, e uma gama de ferramentas educativas e de formação, incluindo a Academia Effie, para apoiar os profissionais de marketing ao longo das suas carreiras.

Para mais informações, visite www.effie.org e siga os Effies no [Twitter](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#).