

# OBSERVATÓRIO

## DA PUBLICIDADE DIGITAL

FEVEREIRO 2021

Total campanhas activas: 16.994

## SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
<b>Entretenimento</b>	<b>14,5 %</b>	<b>61</b>	<b>199</b>
<b>Automóvel</b>	<b>6,9 %</b>	<b>151</b>	<b>372</b>
Distribuição	6,6 %	186	1.633
Financeiro	6,0 %	61	206
Alimentação e Bebidas	3,1 %	86	156
Higiene e Beleza	2,6 %	48	365
Portais	2,4 %	67	755
Media	2,3 %	58	194
Saúde	1,8 %	115	211
Seguros	1,7 %	21	63

## FORMATOS



### SHARE OF VOICE

<b>Medium Rectangle</b>	<b>13,7%</b>	Half banner	5,7%
Splitscreen	8,9%	Megabanner	5,6%
Billboard	8,0%	Square	5,3%

## LOCALIZAÇÃO



### SECTORES

scroll	1 <sup>er</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>er</sup>
<b>Entretenimento</b>	<b>55,7 %</b>	<b>8,6 %</b>	<b>35,7 %</b>
<b>Automóvel</b>	<b>58,1 %</b>	<b>12,2 %</b>	<b>29,7 %</b>
Distribuição	56,6 %	12,9 %	30,5 %
Financeiro	54,3 %	15,2 %	30,5 %
Alimentação e Bebidas	98,8 %	0,4 %	0,8 %
Higiene e Beleza	91,9 %	1,0 %	7,1 %
Portais	40,6 %	12,1 %	47,3 %
Media	39,3 %	4,8 %	55,9 %
Saúde	41,7 %	7,5 %	50,8 %
Seguros	64,8 %	11,4 %	23,8 %

## CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



## DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

<b>Não programática</b>	<b>47%</b>	<b>Todos os dispositivos</b>	<b>60%</b>
Parte programática	44%	100% Desktop	24%
100% programática	9%	100% Mobile	16%

## CONTEXTO GLOBAL

### Entretenimento

internacional  
opinao  
multimedia

mundo  
ciclismo  
estadios

noticias  
resultados  
jogo

uefa  
equipas  
motores