

# OBSERVATÓRIO

## DA PUBLICIDADE DIGITAL

MAIO 2020

Total campanhas activas: 33.150

## SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
<b>Entretenimento</b>	<b>7,5 %</b>	<b>92</b>	<b>66</b>
<b>Media</b>	<b>6,2 %</b>	<b>70</b>	<b>59</b>
Financeiro	5,0 %	68	61
Serviços Profissionais	4,3 %	107	90
Distribuição/Retalho	2,8 %	136	158
Portais	1,9 %	41	98
Automóvel	1,8 %	174	120
Instituições e Estado	1,7 %	97	37
Saúde	1,7 %	118	100
Moda	1,7 %	62	91

## FORMATOS



### SHARE OF VOICE

<b>Medium Rectangle</b>	<b>20,2%</b>	Megabanner	5,5%
Half Banner	9,7%	Billboard	3,6%
Splitscreen	6,0%	Square	2,9%

## LOCALIZAÇÃO



### SECTORES

scroll	1 <sup>er</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>er</sup>
<b>Entretenimento</b>	<b>45,3 %</b>	<b>17,4 %</b>	<b>37,2 %</b>
<b>Media</b>	<b>31,8 %</b>	<b>12,6 %</b>	<b>55,6 %</b>
Financeiro	43,9 %	18,6 %	37,5 %
Serviços Profissionais	29,5 %	29,4 %	41,1 %
Distribuição/Retalho	44,1 %	14,8 %	41,1 %
Portais	17,7 %	16,1 %	66,2 %
Automóvel	36,9 %	16,8 %	46,3 %
Instituições e Estado	37,5 %	12,9 %	49,6 %
Saúde	18,9 %	10,4 %	70,7 %
Moda	26,6 %	15,6 %	57,8 %

## CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



## DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

<b>Não programática</b>	<b>62%</b>	<b>Todos os dispositivos</b>	<b>49%</b>
Parte programática	30%	100% Desktop	28%
100% programática	8%	100% Mobile	23%

## CONTEXTO GLOBAL

### Entretenimento

noticias  
opiniao  
europa

mundo  
resultados  
cinema

portugal  
multimedia  
economia

desporto  
videos  
estatisticas