

OBSERVATORIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

ABRIL 2020

Total campanhas activas: 32.645

SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
Entretenimento	8,8 %	67	202
Media	5,9 %	61	396
Instituições e Estado	3,8 %	38	82
Financeiro	3,5 %	75	185
Moda	3,2 %	85	700
Distribuição	2,8 %	166	1.073
Portais	2,3 %	95	1.150
Serviços Profissionais	2,2 %	92	159
Software e Aplicativos	1,6 %	115	235
Automóvel	1,3 %	95	242

FORMATOS



SHARE OF VOICE

Medium Rectangle	20,8%	Megabanner	4,8%
Half Banner	10%	Billboard	3,2%
Splitscreen	6%	Square	2%

LOCALIZAÇÃO



SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^a	3 ^{er}
Entretenimento	49,8 %	15,9 %	34,1 %
Media	35,4 %	13,3 %	51,3 %
Instituições e Estado	29,3 %	13,1 %	57,6 %
Financeiro	48,3 %	16,4 %	35,3 %
Moda	35,6 %	17,5 %	46,9 %
Distribuição	51,1 %	15,8 %	33,1 %
Portais	22,2 %	9,1 %	68,7 %
Serviços Profissionais	21 %	23 %	56 %
Software e Aplicativos	42,8 %	9,1 %	48,1 %
Automóvel	43,2 %	17 %	39,8 %

CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

Não programática	58%	Todos os dispositivos	46%
Parte programática	32%	100% Desktop	29%
100% programática	10%	100% Mobile	25%

CONTEXTO GLOBAL

Entretenimento

noticias internacional europa	desporto nacional resultados	portugal liga economia	futebol informacao metereologia
-------------------------------	------------------------------	------------------------	---------------------------------