APAN apresenta o Observatorio Digital da Publicidade de Dezembro 2020 em colaboração com o adjinn.

OBSERVATÓRIO DA PUBLICIDADE DIGITAL

DEZEMBRO 2020

Total campanhas activas: 34.568

SECTORES

	share of voice	marcas	campanhas
Entretenimento	**12,3 %**	**72**	**189**
Distribuição	**7,9 %**	**176**	**1.973**
Financeiro	5,5 %	67	213
Automóvel	3,7 %	156	365
Alimentação e Bebidas	2,9 %	92	178
Eletrónica de Consumo	2,8 %	69	326
Media	2,7 %	53	130
Instituições e Estado	2,6 %	48	95
Moda	2,1 %	141	829
Telecomunicações	2,0 %	9	106

FORMATOS

SHARE OF VOICE

Medium Rectangle	**13,1%**	Billboard	5,6%
Splitscreen	6,5%	Megabanner	4,1%
Half Banner	6,2%	Square	2,1%

LOCALIZAÇÃO

SECTORES

scroll	1er	2º	3er
Entretenimento	**68,6 %**	**11,8 %**	**19,7 %**
Distribuição	**50,8 %**	**12,8 %**	**36,4 %**
Financeiro	43,8 %	18,3 %	37,9 %
Automóvel	46,4 %	13,5 %	40,1 %
Alimentação e Bebidas	84,6 %	1,3 %	14,1 %
Eletrónica de Consumo	44,7 %	10,9 %	44,4 %
Media	41,3 %	5,4 %	53,3 %
Instituições e Estado	84,5 %	3,3 %	12,2 %
Moda	72,7 %	7,5 %	19,8 %
Telecomunicações	48,5 %	10,9 %	40,6 %

CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS

DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

Não programática	**50%**	**Todos os dispositivos**	**40%**
Parte programática	43%	100% Desktop	27%
100% programática	7%	100% Mobile	33%

CONTEXTO GLOBAL

Entretenimento

noticias
liga
inovaçao

mundo
portugal
cristiano ronaldo

futebol
informaçao
basket

desporto
economia
cultura

Para mais informação sobre a metedologia contactar patricia@adjinn.com