

# OBSERVATÓRIO

## DA PUBLICIDADE DIGITAL

JUNHO 2020

Total campanhas activas: 34.296

## SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
<b>Entretenimento</b>	<b>8,4 %</b>	<b>75</b>	<b>204</b>
<b>Media</b>	<b>6,8 %</b>	<b>49</b>	<b>194</b>
Automóvel	5,7 %	137	331
Financeiro	4,7 %	66	182
Serviços Profissionais	3,1 %	119	197
Distribuição	3,1 %	166	2.605
Software e Aplicativos	2,8 %	121	258
Saúde	2,7 %	120	264
Eletrónica de Consumo	2,1 %	64	191
Moda	1,9 %	97	1.050

## FORMATOS



### SHARE OF VOICE

<b>Medium Rectangle</b>	<b>16,2%</b>	Megabanner	5,3%
Splitscreen	8,1%	Square	5,2%
Half Banner	7,7%	Billboard	4,9%

## LOCALIZAÇÃO



### SECTORES

scroll	1 <sup>er</sup>	2 <sup>º</sup>	3 <sup>er</sup>
<b>Entretenimento</b>	<b>44,0 %</b>	<b>14,6 %</b>	<b>41,2 %</b>
<b>Media</b>	<b>32,3 %</b>	<b>13,8 %</b>	<b>53,9 %</b>
Automóvel	46,2 %	12,7 %	41,1 %
Financeiro	43 %	18,3 %	38,7 %
Serviços Profissionais	31,3 %	28,3 %	40,4 %
Distribuição	47,4 %	14,7 %	37,9 %
Software e Aplicativos	35,6 %	12,8 %	51,6 %
Saúde	15,8 %	10,1 %	74,1 %
Eletrónica de Consumo	35,8 %	15,8 %	48,4 %
Moda	46,1 %	19,7 %	34,2 %

## CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



## DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

<b>Não programática</b>	<b>66%</b>	<b>Todos os dispositivos</b>	<b>49%</b>
Parte programática	26%	100% Desktop	30%
100% programática	8%	100% Mobile	24%

## CONTEXTO GLOBAL

### Entretenimento

desporto	internacional	futebol	benfica
videos	mundo	liga	sport
uefa	social	opinao	estatisticas