

OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

NOVEMBRO 2020

Total campanhas activas: 33.973

SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
Entretenimento	6,9 %	86	221
Distribuição	3,9 %	201	2.943
Automóvel	3,4 %	154	484
Eletrónica de Consumo	3,0 %	76	249
Financeiro	2,9 %	78	223
Moda	2,2 %	162	833
Telecomunicações	2,2 %	12	134
Saúde	1,8 %	138	410
Higiene e Beleza	1,8 %	66	452
Media	1,6 %	57	145

FORMATOS



SHARE OF VOICE

Medium Rectangle	14,4%	Splitscreen	5,9%
Half Banner	6,3%	Billboard	3,9%
Megabanner	6,2%	Square	3,4%

LOCALIZAÇÃO



SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^º	3 ^{er}
Entretenimento	43,9 %	9,4 %	46,7 %
Distribuição	46,6 %	15,6 %	37,8 %
Automóvel	45,3 %	11,6 %	43,1 %
Eletrónica de Consumo	68,6 %	11,7 %	19,7 %
Financeiro	36,3 %	16,4 %	47,3 %
Moda	40,5 %	16,9 %	42,6 %
Telecomunicações	45,8 %	9,8 %	44,4 %
Saúde	16,4 %	12,3 %	71,3 %
Higiene e Beleza	73,7 %	3,8 %	22,5 %
Media	36,3 %	5,9 %	57,8 %

CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

Não programática	56%	Todos os dispositivos	46%
Parte programática	37%	100% Desktop	34%
100% programática	7%	100% Mobile	20%

CONTEXTO GLOBAL

Entretenimento

mundos
portugal
tenis

futebol
benfica
sociedade

noticias
nacional
auto

resultados
internacional
opiniao